



大連職業技術學院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2019 年毕业生就业质量 年度报告



2019 年 12 月

前 言

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。大连职业技术学院深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，积极探索具有本校特色的大学生就业创业工作机制建设，坚持以就业为导向，把促进毕业生高质量就业和满意就业摆在最突出位置。2019 年学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实高校就业主体责任，深化教育教学改革，开展职业技能培训和技能赛事，提升人才培养质量和毕业生就业竞争力，大力拓宽就业市场，不断提高就业服务指导水平。2019 届毕业生年终就业率达 92.07%，平均月收入、就业相关度等就业质量指标稳中有升。

《大连职业技术学院 2019 年就业质量年度报告》的主要内容包括毕业生就业基本情况，就业工作主要措施和特点，就业相关分析，发展趋势以及对教育教学的反馈，用人单位评价和就业工作案例等。数据主要来源于以下三个方面：

1. 大连职业技术学院就业创业服务平台、辽宁省大学生就业创业中心平台。数据统计截止日期为 2019 年 11 月末，主要涵盖 2019 届毕业生就业基本情况等方面内容。

2. 面向 2019 届毕业生 3593 人开展调查，参与网上答卷 2612 人，参与率为 72.7%。主要涵盖就业情况、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3. 面向 2019 年用人单位展开评价调查，参与网上答卷 181 家，实地走访近 100 家。主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
二、毕业生就业率	4
三、毕业生就业流向	8
第二部分 就业工作主要措施和特色	15
一、就业工作主要措施	15
二、就业工作特色及亮点	17
第三部分 就业相关分析	19
一、毕业生的就业质量分析	19
二、用人单位调研分析	32
第四部分 就业发展趋势分析	35
一、就业质量变化趋势	35
二、就业相关情况预测	37
第五部分 就业对教育教学的反馈	39
一、对人才培养的影响	39
二、就业对教学的反馈	40
三、通用能力培养与提升	42
四、改进措施	43
第六部分 就业工作案例	44
案例一、学校领导班子深入企业、管委会走访调研	44
案例二、我校牵头成立大连市旅游服务业校企联盟	45
案例三、我校与海尔集团签约“班组长”订单班	46
案例四、我校获英特尔半导体（大连）有限公司产业本地化人才培养特殊 贡献奖	47

第一部分 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

大连职业技术学院 2019 届毕业生总数 3593 人,其中三年制毕业生 3410 人,两年制毕业生 183 人。

2. 毕业生性别结构

本校 2019 届毕业生中,女生占 52%;男生占 48%。

表 1-1 毕业生的性别结构

性别	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
女	1868	52
男	1725	48

数据来源:本校学生工作管理系统

3. 毕业生生源结构

本校 2019 届多数(79.07%)毕业生为辽宁省生源。

表 1-2 毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例(%)
辽宁省	79.07
吉林省	2.37
山西省	2.31
内蒙古自治区	2.03
黑龙江省	1.84
甘肃省	1.78
山东省	1.75
安徽省	1.59
新疆维吾尔自治区	1.17
河南省	1.03
四川省	1.03
河北省	0.86

云南省	0.75
陕西省	0.75
贵州省	0.72
广西壮族自治区	0.39
青海省	0.19
宁夏回族自治区	0.08
湖南省	0.08
重庆市	0.06
广东省	0.06
湖北省	0.06
福建省	0.03

数据来源：本校学生工作管理系统

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布于信息工程学院、电气电子工程学院和旅游与酒店管理学院等 12 个学院和学前教育、旅游管理等 52 个专业。

表 1-3 各学院的毕业生人数

学院	毕业生数
信息工程学院	414
电气电子工程学院	358
旅游与酒店管理学院	345
汽车工程学院	334
工商管理学院	332
机械工程学院	311
学前教育与艺术设计学院	295
经济管理学院	281
国际商务语言学院	258
建筑工程学院	256
社会事业学院	250
交通工程学院	159

数据来源：本校学生工作管理系统

表 1-4 各专业的毕业生人数

专业	毕业人数
学前教育	191
旅游管理	148
商务日语	145
会计（涉外）	144
汽车检测与维修技术	144

数控技术	116
电气自动化技术	114
计算机网络技术	113
物流管理	111
机电一体化技术	105
汽车电子技术	105
移动通信技术	105
老年服务与管理	97
船舶工程技术	91
机械设计与制造	89
电子商务	86
应用电子技术	76
会计（会计电算化）	73
药品生物技术	70
软件技术	69
工商企业管理	68
工程造价	67
市场营销	67
国际贸易实务	66
烹调工艺与营养（营养师）	65
酒店管理	62
应用韩语	62
建筑工程技术	57
汽车制造与装配技术	56
影视动画	56
建设工程管理	55
商务英语	51
航海技术	49
模具设计与制造	49
证券与期货（金融服务）	47
物业管理	44
物联网应用技术	41
报关与国际货运	37
光电技术应用	36
人力资源管理	34
房地产经营与管理	33
法律事务	31
社区康复	31
数控设备应用与维护	31
文秘	30
汽车营销与服务	29

电子信息工程技术	27
社区管理与服务	27
机械设计与制造（机械装配技术）	26
视觉传播设计与制作	25
广告设计与制作	23
轮机工程技术	19

数据来源：本校学生工作管理系统

二、毕业生就业率

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生包括：签约、升学、出国、灵活就业、自主创业、参军入伍。

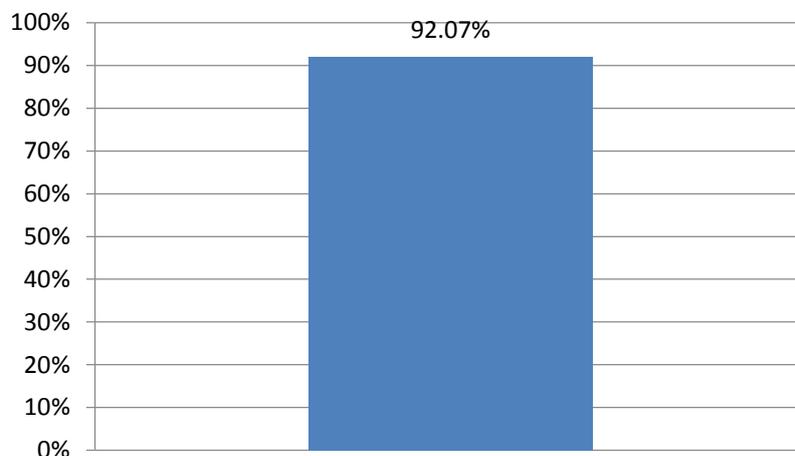
1. 初次就业率

截止到 2019 年 8 月 20 日，我校 2019 届已就业毕业生人数 3421 人，初次就业率为 95.21%。在辽宁就业人数 2994 人，占毕业生数的 83.33%，其中在大连就业人数 2337 人，占毕业生数的 68.31%，在外省就业人数 427 人，占毕业生数的 11.88%。

2. 年终就业率

(1) 总体就业率

截止到 11 月末，2019 届毕业生 3593 人，落实就业人数为 3308 人，全校年终就业率为 92.07%。



数据来源：辽宁省大学生就业创业中心平台

(2) 年终就业形式

年终就业形式主要是合同和协议就业，占就业人数的 77.17%。

表 1-5 毕业生就业形式

就业形式	占比
合同和协议就业	77.17%
专升本	8.90%
灵活就业	7.86%
入伍	2.76%
项目就业	1.96%
创业	0.84%
留学	0.50%

数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(3) 各学院就业率

全校有 9 个学院年终就业率超过 90%，其中交通工程学院、机械工程学院、工商管理学院和电气电子工程学院位于前四位。

表 1-6 各学院年终就业率

学院	就业率
交通工程学院	96.86%
机械工程学院	94.21%
工商管理学院	94.13%
电气电子工程学院	93.91%
旅游与酒店管理学院	93.71%
汽车工程学院	93.59%
经济管理学院	93.07%
国际商务语言学院	93.02%
建筑工程学院	90.23%
学前教育与艺术设计学院	89.15%
信息工程学院	87.44%
社会事业学院	87.60%

数据来源：辽宁省大学生就业创业中心平台

(4) 各专业就业率

全校有 36 个专业年终就业率在 90%以上,其中学前教育、机电一体化技术、航海技术、物联网应用技术和光电技术应用专业位于前五位。

表 1-7 各专业年终就业率

专业名	就业率
学前教育	98.95%
机电一体化技术	98.10%
航海技术	97.96%
物联网应用技术	97.56%
光电技术应用	97.22%
人力资源管理	97.06%
国际贸易实务	96.97%
数控设备应用与维护	96.77%
船舶工程技术	96.70%
机械设计与制造(机械装配技术)	96.15%
会计(会计电算化)	95.89%
物业管理	95.45%
汽车电子技术	95.24%
数控技术	94.83%
轮机工程技术	94.74%
建筑工程技术	94.74%
汽车制造与装配技术	94.64%
商务日语	94.48%
机械设计与制造	94.38%
药品生物技术	94.29%
电子商务	94.19%
旅游管理	93.92%
电气自动化技术	93.86%
烹调工艺与营养(营养师)	93.85%
物流管理	93.69%
酒店管理	93.55%
汽车营销与服务	93.10%
工商企业管理	92.65%

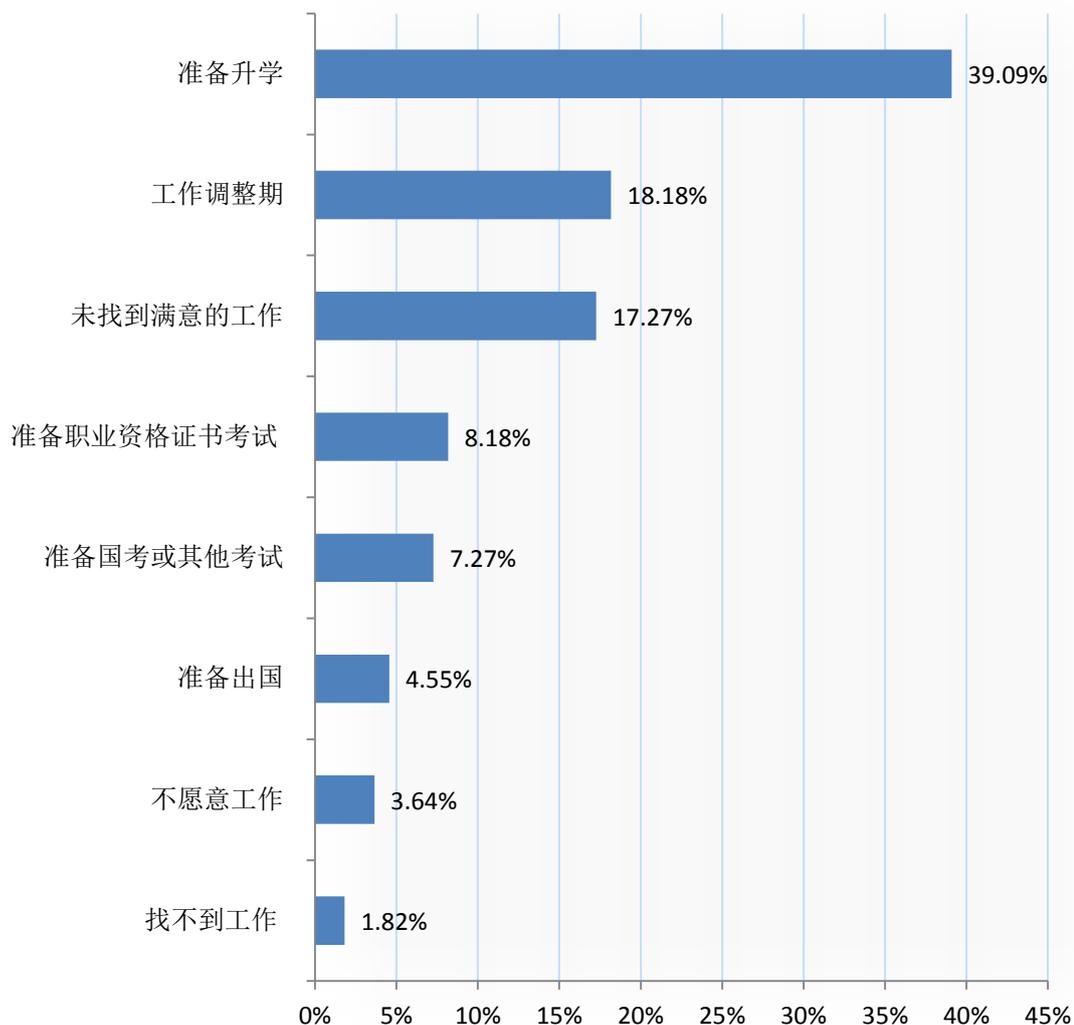
电子信息工程技术	92.59%
市场营销	92.54%
汽车检测与维修技术	92.36%
会计（涉外）	92.36%
应用韩语	91.94%
证券与期货（金融服务）	91.49%
法律事务	90.32%
商务英语	90.20%
模具设计与制造	89.80%
工程造价	89.55%
报关与国际货运	89.19%
社区管理与服务	88.89%
应用电子技术	88.16%
建设工程管理	87.27%
老年服务与管理	86.60%
移动通信技术	85.71%
文秘	83.33%
计算机网络技术	83.19%
软件技术	82.61%
房地产经营与管理	81.82%
社区康复	80.65%
影视动画	73.21%
视觉传播设计与制作（装潢艺术设计）	72.00%
广告设计与制作	65.22%

数据来源：辽宁省大学生就业创业中心平台

3. 待就业毕业生情况统计与分析

待就业毕业生是指除去合同就业、协议就业、灵活就业、升学（含国外留学）、参军入伍和自主创业之外的所有毕业生。截止到 11 月末，2019 届待就业毕业生为 285 人，占应届毕业生总数的 7.9%。

学校对 285 名待就业毕业生情况进行逐一摸底调查，经统计发现，39.09% 的毕业生处于升学准备中，18.18% 的毕业生处于工作调整期。

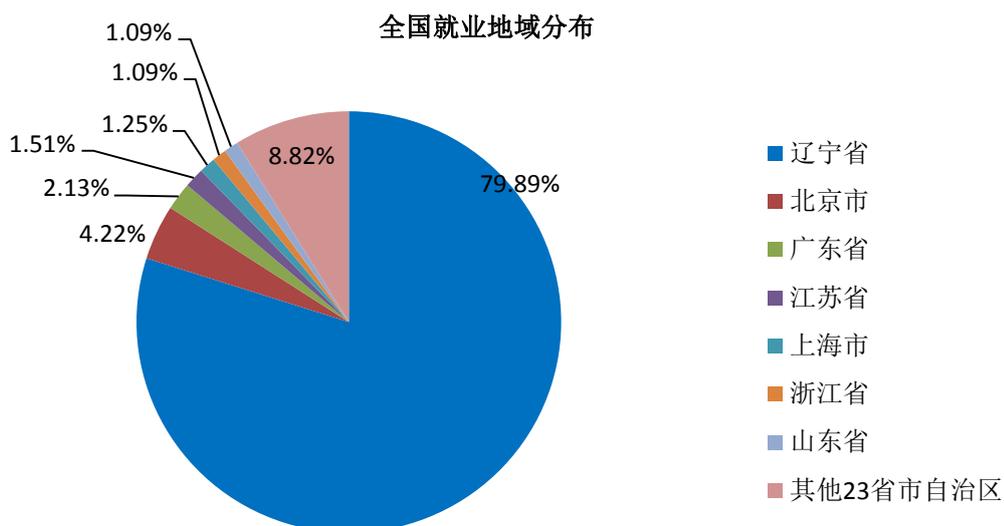


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

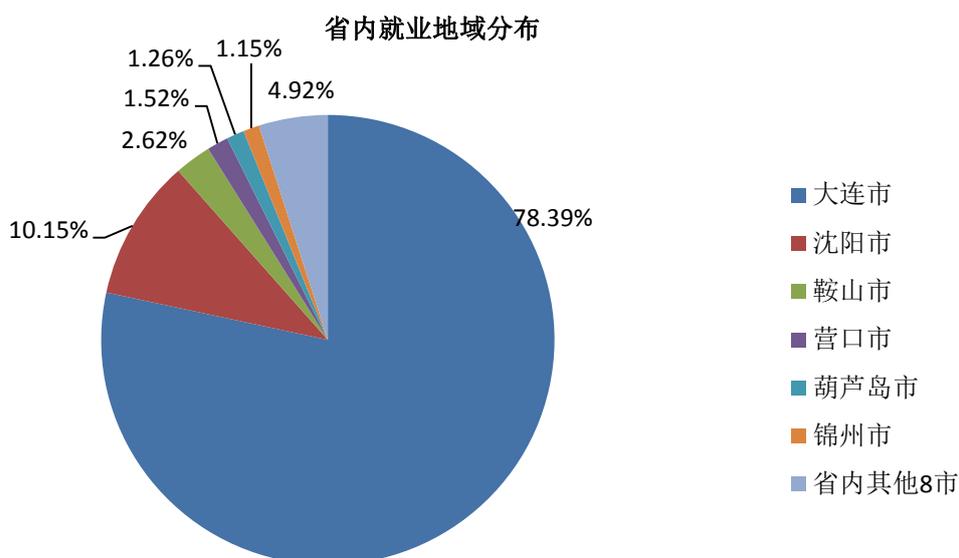
三、毕业生就业流向

1. 地域流向

2019 届毕业生中就业人数为 3308 人，分布在全国除台湾省外的 30 个省市自治区，主要就业地域在辽宁省内，占就业人数的 79.89%；在外省就业占就业人数的 20.11%。其中省内就业主要集中在大连和沈阳市，分别占就业人数的 62.63%和 8.11%；外省市就业主要集中在北京市和广东省，分别占就业人数的 4.22%和 2.13%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台



