



大連職業技術學院  
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

# 2016年毕业生 就业质量年度报告

2017年1月

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
(一) 毕业生规模和结构 .....	3
(二) 毕业生就业率 .....	6
(三) 毕业生就业流向.....	12
<b>第二部分 就业相关分析.....</b>	<b>18</b>
(一) 毕业生的就业质量分析 .....	18
(二) 用人单位调研分析.....	26
<b>第三部分 就业发展趋势分析.....</b>	<b>29</b>
(一) 就业质量变化趋势 .....	29
(二) 就业相关情况预测.....	31
<b>第四部分 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>33</b>
(一) 对人才培养的影响.....	33
(二) 就业对教学的反馈.....	35
(三) 就业对招生的影响.....	37
<b>第五部分 就业创业工作措施和主要特色.....</b>	<b>38</b>
(一) 完善机制，全力推进就业创业工作 .....	38
(二) 校产融合，提高人才培养契合度 .....	39

(三) 多措并举，助力学生全面协同发展 .....	40
(四) 精准对接，服务社会经济与促进就业.....	42
(五) 全程服务，推动毕业生充分就业 .....	43
<b>第六部分 就业工作案例.....</b>	<b>46</b>
案例一 .....	46
案例二 .....	47
案例三 .....	48
案例四 .....	50
案例五 .....	52

## 学校概况

大连职业技术学院是大连市人民政府直属的全日制普通高等职业院校，是国家示范性高等职业院校。

学校现有夏家河子、南关岭两个校区，全日制在校生 11241 人，教职工 772 人。设有 12 个学院和 1 个教学部，开设 12 个专业大类 63 个专业（方向），拥有国家级示范专业(群)7 个，国家级教学改革试点专业 1 个、辽宁省品牌专业 13 个、大连市示范性专业 2 个，国家“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”2 个，“对接产业集群省级职业教育示范专业”6 个，校级骨干专业 16 个。建有集学生实训、技能鉴定、社会服务等功能于一体的理实一体实训中心 17 个、实训室（区）186 个。

2016 年，是学校“十二五”规划收尾、“十三五”规划开局之年，面对经济发展新常态和区域经济的转型升级，学校以立德树人为根本任务、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，坚持顶层设计与先行先试相结合、整体发展与重点突破相结合、教学改革与全方位保障相结合的“三结合”原则，为适应经济新常态和技术技能人才成长成才的需要，以“提高质量”为切入点，完善产教融合、协同育人机制，全面提高人才培养质量，全面提升学校管理水平，全面提速学校科学发展，为大连市及我省新一轮振兴发展提供了强有力的人才支撑和多元化的社会服务。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）文件要求，编制和发布《大连职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 大连职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2016 年 11 月 30 日。涉及到毕业生的规模和结构等数据来源于《大连职业技术学院学籍管理系统》，涉及到毕业生的就业率、毕业去向等数据来源于《大连职业技术学院大学生就业创业服务平台》。

2. 毕业生跟踪及相关数据调研。自 2016 年 11 月 1 日至 11 月 30 日，面向 2016 届毕业生和毕业生所在单位进行调研，历时 30 天。通过我校《大学生就业创业服务平台》收回有效学生问卷 2427 份，回收率达应届毕业生数 70.2%；收回有效企业问卷 279 份。同时，组织相关人员进行用人单位实地走访，认真听取吸纳用人单位和毕业生对我校人才培养改革的意见和建议。调查数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

2016 年，面对全国高校毕业生人数再创历史新高的现实，面对经济增速减缓、就业市场供需结构性矛盾突出等诸多困难，我校全体师生统一思想、创新思路，落实责任、完善机制，整合资源、拓宽市场，强化就业创业服务，多举并施，实现了毕业生充分和高质量就业的工作任务。