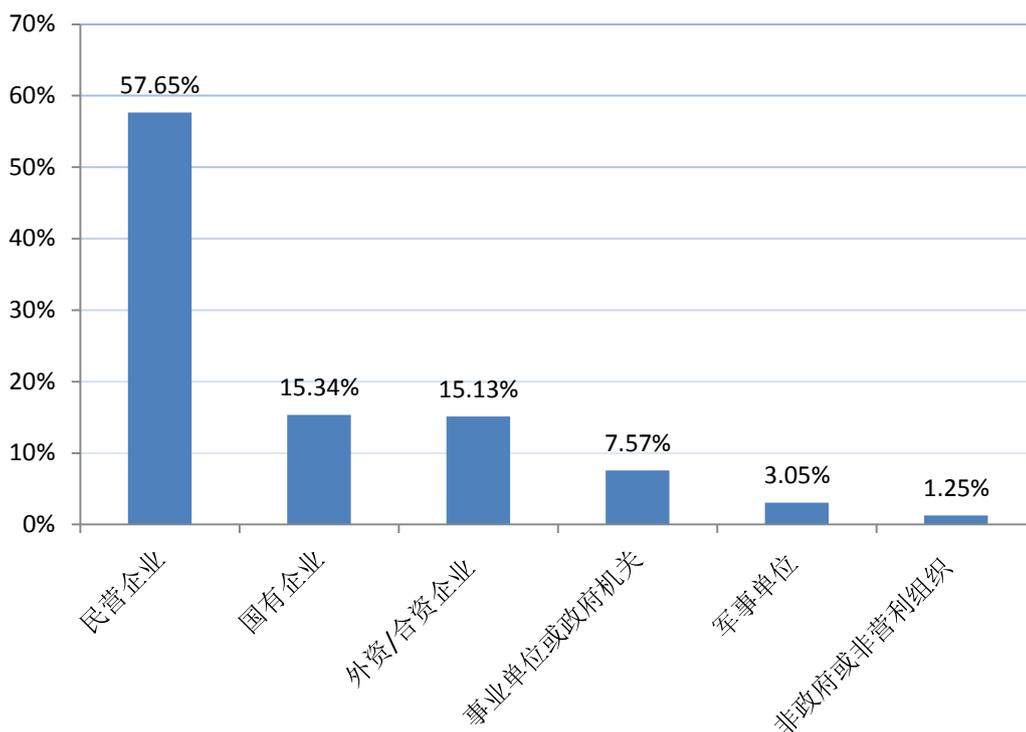
数据来源：本校大学生就业创业服务平台

2. 单位流向

2019 届毕业生主要就业于企业单位，大型企业就业占比较大。

(1) 单位性质

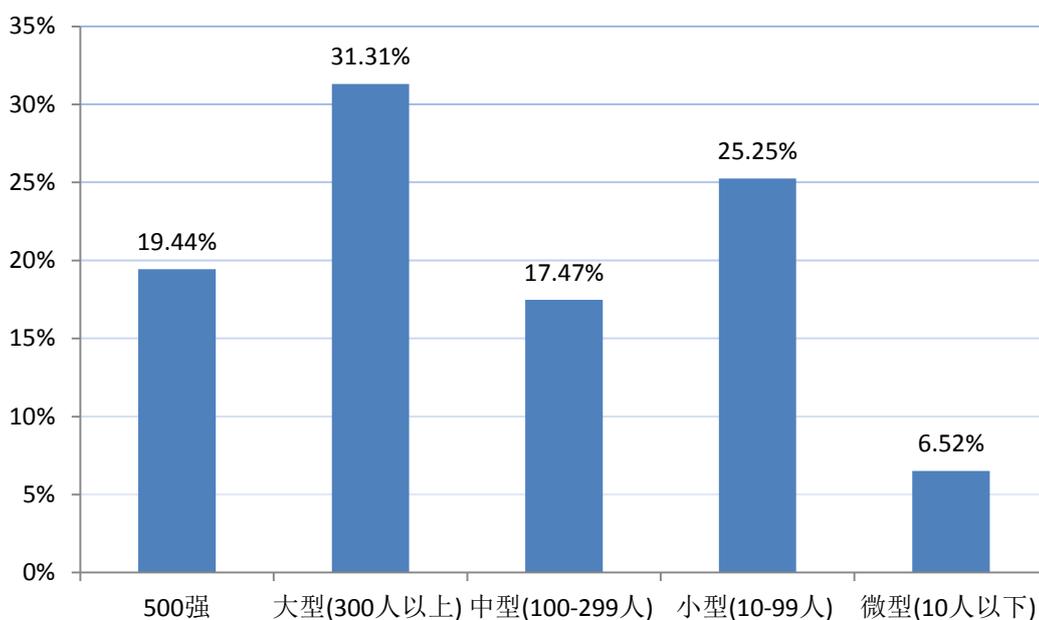
毕业生就业主要流向单位为企业，其中民营企业占比最高，为 57.65%；其次是国有企业和外资/合资企业，分别为 15.34%和 15.13%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 单位规模

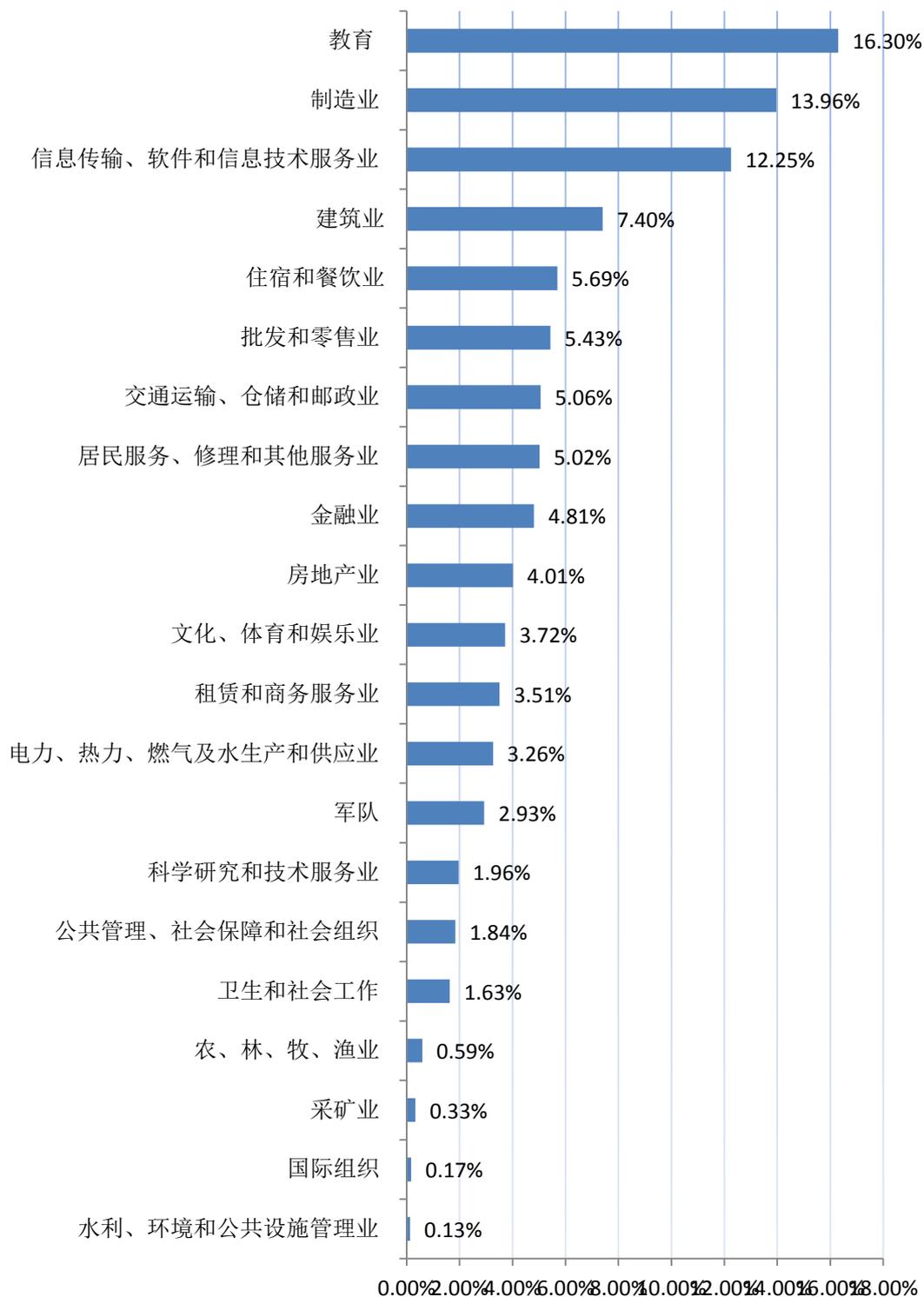
2019 届毕业生在大型企业就业的比例为 50.75%；在中小微企业就业的比例为 49.24%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 行业流向

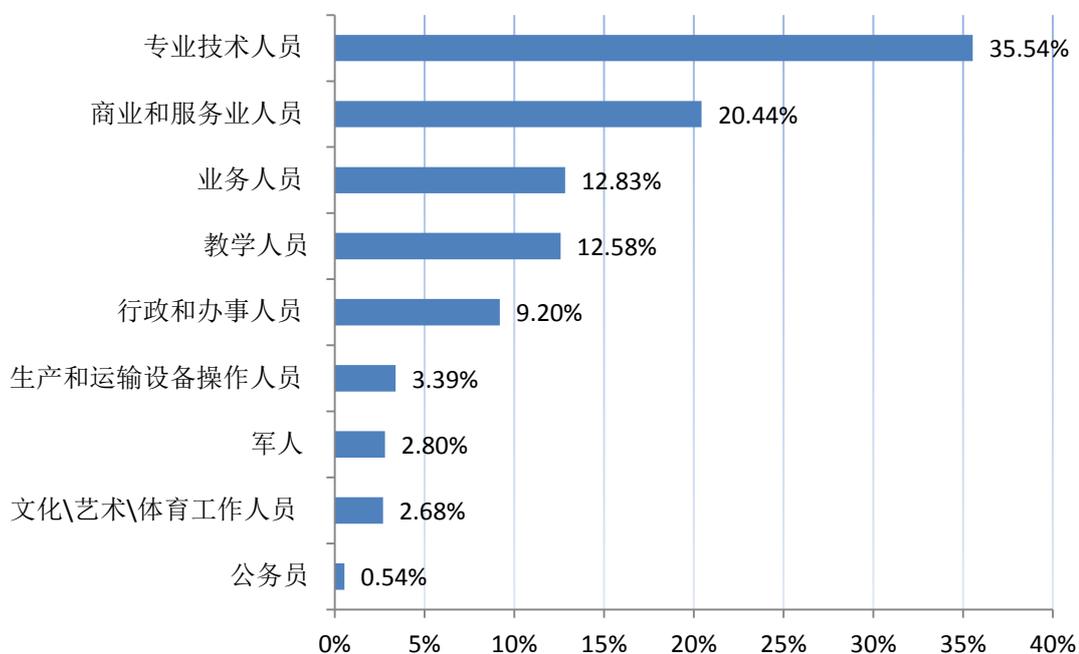
毕业生主要集中在教育行业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业就业。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

4. 职业流向

毕业生主要从事的职业为专业技术人员、商业和服务人员、业务人员、教学人员。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

5. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

2019 届毕业生进入同一家单位就业人数达 10 人以上的有 40 余家，英特尔半导体(大连)有限公司录用的毕业生达 75 人。

表 1-8 典型用人单位就业情况

就业单位名称	就业人数
英特尔半导体(大连)有限公司	75
简柏特(大连)有限公司	59
美罗药业股份有限公司	33
大众汽车自动变速器(大连)有限公司	31
辉瑞制药有限公司	31
大连亿达信息技术有限公司	24
大连华锐重工集团股份有限公司	22
大连博成劳动服务有限公司	21
盘起工业(大连)有限公司	20

野村信息技术（大连）有限公司	20
大连彤阳市政工程集团有限公司	16
北京银建建设工程管理有限公司珠海分公司	15
渤海造船厂集团有限公司	15
大连中远海运大厦酒店有限公司中远海运洲际酒店)	15
德澜（沈阳）医养投资发展有限公司	15
南京华苏科技有限公司沈阳分公司	15
骊住通世泰建材（大连）有限公司	14
海外国际旅游集团控股有限公司大连分公司	13
无锡电旗通讯技术有限责任公司	13
北京海途天下国际旅行社有限责任公司大连分公司	12
陕西宝胜贸易有限公司大连分公司	12
辽宁百速恩汽车维修服务有限公司	12
北京京讯递科技有限公司	11
大连船舶重工集团电气有限公司	11
大连顺丰速运有限公司	11
腾盛达机械设备（大连）有限公司	11
岳阳长炼机电工程技术有限公司大连分公司	11
保利（大连）物业管理有限公司	10
大连奥托股份有限公司	10
大连日立电梯工程有限公司	10

数据来源：辽宁省大学生就业中心平台数据

6. 升学情况

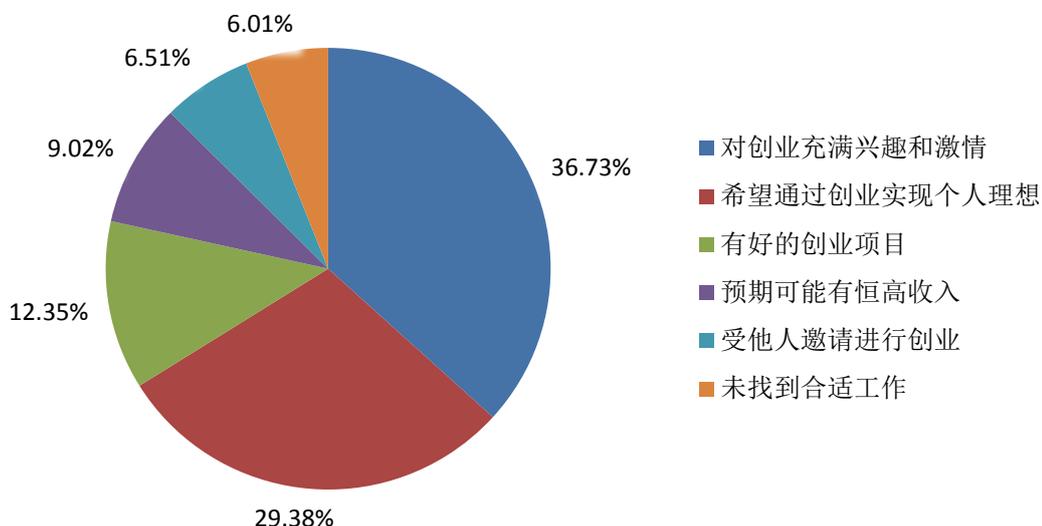
2019 届毕业生专升本和出国留学总数为 311 人，占毕业生数的 8.66%。其中国内专升本人数 294 人，占毕业生数的 8.18%，出国留学人数 17 人，占毕业生数的 0.47%。升学的主要原因是：“对专业感兴趣想深入学习”和“提高学历水平继续深造”。

7. 创业情况

2019 届毕业生目前已经创业的有 28 人，占毕业生总数 0.78%，与往年相比略有增加。

(1) 毕业生选择创业的原因

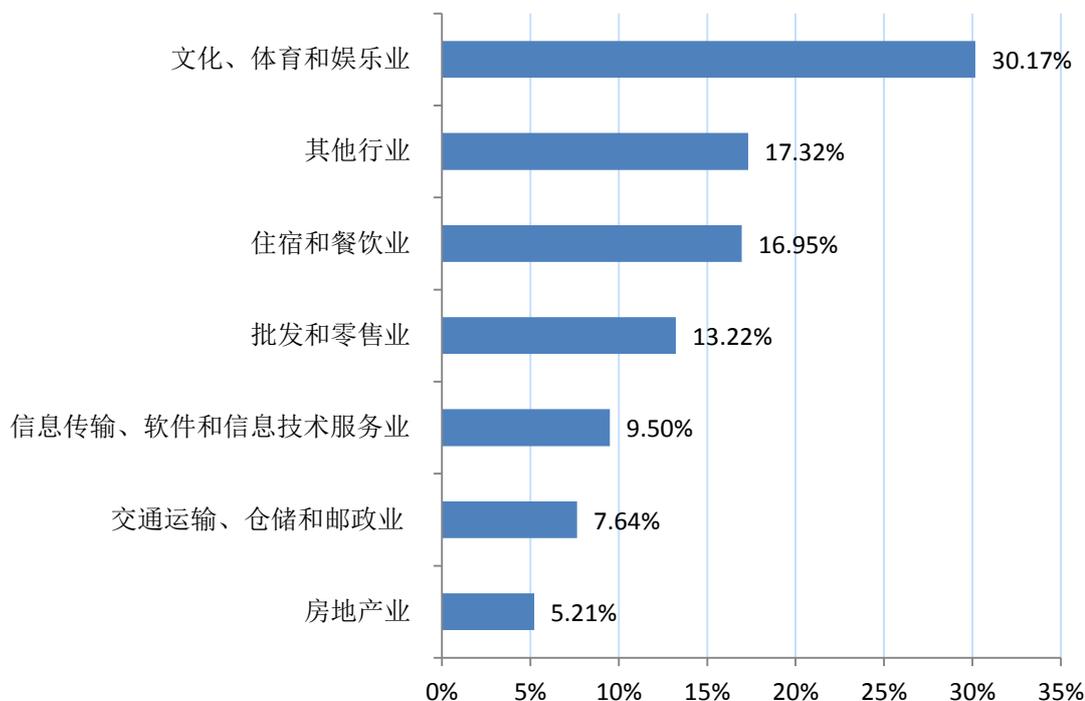
主要是对创业充满兴趣的占创业人数的 36.73%，希望通过创业实现个人理想的占 29.38%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 毕业生创业的领域

主要在文化、体育和娱乐业，住宿和餐饮业，批发和零售业。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

第二部分 就业工作主要措施和特色

就业是最大的民生，学校坚持“以促进就业为导向”，把毕业生就业工作摆在突出重要的位置。坚持立德树人、德技并重，促进毕业生全面发展。积极深化专业人才培养方案改革，探索校企融合协同育人模式。加强毕业生就业创业指导，转变就业择业观念，组织职业技能培训和岗位实践。不断拓展就业市场，实施就业扶持政策，分类精准指导服务，促进毕业生更高质量和更满意就业。

一、就业工作主要措施

1. 健全就业创业工作机制，全面落实就业主体责任

贯彻各级政府就业创业工作相关政策和文件要求，实施就业工作“一把手”工程、三级联动“三包”责任体系，建立就业创业工作评估体系、就业督查和就业预警机制等，形成全员参与、全过程指导的就业工作格局。2019年，召开了全校“就业总结表彰”、“就业工作部署”大会，召开校级就业工作领导小组“就业创业工作推进会”两次。每位校级领导深入包干学院开展就业调研至少两次，每个学院至少召开六次就业创业专题会议。专业教师分年级开展职业教育和就业指导，从新生入学开始组织新生实地参观、了解专业就业岗位职业核心能力，进行职业岗位定位、指导职业生涯规划；大二开展职业岗位实习实践，职业能力提升训练；大三开展校园招聘、应聘技巧指导和顶岗实习。校院各级领导走访企业行业，不断拓展就业市场，各职能部门各司其职，科研促就业、创业促就业，参军入伍、基层项目宣传与指导等，全方位为毕业生提供就业创业服务。

2. 开展多元化校企合作，对接产业发展与人才需求

学校牵头成立了大连装备制造职教集团、大连服务贸易（外包）校企联盟、大连旅游服务业校企联盟、汽车专业校企合作理事会和大连地区首个由高职院校牵头成立的应用韩语专业校企合作理事会。通过实施“一十百千”计划，校企合作模式不断向宽领域、深层次和高水平迈进。学校积极开展现代学徒制试点，与中兴通讯股份有限公司建立“双主体”的“中兴新思通讯学院”，联合培养移

动通信技术专业人才，定向招生的在校生近 600 人，此专业获批辽宁省现代学徒制试点专业；与洲际酒店管理集团共创“洲际英才培养学院”，实施现代学徒制专业人才培养模式等等。积极开展订单培养，校企双方通过“五定”——共定人才培养方案，共选订单班学生，共享教学资源，共管教学过程，共监教学质量，“三化”——教学环境“职业化”，组织管理“企业化”，人才培养“岗位化”，不断提高订单班人才培养质量。面向 2019 届毕业生签订校企合作培养的英特尔、上海通用、简伯特、辉瑞等 38 个订单班，累计培养学生 715 人。实现了毕业生职业能力与企业岗位需求无缝对接，为经济社会发展提供有力的智力和人才支撑。

3. 推进教育教学改革，提升毕业生就业竞争力

以专业建设为中心，以标准建设为引领，以产教融合为主线全方位进行教育教学改革。适应 1+X 证书试点需要进行课程改革，修订人才培养方案，将“X”各模块的内容融入相应的课程之中；适应高职扩招生源多样化需要，专业人才培养方案多样化，以满足不同生源的发展；专业建设由重点专业建设转向专业群建设，课程资源建设精品在线开放，实践教学管理朝精细化方向迈进；现代学徒制运行的模式不断丰富，产教融合成果日益丰硕；双师队伍建设卓有成效，涌现出一批教学名师和师德标兵；数字校园建设水平不断提高，为深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力奠定基础。依托“大学生创新创业中心”，深化创新创业教育改革，将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。规范第二课堂素质课程的项目化管理，继续推行学分化认证。加强素质教育实践基地建设，培养学生创新精神和实践能力。开展与企业员工管理相接轨的行为养成教育工程、职业道德培养工程、职业价值观内化工程、职业心理素质强化工程和职业能力提升工程，全面提升毕业生就业能力和职业竞争力。2019 年学生参加省级以上职业技能大赛累计获奖 105 项，获得一等奖的数量为辽宁省高职院校第一，12 个赛项代表辽宁省参加国赛，获奖数为全省第一。参加市级以上创新创业和科技发明大赛的作品达 950 个，获奖 48 项。在第五届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛中我校取得 3 金 7 银的

好成绩。参加社会实践活动 98 项，参加人数达 7500 人次，常年志愿服务中国国际进口博览会、夏季达沃斯等国际性会务。

4. 做好就业服务与指导，促进毕业生高质量就业

按照“校企培育”和“专兼结合”的思路，建立一支由学校就业创业专职教师、辅导员、专业教师和企业优秀人才组成的集指导、咨询、教育、服务于自身的“双师素质”的职业化就业指导队伍。依托学校电视广播、微信公众平台、大型宣讲会、宣传板和报刊等开展就业创业政策解读宣传。开展优秀企业文化、优秀企业家、优秀校友进校园，实施教育引导和典型宣传。开展就业文化建设和就业思想教育，加强就业观教育和职业道德教育，引导毕业生正确看待自己的能力，理性择业。分年级开展就业指导课程体系，实施“一对一班组”、“一对一类型”、“一对一”的精准就业指导服务，确保每一个毕业生均有专人跟踪指导帮扶。给予困难学生经济补助、优先推荐等，2019 届建档立卡的贫困生全部就业。加强校园招聘活动的组织监管，防范和杜绝就业招聘中的性别歧视，确保女生平等就业的合法权益。鼓励毕业生多渠道就业，到基层就业，在辽宁就业创业。与政府、行业企业密切联系，建立人才需求信息统计、征集、反馈、汇集制度，做好人才需求信息数据库建设，引进优质企业进校园，建立用人单位信息库。广泛应用“互联网+就业”，完善《大学生就业创业服务平台》的功能，构建校内外就业信息化平台，提供高效、便捷的就业指导服务。巩固就业市场，邀请行业企业、优秀校友开展校园宣讲招聘活动；邀请当地行业龙头和 500 强企业参与校园活动，建立联系和合作，共建优质就业基地。组织各类校园招聘活动，举办 10 场大中型招聘会、208 场专场招聘会，发布 647 个企业招聘信息，累计为 2019 届毕业生人均提供就业岗位 6.4 个。

二、就业工作特色及亮点

1. 发挥就业评估反馈作用

依据每年开展毕业三年和毕业半年后的毕业生跟踪调查情况，不断完善《大连职业技术学院就业创业评估体系》，对各学院、各专业就业工作实施就业质量

评价,系统掌握各专业的就业状况,规范就业创业工作,完善就业服务指导体系。通过评估建立就业对专业设置、调整和人才培养的反馈机制,促进教育教学改革。2019 年学校招生专业由 2018 年的 48 个缩减到 39 个。

2. 加强就业工作信息化建设

《大连职业技术学院大学生就业创业服务平台》是集就业信息管理、数据分析、招聘推荐和指导服务等功能于一体的网络系统,连续多年还依托《大学生就业创业服务平台》开展在校生就业意向调查、毕业生跟踪调研、用人单位调查和就业评估分析等。建立信息化就业招聘服务大厅,实时推送和统计招聘相关信息。招聘大厅和《大学生就业创业服务平台》的使用及不断完善,使信息化手段在学校就业工作中广泛应用。

3. 全面开展“以赛促学”、“1+X 证书制度试点”工作

学校坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”,组织全体学生参加校内各类专业技能和创新创业发明创造大赛,课上专业技术技能辅导和课下系统培训实践的育训结合,全面提升大学生的职业技能和创新能力。将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设和人才培养等紧密结合,坚持学历教育与职业培训相结合,深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革,畅通技术技能人才成长通道,拓展毕业生就业创业本领,不断提高人才培养质量。

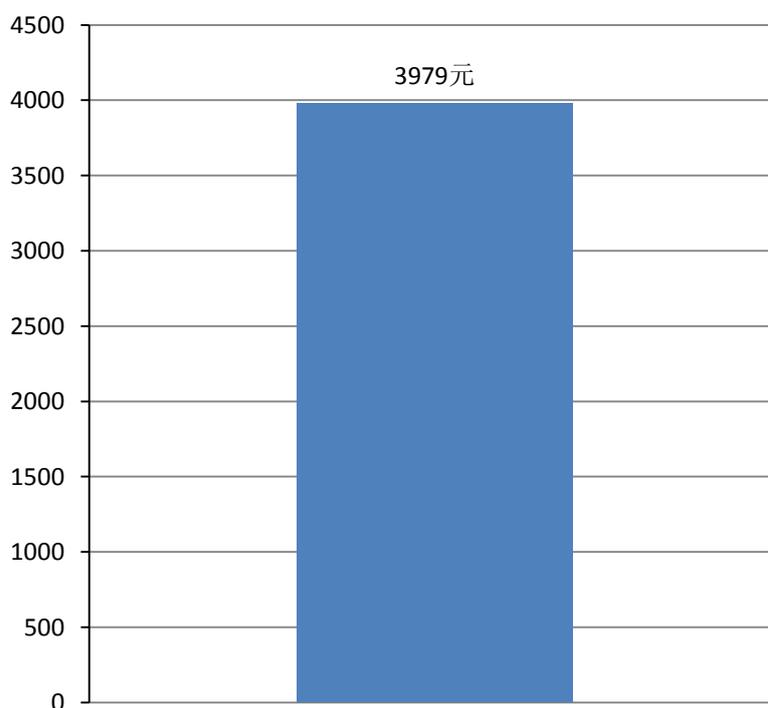
第三部分 就业相关分析

毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价，客观反映毕业生在市场的竞争力，是学校人才培养和专业建设与职业岗位需求的吻合度评价。

一、毕业生的就业质量分析

1. 月收入

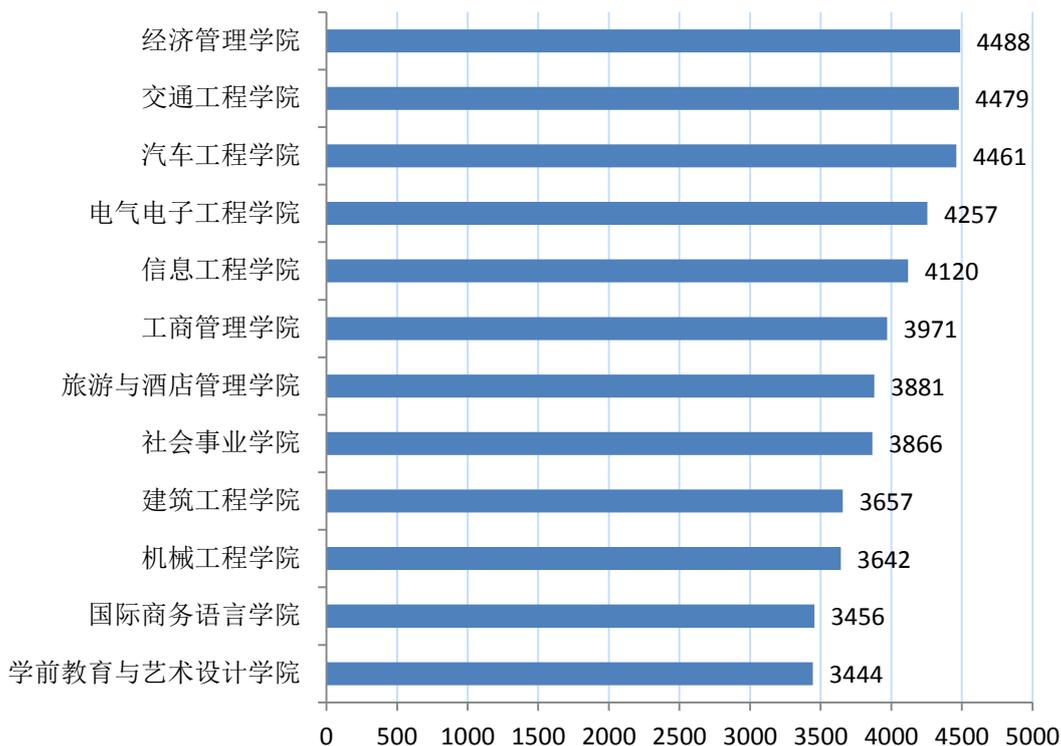
2019 届毕业生毕业半年后平均月收入为 3979 元。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(1) 各学院月收入

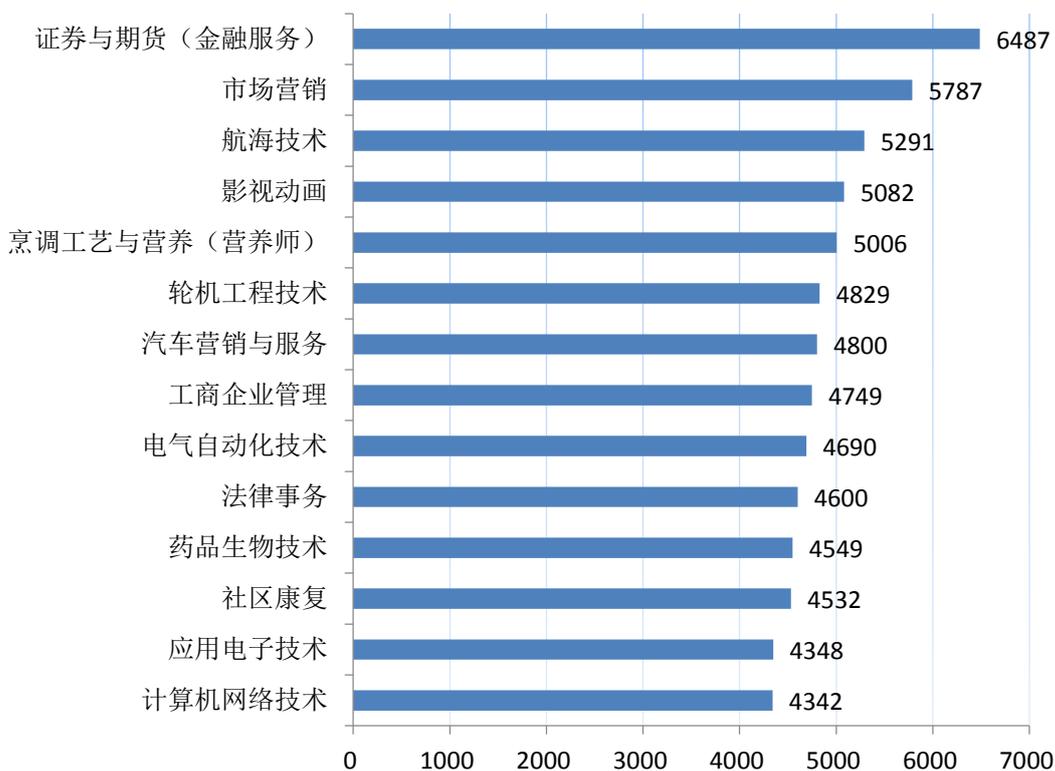
毕业生平均月收入较高的学院是经济管理学院、交通工程学院、汽车工程学院和电气电子工程学院，分别为 4488 元、4479 元、4461 元和 4257 元。

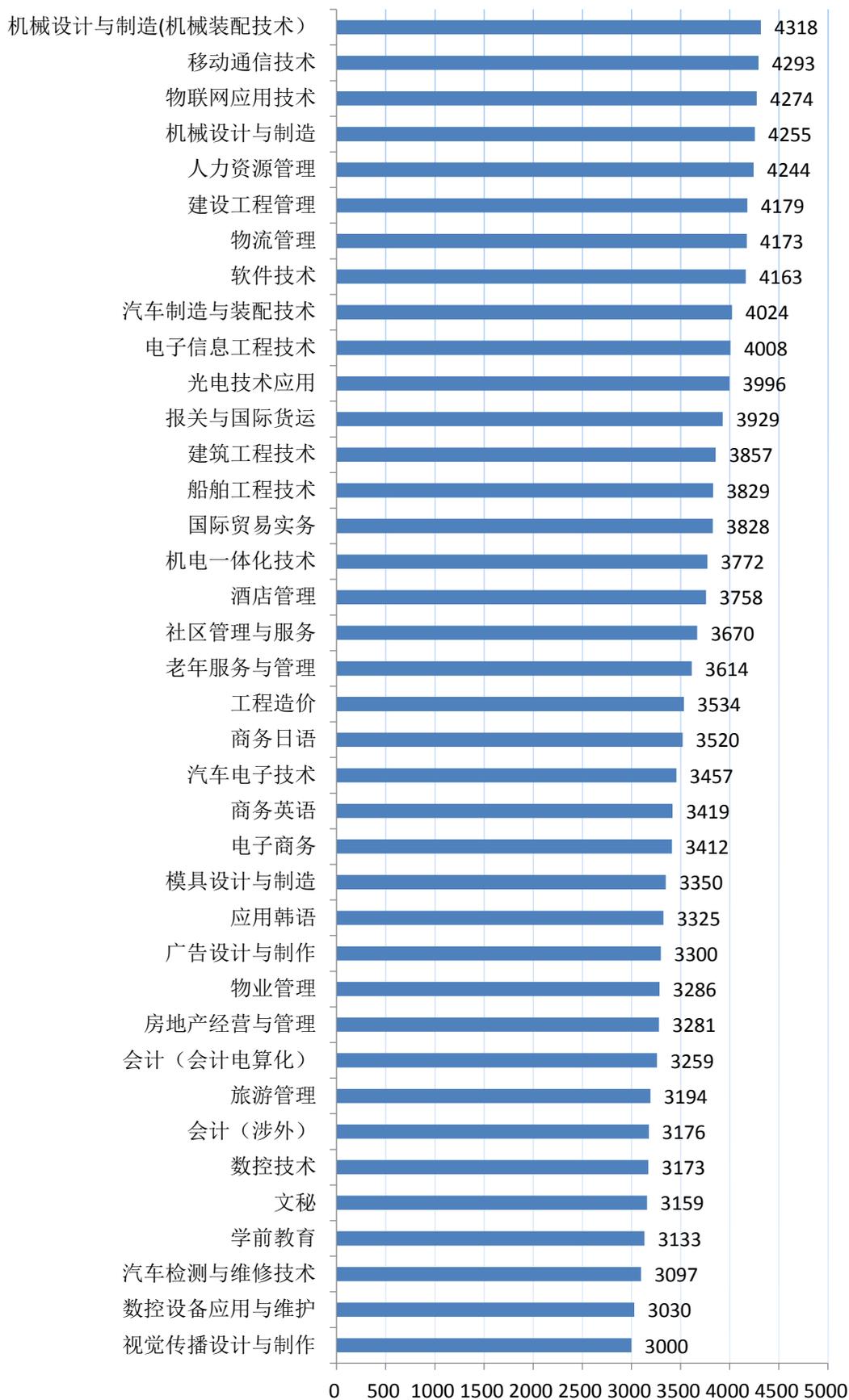


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 各专业平均月收入

毕业生月收入较高的专业是证券与期货（金融服务）、市场营销、航海技术、影视动画和烹调工艺与营养（营养师）专业，平均月收入均超过 5000 元。

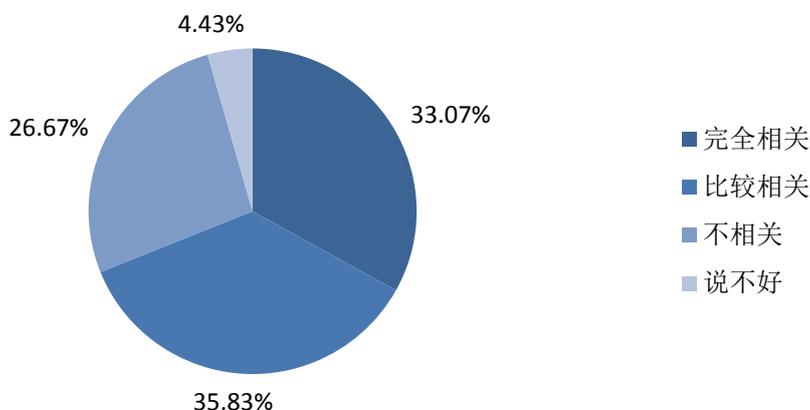




数据来源：本校大学生就业创业服务平台

2. 专业相关度

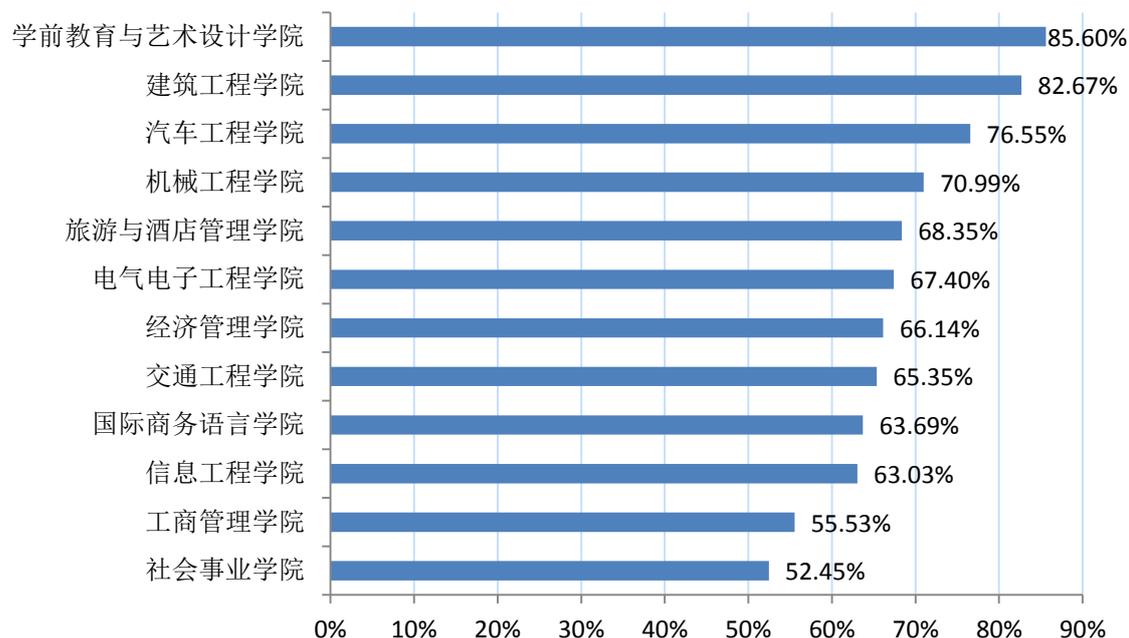
2019 届毕业生所从事的工作与专业相关度为 68.9%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(1) 各学院毕业生工作与专业相关度

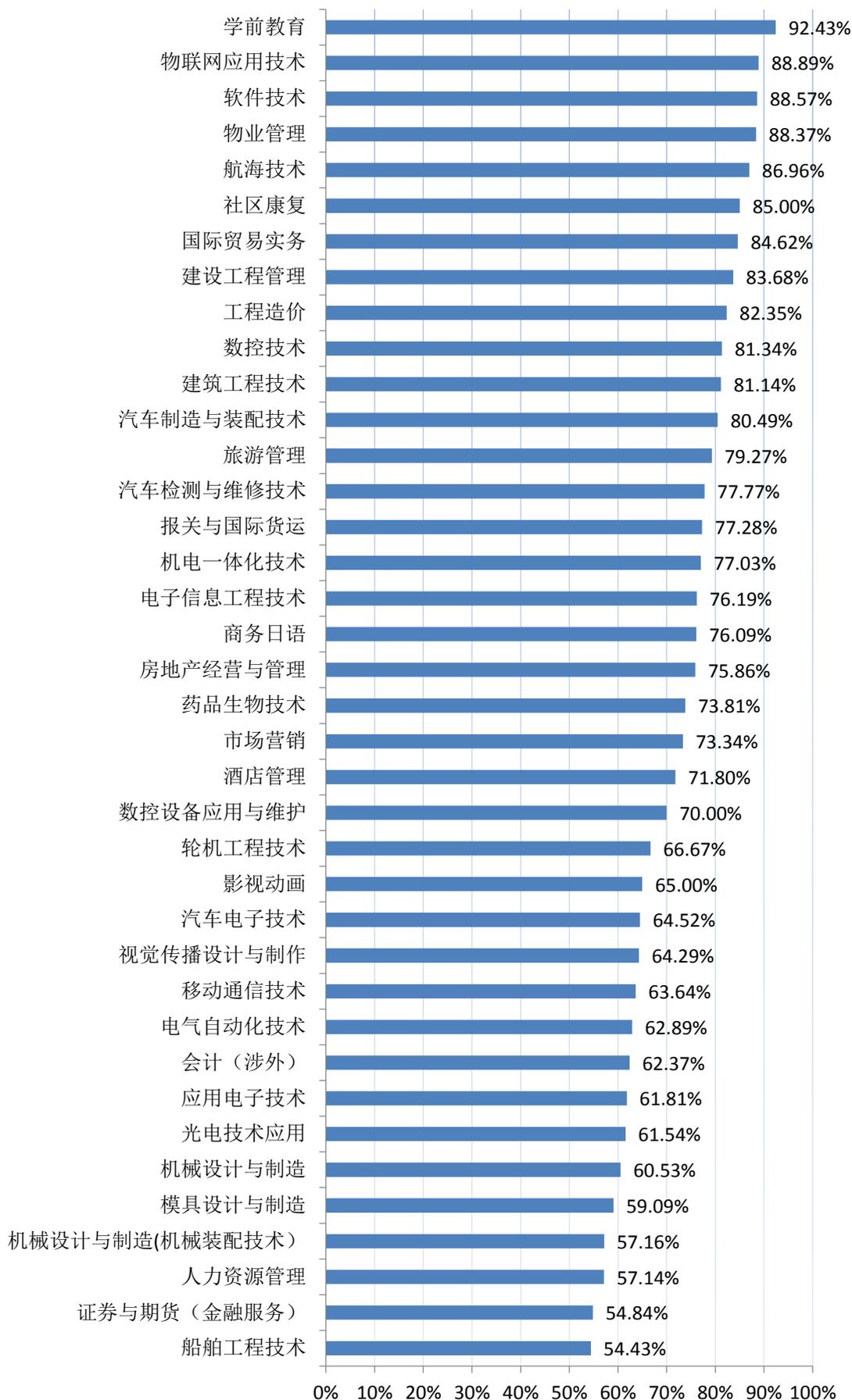
毕业生工作与专业相关度较高的学院是学前教育与艺术设计学院、建筑工程学院、汽车工程学院和机械工程学院，专业相关度均在 70% 以上。

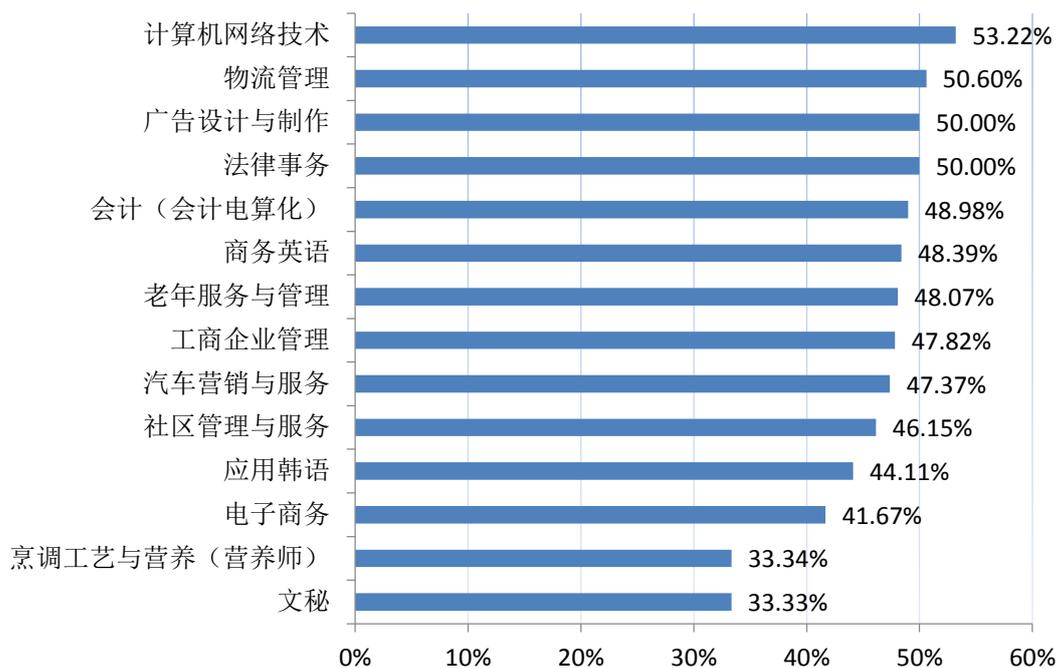


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 各专业毕业生工作与专业相关度

毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育、物联网应用技术、软件技术、物业管理、航海技术和社区康复，专业相关度均为 85% 以上。

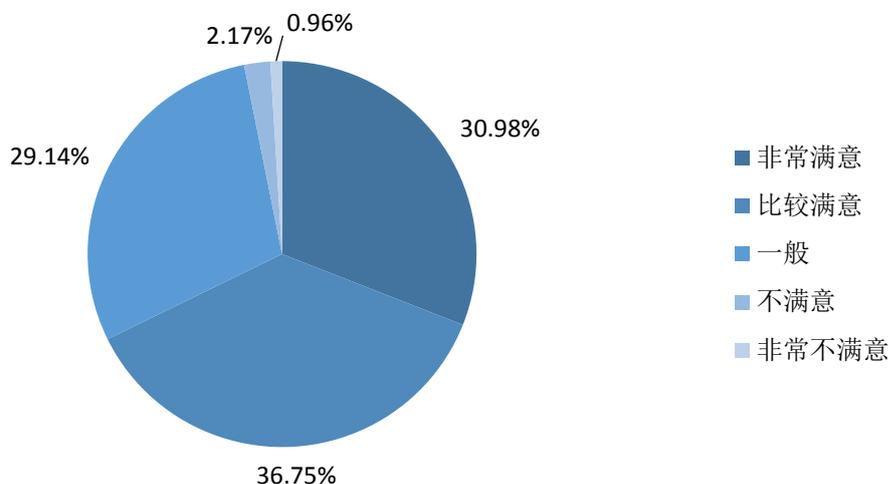




数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 就业现状满意度

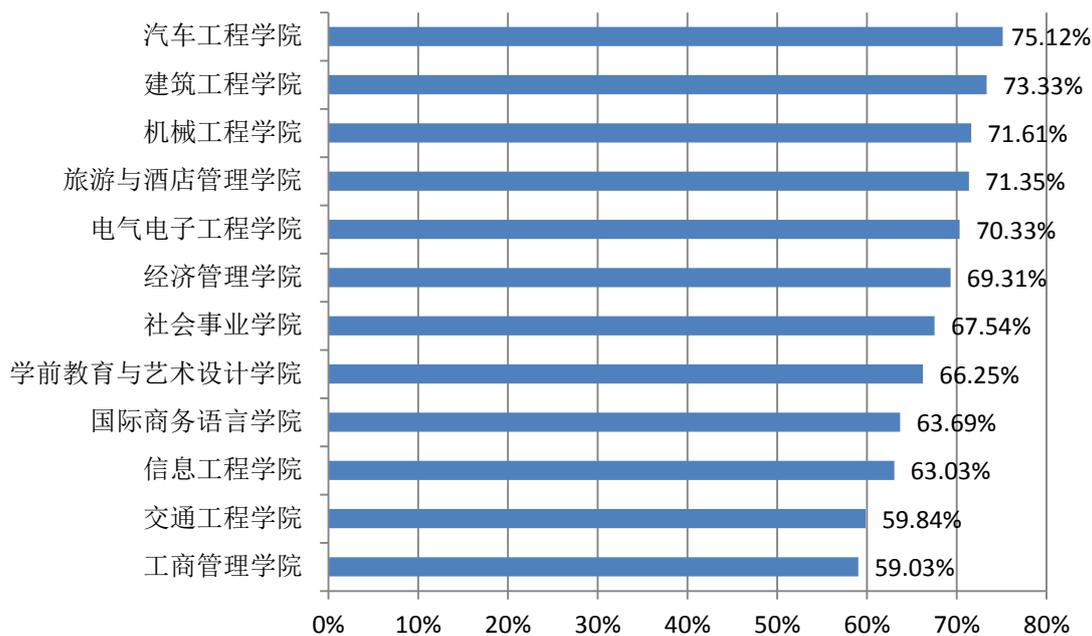
2019 届毕业生就业现状满意度为 67.73%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(1) 各学院毕业生就业现状满意度

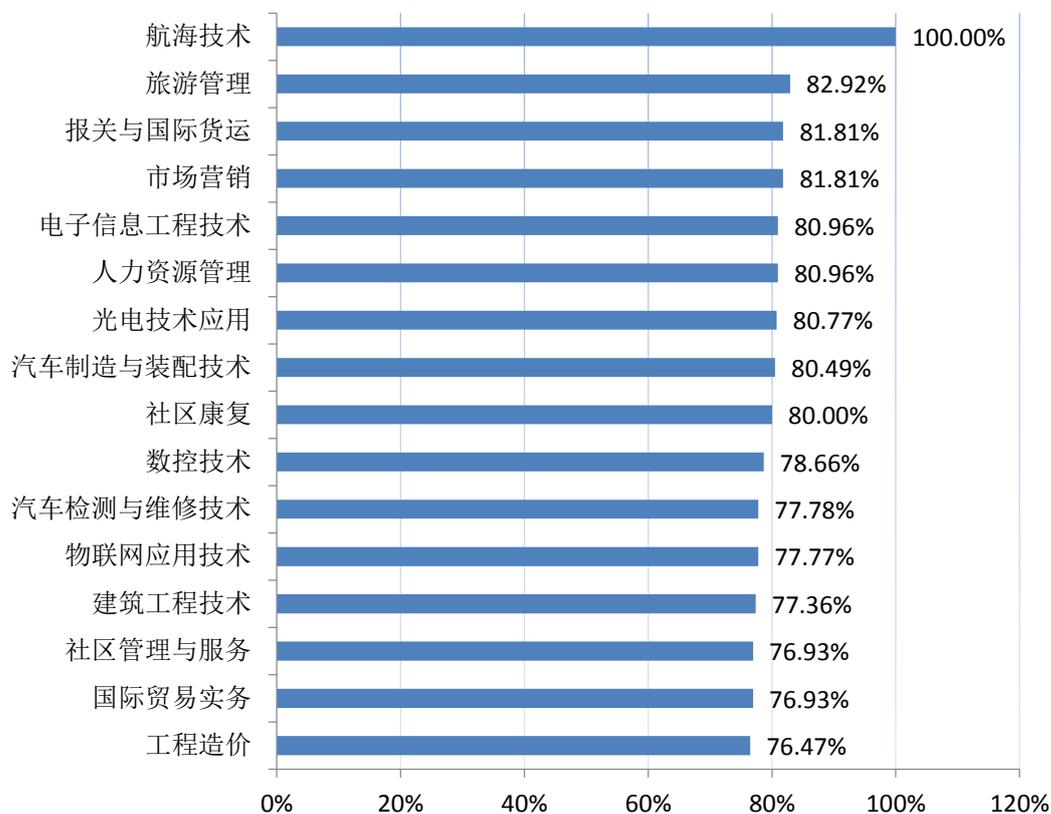
2019 届毕业生就业现状满意度较高的为汽车工程学院、建筑工程学院、机械工程学院、旅游与酒店管理学院和电气电子工程学院，就业现状满意度均在 70% 以上。

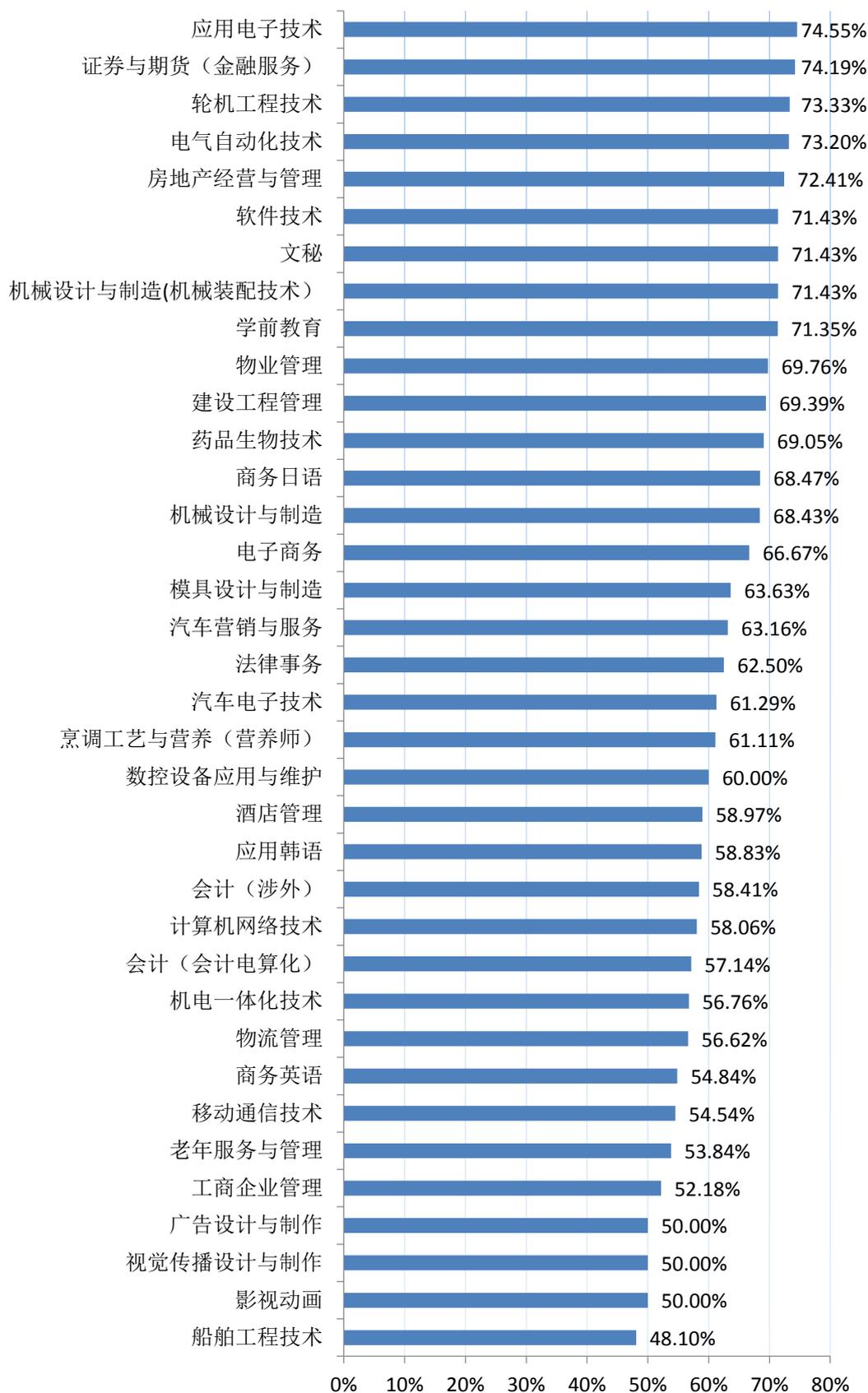


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 各专业毕业生就业现状满意度

毕业生工作就业现状满意度较高的专业是航海技术、旅游管理、报关与国际货运和市场营销，就业现状满意度均为 81% 以上。

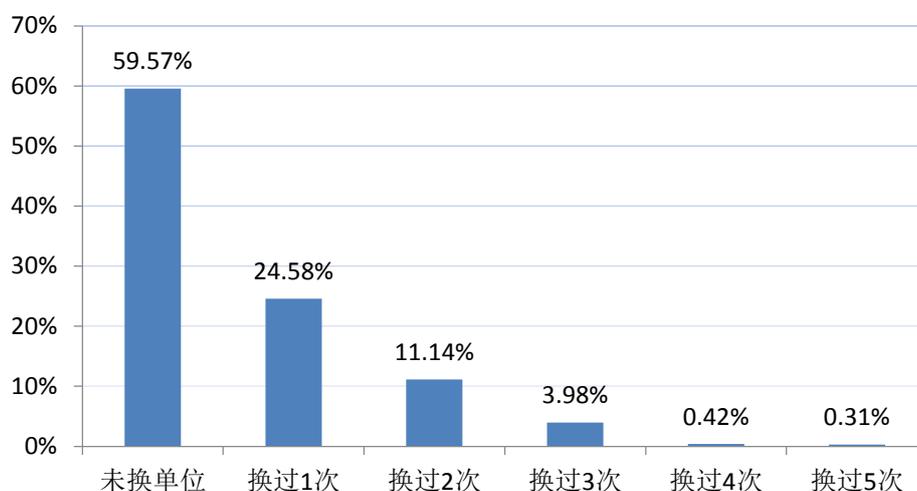




数据来源：本校大学生就业创业服务平台

4. 职业稳定率

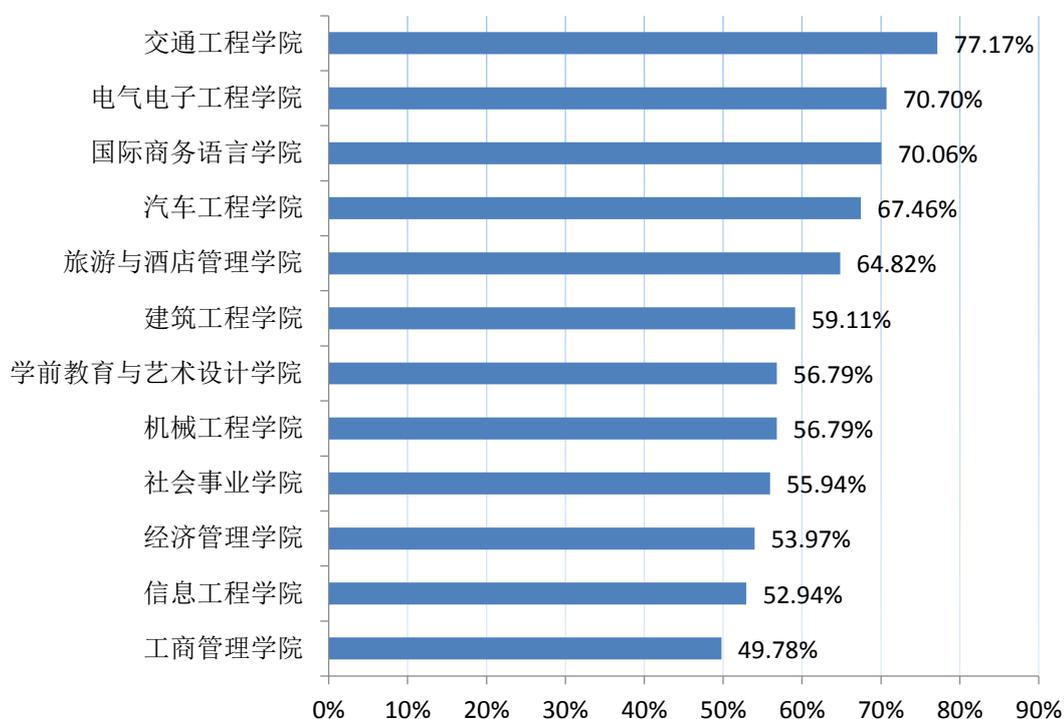
2019 届毕业生职业稳定率为 59.57%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(1) 各学院毕业生职业稳定率

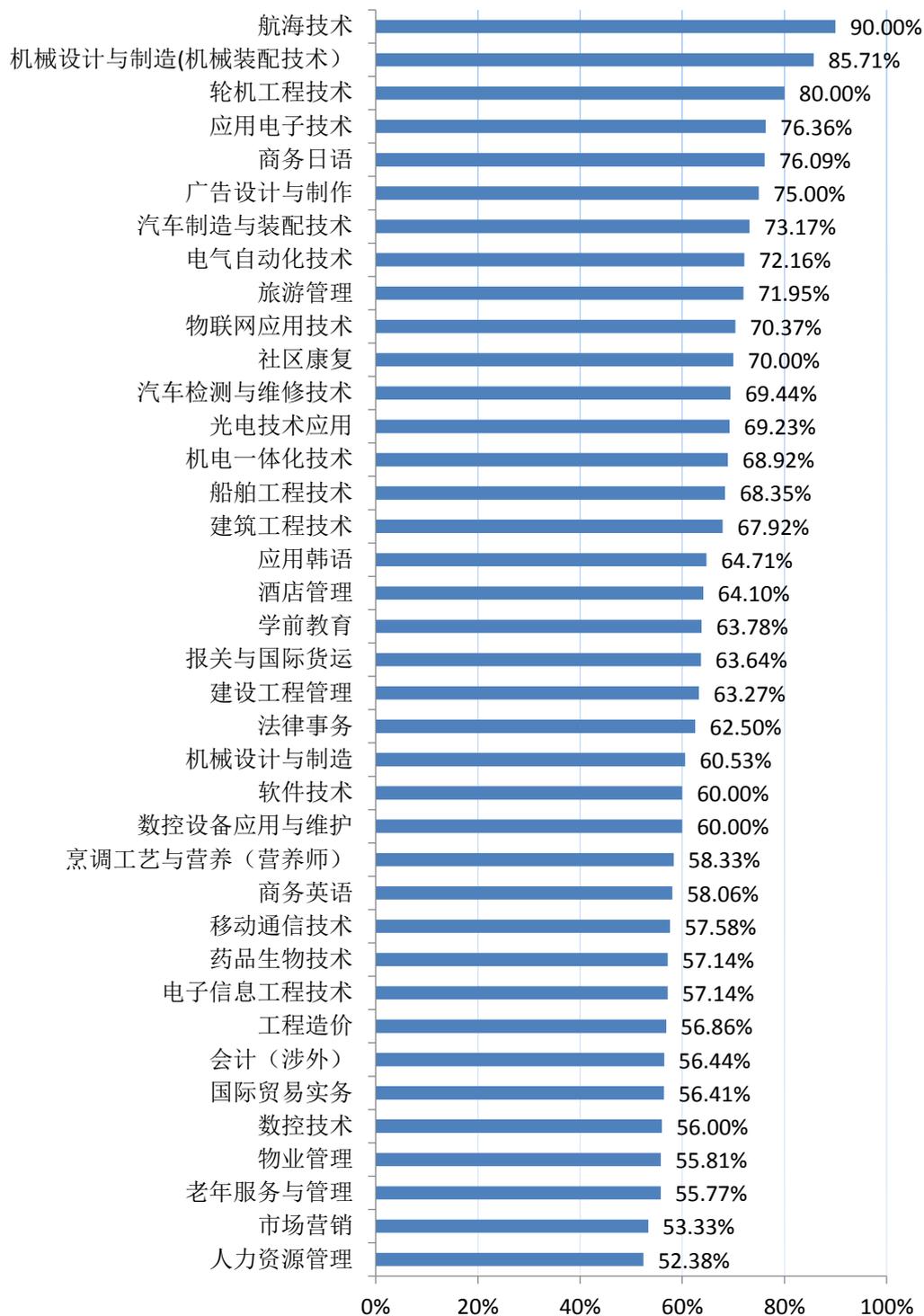
毕业生职业稳定率较高的学院是交通工程学院、电气电子工程学院、国际商务语言学院、汽车工程学院和旅游与酒店管理学院，职业稳定率均在 64% 以上。

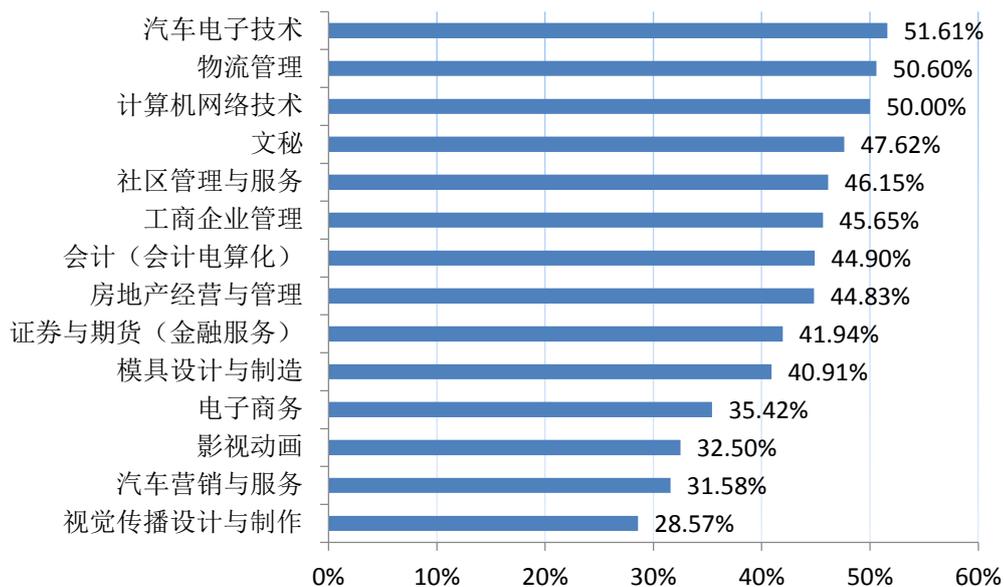


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 各专业毕业生职业稳定率

毕业生职业稳定率较高的专业是航海技术、机械设计与制造(机械装配技术)、轮机工程技术、应用电子技术、商务日语和广告设计与制作，职业稳定率均在75%以上。

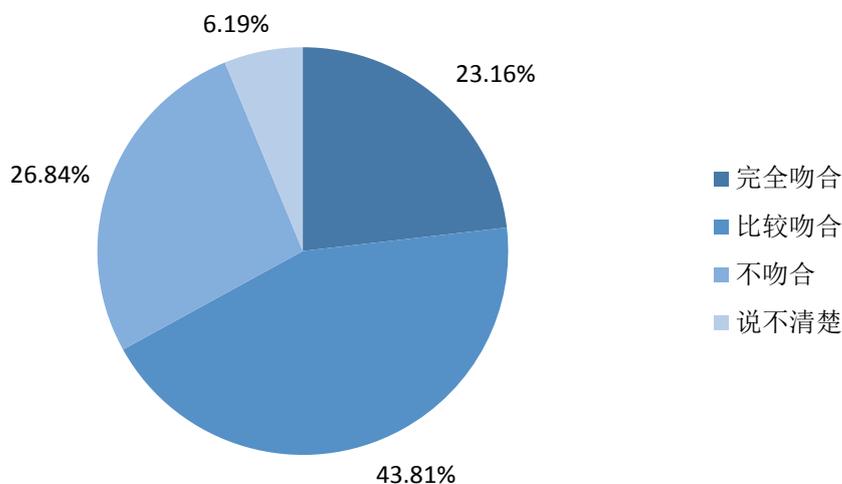




数据来源：本校大学生就业创业服务平台

5. 职业期待吻合度

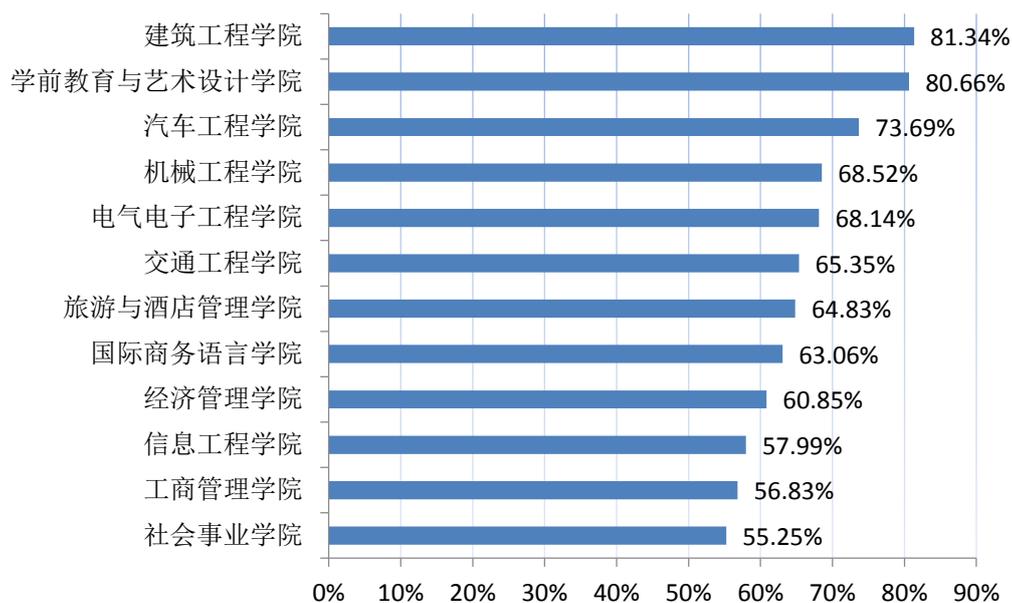
2019 届毕业生职业期待吻合度为 68.97%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(1) 各学院毕业生职业期待吻合度

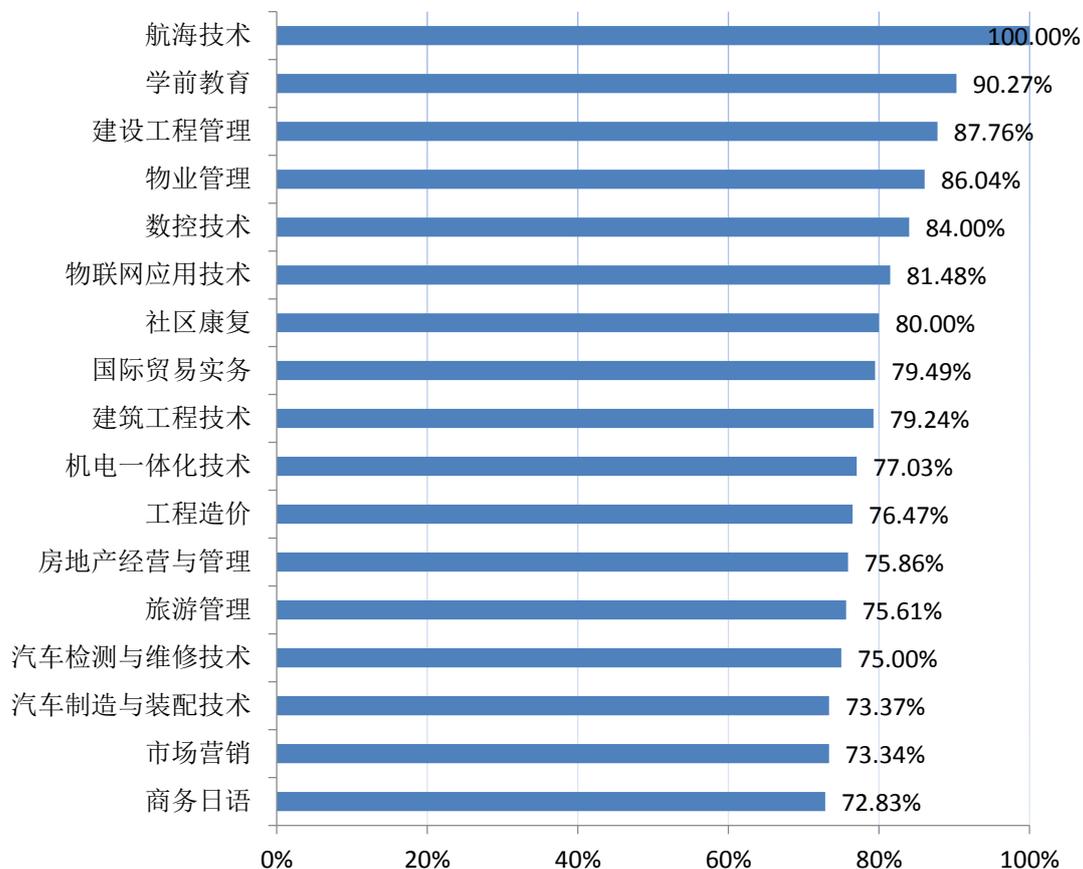
毕业生职业期待吻合度较高的学院是建筑工程学院、学前教育与艺术设计学院、汽车工程学院、机械工程学院和电气电子工程学院，职业期待吻合度均在 68% 以上。

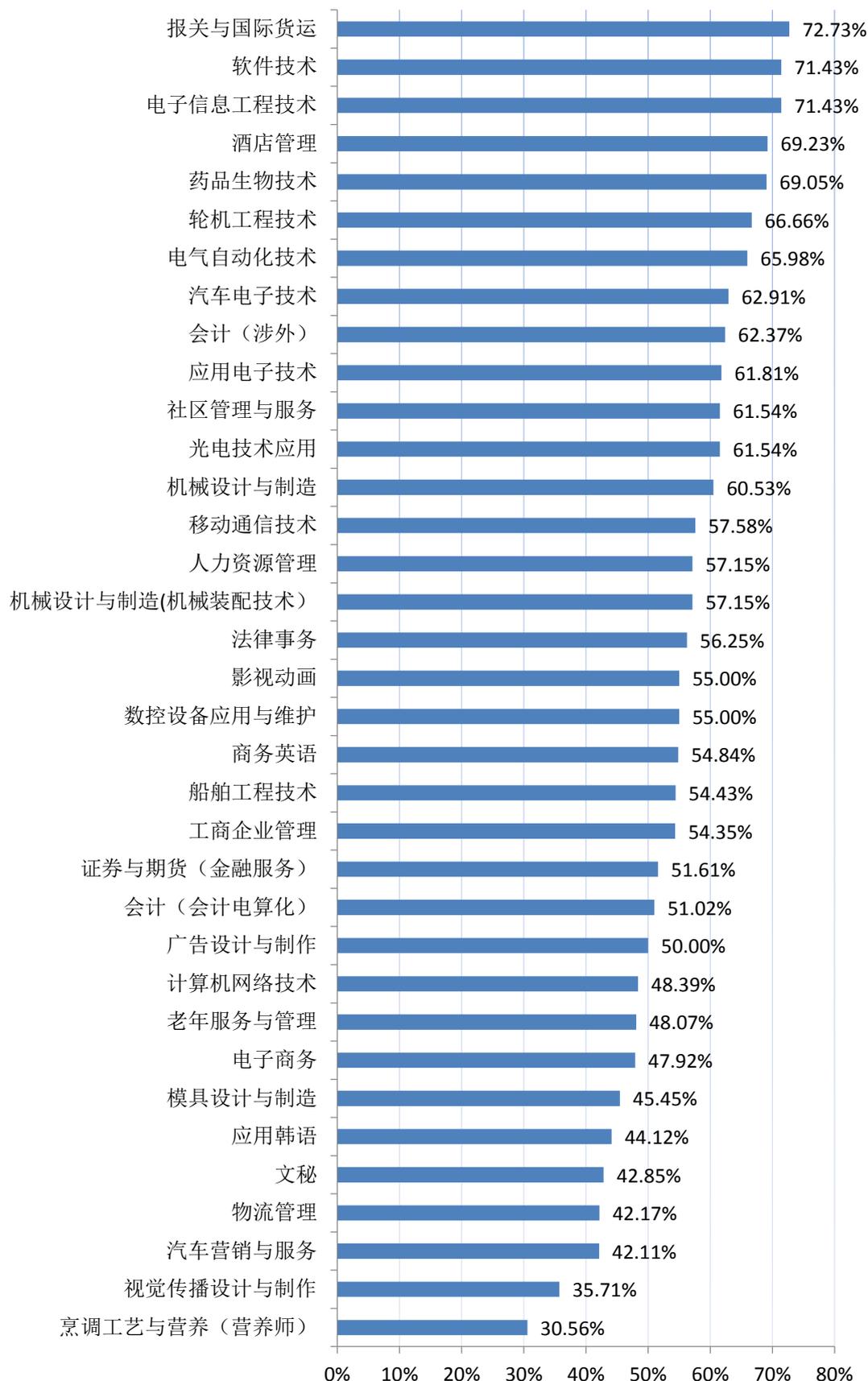


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 各专业毕业生职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度较高的专业是航海技术、学前教育、建设工程管理、物业管理、数控技术、物联网应用技术和社区康复，吻合度均在 80%以上。





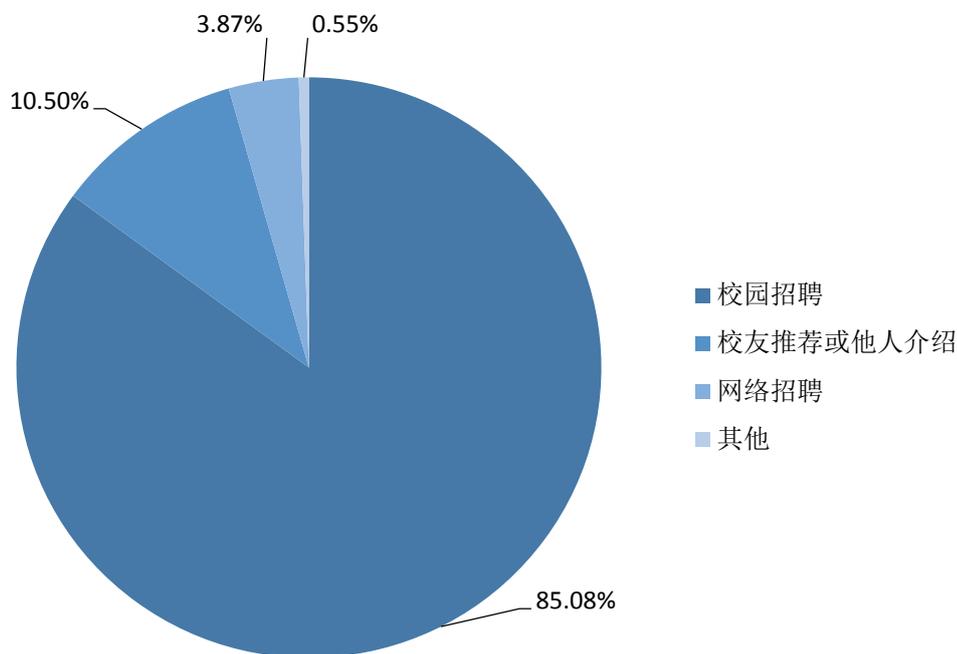
数据来源：本校大学生就业创业服务平台

二、用人单位调研分析

2019 年 11 月 1 日至 30 日，我校通过《大学生就业创业服务平台》对 2019 届毕业生所在单位进行问卷调查，收回有效问卷 181 份。学校各二级学院和就业相关部门的领导、专业主任和就业专干实地走访调研用人单位 91 家。用人单位对我校教育教学质量和毕业生综合素质等评价较高。

1. 聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道为“校园招聘”。



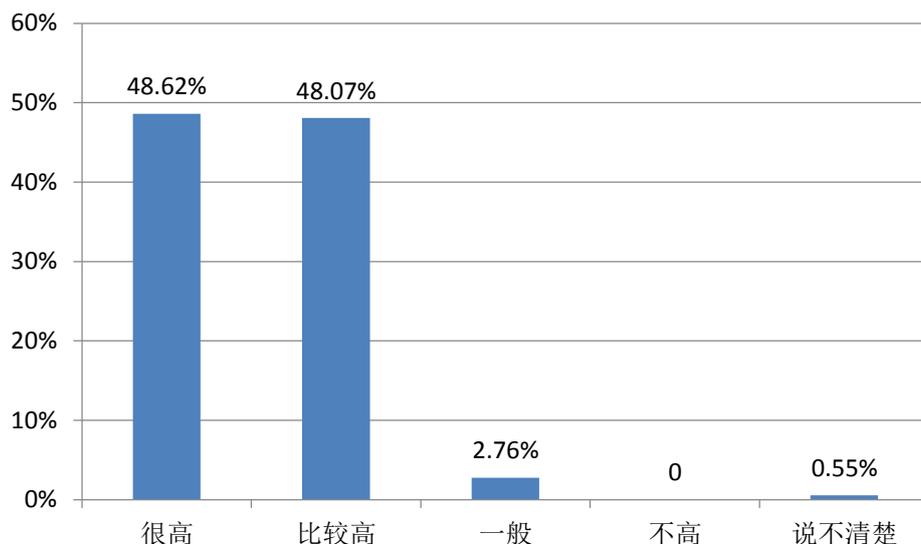
数据来源：本校大学生就业创业服务平台

2. 对学校总体评价

用人单位普遍认为我校整体教育教学水平高于同类院校，对学校人才培养质量非常满意，希望继续录用我校毕业生。

(1) 对学校教育教学整体评价

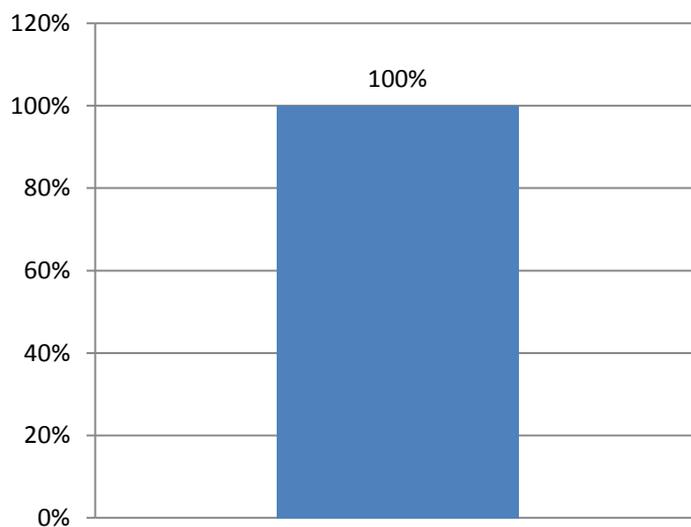
用人单位非常认可我校人才培养质量水平，96.69%认为我校人才培养质量高于同类院校。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 继续录用本校毕业生的意愿

本校毕业生对用人单位的吸引力很高，100%的用人单位愿意继续录用我校毕业生。



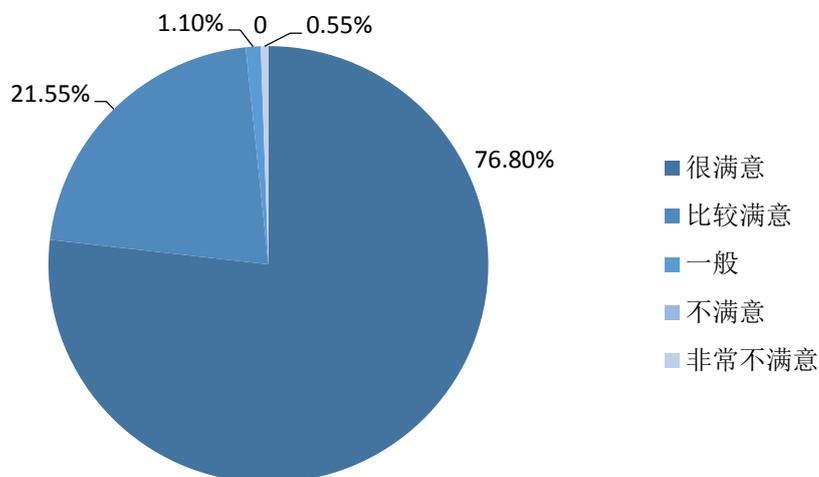
数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 对毕业生的评价

用人单位对毕业生的综合素质和就业能力进行评价，较为真实地反映出我校培养的毕业生在实际工作中的现状。

(1) 对毕业生满意度评价

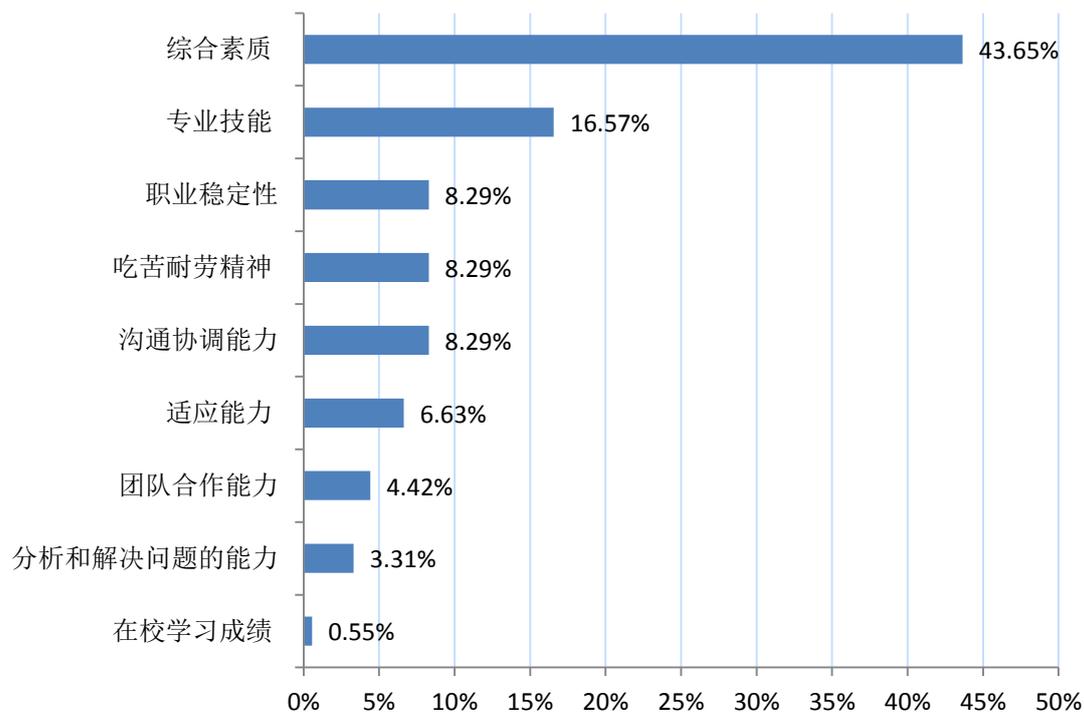
用人单位对 2019 届毕业生总体满意度达 98.35%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

(2) 对毕业生素质评价

用人单位比较看重我校毕业生的综合素质、专业技能、职业稳定性、吃苦耐劳精神和沟通协调能力。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

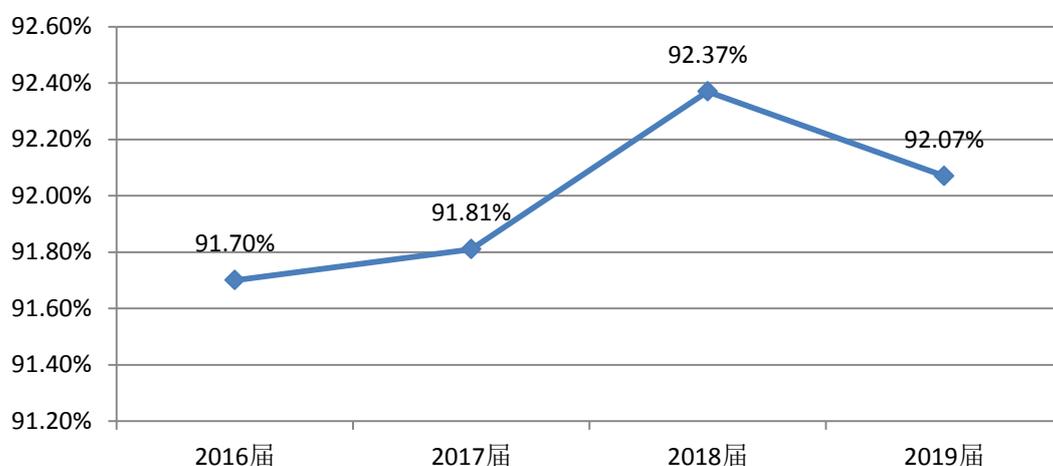
第四部分 就业发展趋势分析

针对不同年度毕业生就业的同一指标的历史数据进行比较，从而发现本校就业情况的变化趋势和变化规律。

一、就业质量变化趋势

1. 就业率变化趋势

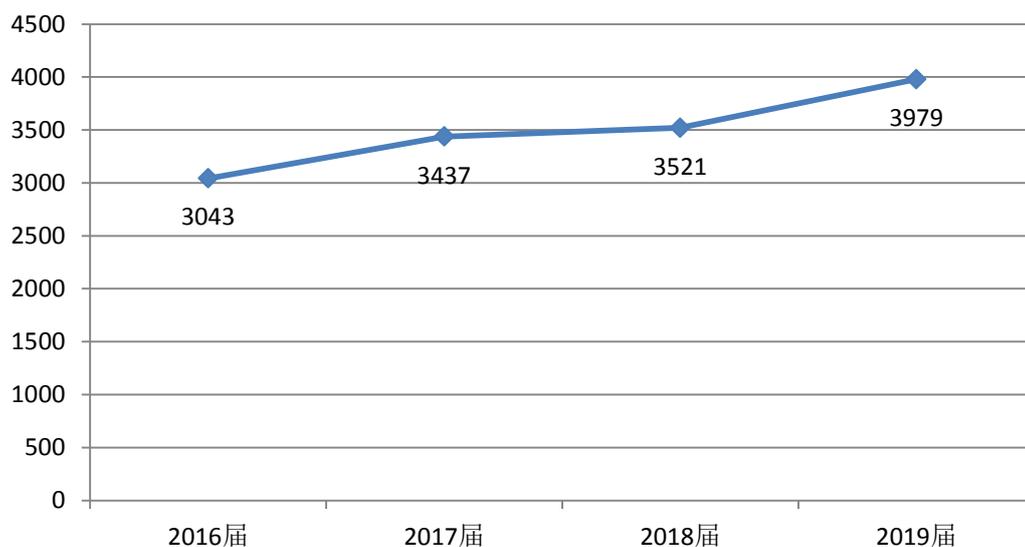
2019 届毕业生年终就业率为 92.07%，略低于 2018 届、略高于 16 和 17 届毕业生。



数据来源：2016-2019 届均为辽宁省大学生就业中心平台

2. 月收入变化趋势

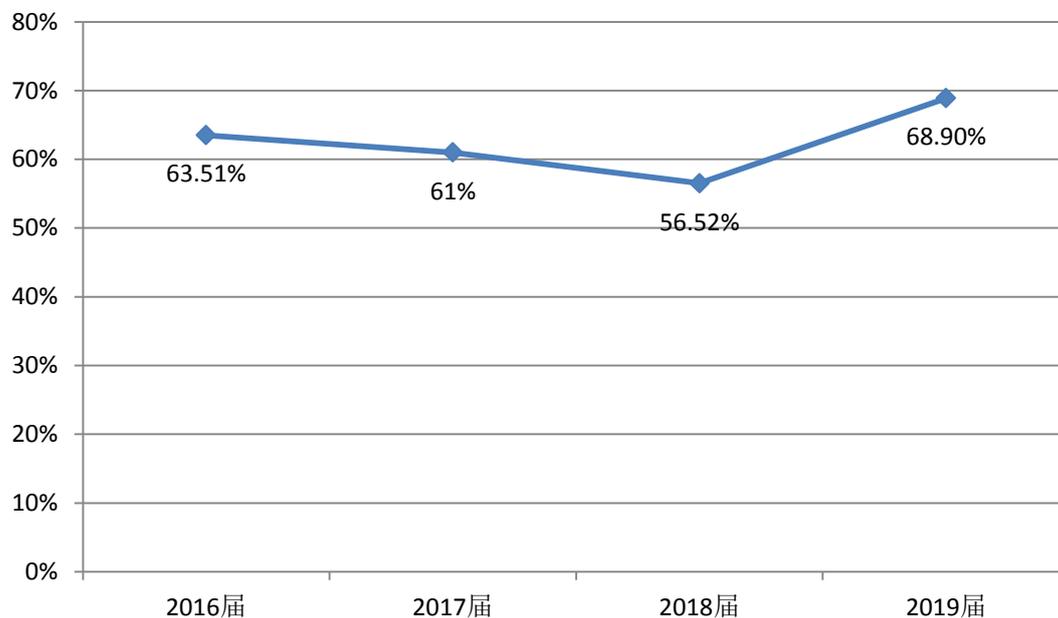
2019 届毕业生平均月收入为 3979 元，与往年相比呈上升趋势。



数据来源：2017-2018 届为麦可思评价数据，2016 届、2019 届为本校大学生就业创业服务平台数据

3. 专业相关度变化趋势

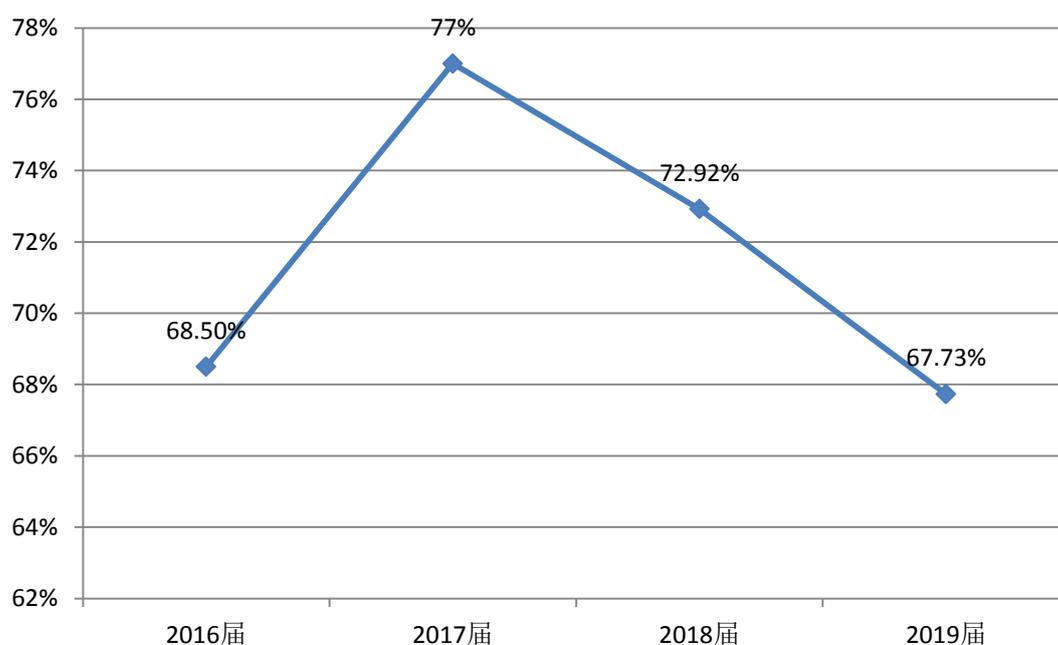
2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68.9%，与往年相比增幅较大。



数据来源：2017-2018 届为麦可思评价数据，2016 届、2019 届为本校大学生就业创业服务平台数据

4. 就业现状满意度变化趋势

2019 届毕业生对工作现状满意度为 67.73%，与往年相比有所下降。

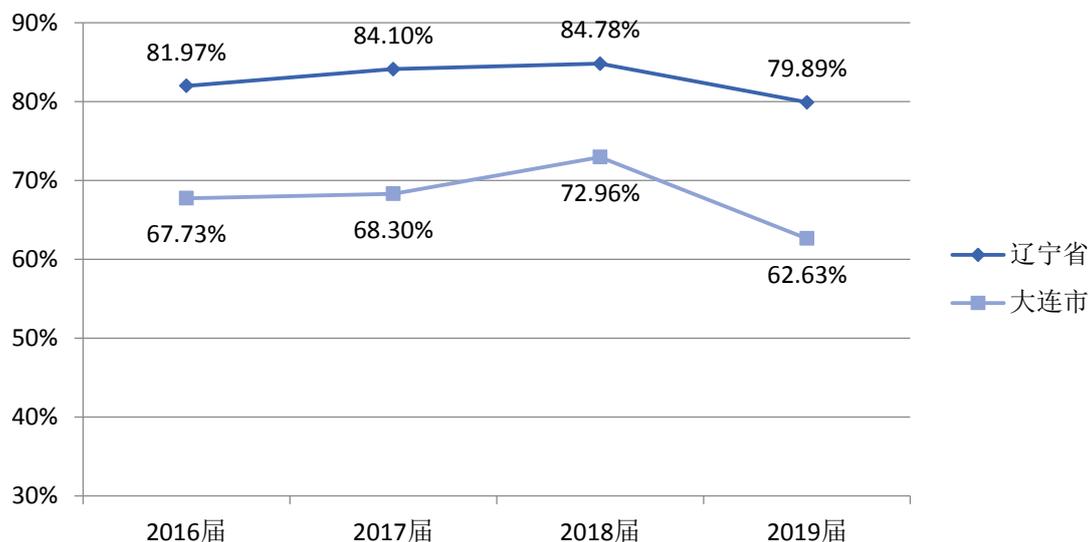


数据来源：2017-2018 届为麦可思调查，2016 届、2019 届为本校大学生就业创业服务平台

二、就业相关情况预测

1. 就业地域流向以辽宁地区为主

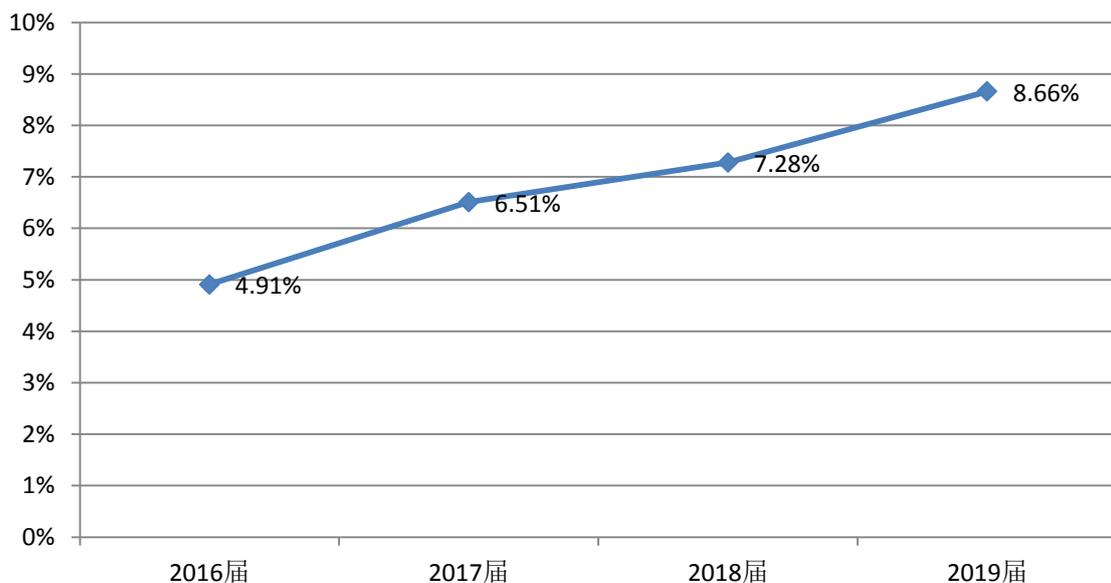
2019 届毕业生主要就业地域在辽宁省内，占就业人数的 79.89%，其中留在大连市就业的占就业人数的 62.63%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

2. 升学比例逐年增加

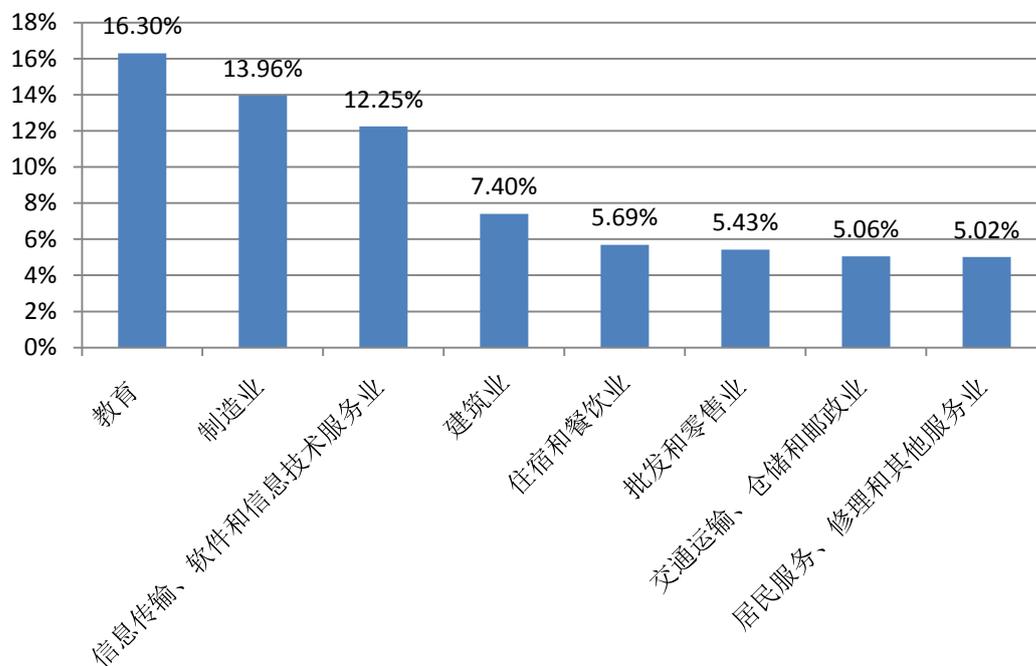
2019 届毕业生专升本和出国留学人数占毕业生总数的 8.66%，本校毕业生继续深造的人数逐年增多。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 就业行业呈多元化

2019 届毕业生主要就业于教育，制造，信息运输、软件和信息技术服务等行业，多个行业就业人数达 150 人以上，2019 届毕业生的就业领域较为多元化。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

4. 民营企业就业比例逐年减少

2019 届毕业生在民营企业/个体就业人数占 57.65%，为 2016-2019 届毕业生同比最低；在国有企业就业占比 15.34%，为 2016-2019 届毕业生同比最高。

表 3-12016-2019 届毕业生就业单位性质占比情况

单位性质	2019 届	2018 届	2017 届	2016 届
民营企业/个体	57.65%	59.70%	62%	64.08%
国有企业	15.34%	9.51%	10%	12.58%
中外合资/外资/独资企业	15.13%	25.55%	21%	15.31%
政府机构/科研或事业单位	7.57%	4.85%	6%	2.43%
非政府或非营利组织	1.25%	0.39%	1%	0.03%
其他	3.05%	0.00%	0%	5.57%

数据来源：2017-2018 届为麦可思评价，2016、2019 届为本校大学生就业创业服务平台

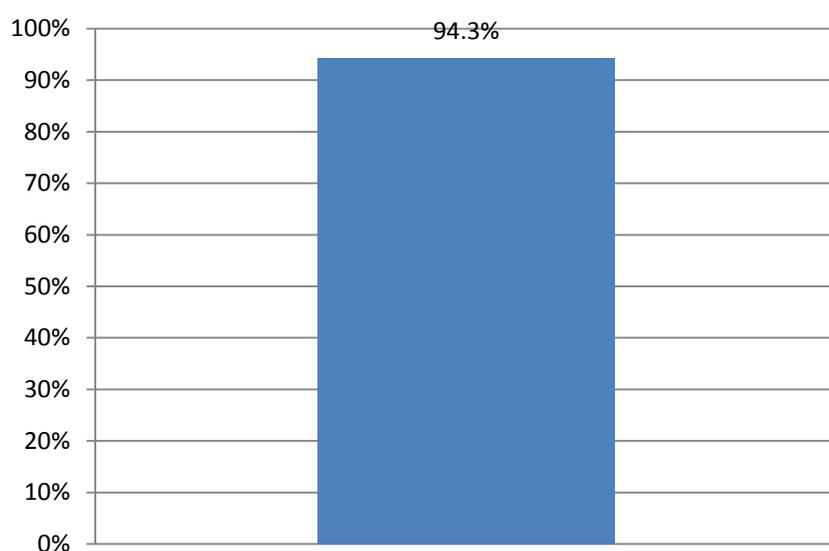
第五部分 就业对教育教学的反馈

毕业生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的影响

1. 毕业生对母校总体满意度

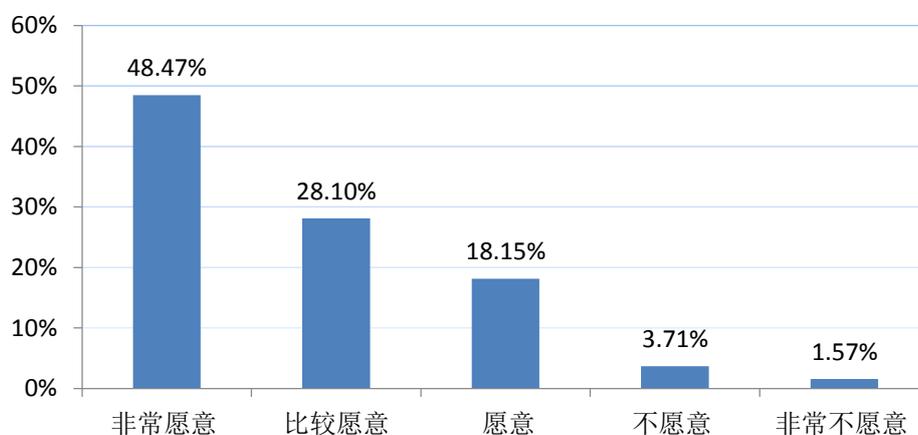
2019 届毕业生对母校总体满意度为 94.3%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

2. 毕业生对母校的推荐度

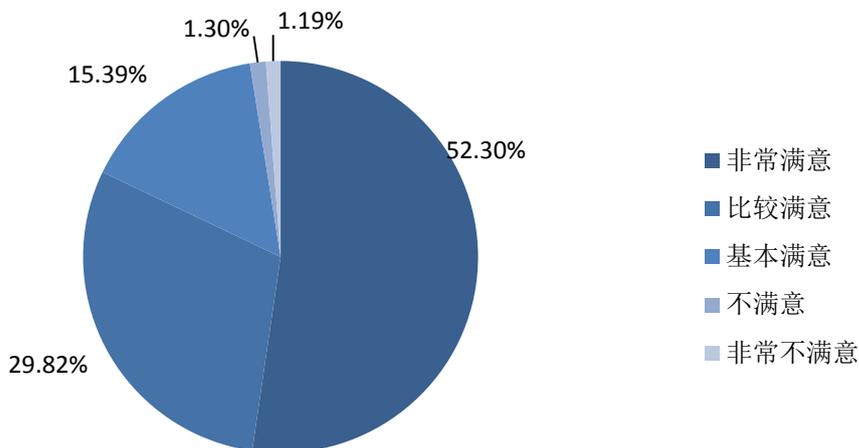
2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.72%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 就业服务满意度

2019 届毕业生对院校两级开展的职业生涯规划, 就业咨询, 就业信息发布, 组织校内招聘会, 岗位推荐和就业创业指导等各项就业服务工作非常满意。总体满意度为 97.51%。

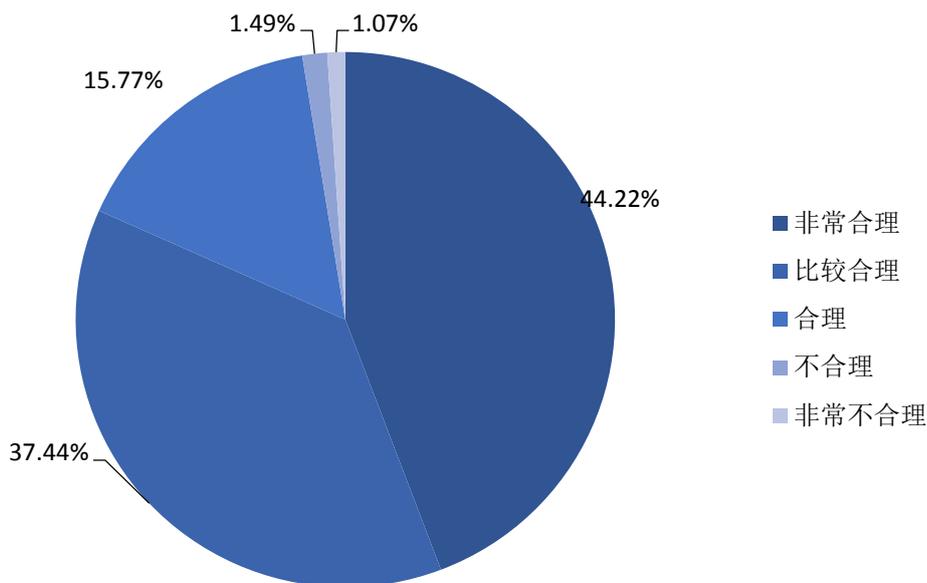


数据来源: 本校大学生就业创业服务平台

二、就业对教学的反馈

1. 对课程设置的评价

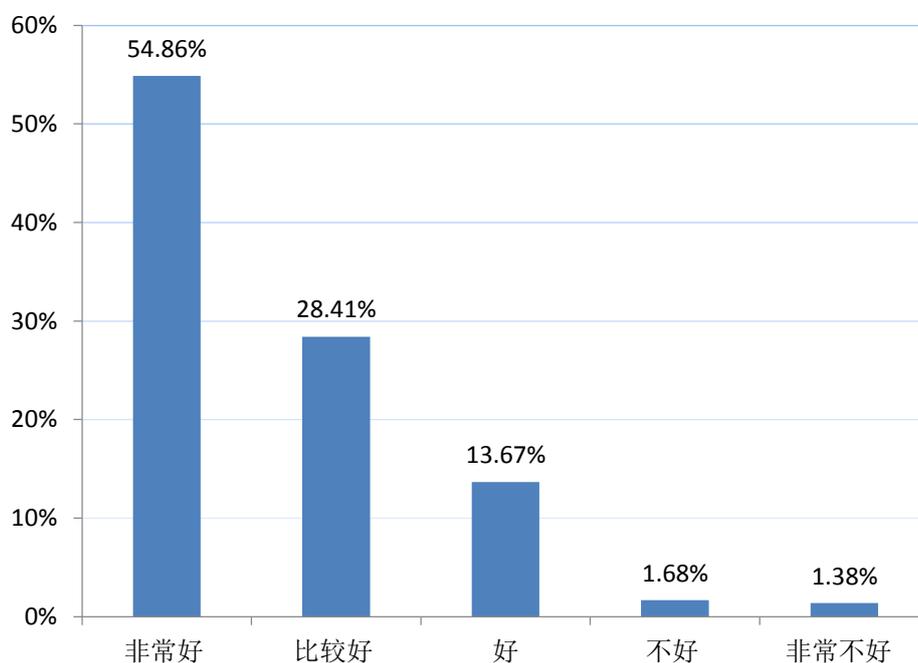
2019 届毕业生对课程设置的满意度为 97.43%。



数据来源: 本校大学生就业创业服务平台

2. 对实践教学环节的评价

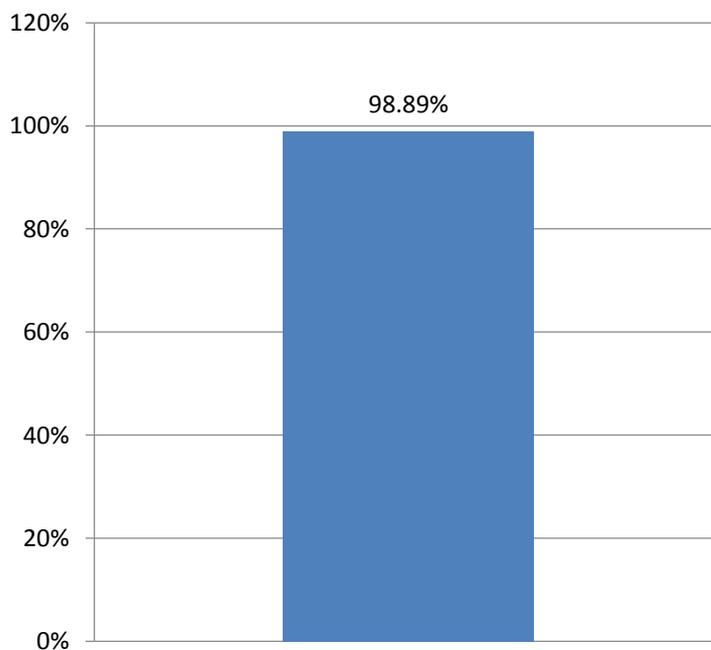
2019 届的毕业生对实践教学环节安排的满意度为 96.94%。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

3. 对任课教师的评价

2019 届毕业生对母校的任课教师的满意度为 98.89%。

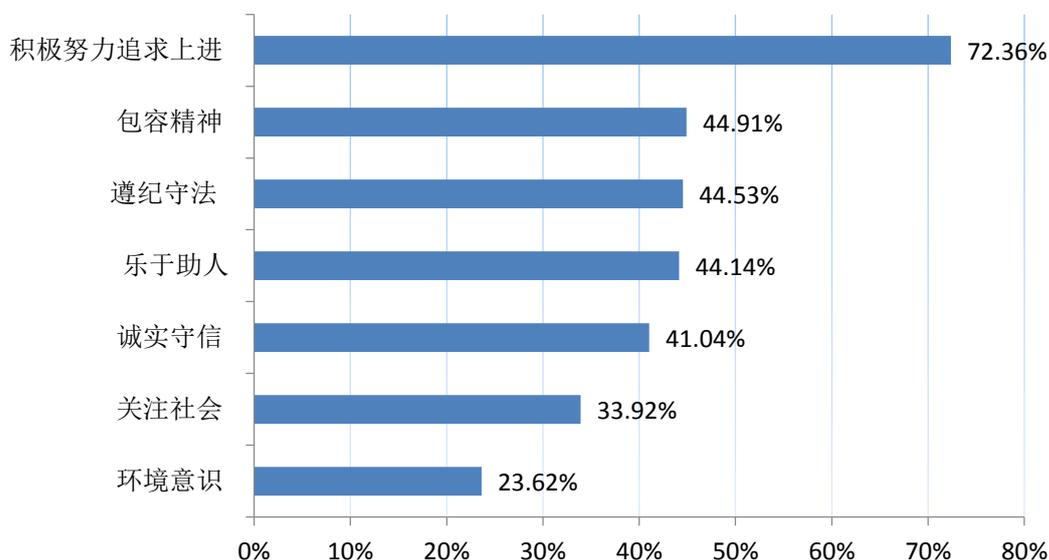


数据来源：本校大学生就业创业服务平台

三、通用能力培养与提升

1. 对社会价值观的影响

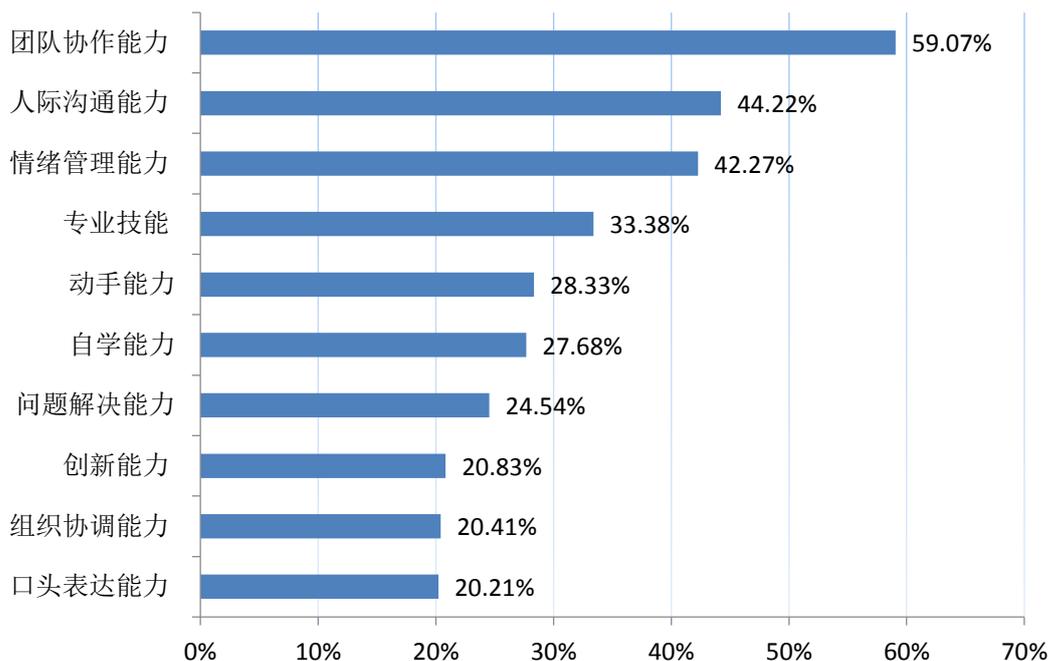
2019 届毕业生在校三年的学习中,认为自己“积极努力追求上进”达 72.36%。



数据来源: 本校大学生就业创业服务平台

2. 对通用能力的影响

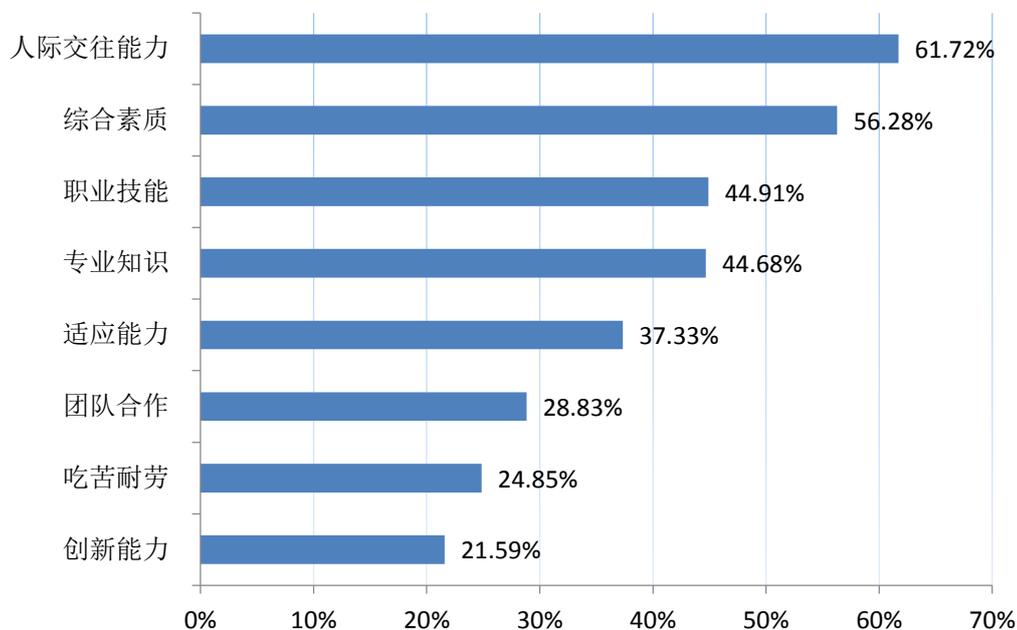
2019 届毕业生受母校学习经历影响,提升较明显的通用能力为“团队协作能力”、“人际沟通能力”和“情绪管理能力”。



数据来源: 本校大学生就业创业服务平台

3. 工作中最重要的素质

2019 届毕业生工作半年后，认为工作中最重要的素质能力是“人际交往能力”，其次是“综合素质”和“职业技能”。



数据来源：本校大学生就业创业服务平台

四、改进措施

1. 进一步加强创新创业实践教育

从毕业生就业形式来看, 2016 届-2019 届毕业生创业比例均不足就业人数的 1%。学校将进一步深化创新创业教育改革, 完善创新创业优惠政策, 加大创新创业场地和资金扶持力度, 增加创新创业教育课程和创新创业实践类活动, 加强创业指导与服务等, 不断提升学生创新能力、实践能力, 提高成功创业数量, 促进创业带动就业。

2. 进一步加强人才培养

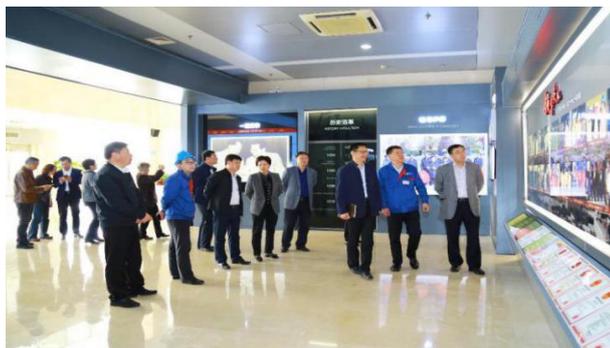
学校根据区域经济社会发展需求, 合理优化教育资源配置, 结合办学特色和专业实际, 开展不同专业类别特点的专业人才培养。面对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体, 单独编制专业人才培养方案, 实行弹性学习时间和多元教学模式。

第六部分 就业工作案例

案列一

学校领导班子深入企业、管委会走访调研

为推进学校与行业、企业的深度融合，10月18日，学校领导班子于国喜书记一行到中国一重（大连）有限公司、大连湾临港装备制造业聚集区管理委员会开展调研。此次调研全力推进校企合作，加强校企命运共同体建设，开创新时代职业教育和开放教育的新篇章。



在大连湾临港装备制造业聚集区管理委员会，党工委书记孙域良介绍园区概况、重点企业、发展优势和建设规划，希望与学校加强合作、资源共享。于国喜



书记表示进一步合作具有非常重要的意义，有助于发挥学校职业教育和开放教育的龙头作用，进一步推动产教融合向纵深发展，促进职业教育和开放教育在服务地方经济发展中提质升级。

栾永斌校长表示，此次调研走访旨在了解企业人才需求现状、搭建校企合作平台，企业大国工匠的培养模式给了学校很多启发，学校将进一步深化产教融合，提升人才培养质量，更好地为地方经济社会发展培养更多技术技能型人才。校企双方一致表示，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。



案例二

我校牵头成立大连市旅游服务业校企联盟

为促进旅游行业产业转型升级和旅游院校办学质量提升,为大连经济社会发展提供有力支撑,11月12日,我校主办的大连市旅游服务业校企联盟成立大会暨产教融合协同育人研讨会在大连体育中心皇冠假日酒店举行。

大连市旅游服务业校企联盟以我校旅游与酒店管理学院和市旅游协会为牵头单位,由12家院校、45家企业、3个行业协会共同组成。目标是整合联盟各方资源,解决大连市发展旅游服



务业所面临的实际困难和共性问题,促进产、学、研、用合作各方的共同发展。

校长栾永斌为大会致辞。他强调联盟的成立,既符合国家产教融合的政策引领,又能贴合区域经济振兴发展的实际需求,承载了行业、企业、院校的希望,搭建了行业协会、企业、院校之间沟通协调平台,开展资源共享,实现互利共赢、资源整合、优势互补,促进大连市现代旅游服务业更好更快发展。

大连市旅游服务业校企联盟将通过完善联盟治理结构,明晰联盟成员职责、



权利和义务,形成联盟运行的管理机制和激励机制,企业生产向人才培养延伸,学校教学向生产和科研拓展,形成产学研融合发展。立足大连旅游服务行业发展和

社会需要,开展行业内企业的全面合作,把行业资源、社会资源、学校资源进行有效整合。大力开展协同育人、协同创新、协同创业,实现供需双侧深度融合,努力提高人才培养、培训的针对性和适应性。

案例三

我校与海尔集团签约“班组长”订单班

1月4日，我校与海尔集团“班组长订单班”项目启动会暨签约仪式和开班典礼如期举行。副校长李国艳，大连海尔精密制品有限公司总经理丛长君，海尔集团690工厂东北园区人力资源总监李君实出席会议。



海尔集团与我校共为双元主体，共同搭建招生与招工、学生与学徒、理论与实践、教师与师傅、车间与教室“五位合一”

协同育人的“现代学徒制”专业教学与管理平台。共建人才培养方案，共建教学计划，将企业的文化、专业技术培训课程植入到教学计划中，共同组建双师型教学



团队并实施教学。在学校进行理论专业知识教学，在企业进行岗位操作技能训练，以工学交替的方式进行教学。共同制订考

核标准，建立课程学习考核评价体系，校内完成的内容以学校为主体进行考核评价，在企业完成的训练以企业为主体

进行评价。订单班的学生具有双重身份，享受海尔集团准员工的基本待遇，毕业后由海尔集团企业全部签署就业协议予以录用。

与海尔集团合作组建“班组长”订单班，旨在校企共同培养优秀的“经营型”



人才，让学生在校期间就能熟知企业文化、企业发展以及经营模式，实现学生毕业即就业、就好业，并缩短了职位晋升年限，成为学校、企业“双主体”育人的典范。

案例四

我校获英特尔半导体（大连）有限公司人才本地化特殊贡献奖

英特尔公司是全球知名的集成电路领军企业。2006 年 7 月，英特尔亚洲控股有限公司与大连市政府签署了总发展协议，在大连出口加工区 B 区建设了占地面积 60 公顷的英特尔半导体(大连)有限公司，用于逻辑芯片的研发生产。2015 年 10 月，英特尔二期项目落户大连，采用世界最先进的 96 层 3DNAND 存储芯片制造技术实现量产。英特尔二期项目投产，进一步深化拓展与辽宁合作，继续扩大在辽投资规模和互利共赢发展。



投产启动仪式上，我校获得英特尔半导体（大连）有限公司“为集成电路产业本地化人才培养做出突出贡献”奖。

我校与英特尔半导体（大连）有限公司合作始于 2008 年 4 月在北京正式签署“校企联盟、创新职教”备忘录，2008 年 7 月，英特尔半导体（大连）有限公司与我校组建了两个“英特尔实验班”，这是英特尔公司进入大连以来面向国内



内高校开出的首批定单。

自校企合作以来，共建大连职业技术学院—英特尔 ESAP 课程培训中心，英特尔公司捐赠计算机主板等器件，共建精品课程，培训师资队伍、长期提供教师到企业挂职锻炼。价值而到 2019 年组建英特尔订单班 10 余个，开展校企联合培养，总计为英特尔输送千余名毕业生，入职英特尔生产部、研发部等部门。为支持英特尔二期项目，学校从 2016 年底开始已为企业输送 700 多名毕业生。