### （一）毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生人数

大连职业技术学院 2016 届毕业生共计 3457 人，学制均为三年。

#### 2. 性别结构

2016 届毕业生中男生 1468 人，占毕业生总数 42.5%；女生 1989 人，占毕业生总数 57.5%，男女比例为 0.74:1。

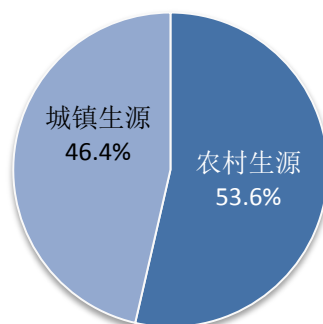
表 1-1 2016 届毕业生规模及男女生分布

学制	人数	男		女	
		人数	百分比	人数	百分比
三年	3457	1468	42.50%	1989	57.50%

数据来源：大连职业技术学院学籍管理系统

#### 3. 生源类别

我校 2016 届毕业生农村生源的 1853 人，占毕业生数 53.6%，城镇生源 1604 人，占毕业生数的 46.4%。



数据来源：大连职业技术学院学籍管理系统

#### 4. 各学院各专业毕业生分布

2016 届毕业生分布在 12 个学院 54 个专业(方向)。其中工商管理学院、汽车工程学院和机械工程学院毕业生人数均占全校毕业生数的 10%以上。学前教育、会计（涉外）、商务日语和机械设计与制造专业毕业生数均占全校毕业生数的 4%以上。

表 1-2 各学院各专业毕业生分布情况表

学院	专业	学制	人数	占比 (%)
机械工程学院	数控技术	3	64	1.85%
	模具设计与制造	3	50	1.45%
	数控设备应用与维护	3	41	1.19%
	机械设计与制造	3	150	4.34%
	机械设计与制造（机械装配技术）	3	25	0.72%
	计算机辅助设计与制造	3	26	0.75%
	<b>小 计</b>		<b>356</b>	<b>10.30%</b>
电气电子工程学院	电气自动化技术	3	89	2.57%
	机电一体化技术	3	49	1.42%
	应用电子技术	3	37	1.07%
	微电子技术	3	43	1.24%
	光电子技术	3	38	1.10%
	<b>小 计</b>		<b>256</b>	<b>7.41%</b>
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	3	78	2.26%
	汽车检测与维修技术	3	137	3.96%
	汽车电子技术	3	19	0.55%
	汽车制造与装配技术	3	74	2.14%
	城市轨道交通运营管理	3	64	1.85%
	<b>小 计</b>		<b>372</b>	<b>10.76%</b>
交通工程学院	船舶工程技术	3	76	2.20%
	航海技术	3	14	0.40%
	轮机工程技术	3	12	0.35%
	焊接技术及自动化	3	19	0.55%
	<b>小 计</b>		<b>121</b>	<b>3.50%</b>
经济管理学院	市场营销	3	104	3.01%
	物流管理	3	109	3.15%
	国际贸易实务	3	88	2.55%
	<b>小计</b>		<b>301</b>	<b>8.71%</b>

信息工程学院	电子商务	3	49	1.42%
	计算机网络技术	3	56	1.62%
	计算机信息管理	3	23	0.67%
	软件技术	3	22	0.64%
	软件技术（日语）	3	28	0.81%
	游戏软件	3	36	1.04%
	物联网应用技术	3	51	1.48%
	<b>小计</b>		<b>265</b>	<b>7.67%</b>
建筑工程学院	物业管理	3	61	1.76%
	房地产经营与估价	3	32	0.93%
	建筑工程管理	3	66	1.91%
	工程造价	3	106	3.07%
	<b>小计</b>		<b>265</b>	<b>7.67%</b>
工商管理学院	会计（涉外）	3	203	5.87%
	会计电算化	3	55	1.59%
	金融与证券	3	64	1.85%
	工商企业管理	3	70	2.02%
	<b>小计</b>		<b>392</b>	<b>11.34%</b>
社会事业学院	文秘	3	39	1.13%
	法律事务	3	50	1.45%
	老年服务与管理	3	98	2.83%
	人力资源管理	3	55	1.59%
	社区管理与服务	3	30	0.87%
	<b>小计</b>		<b>272</b>	<b>7.87%</b>
国际商务语言学院	商务日语	3	153	4.43%
	商务英语	3	52	1.50%
	应用韩语（商务）	3	67	1.94%
	<b>小计</b>		<b>272</b>	<b>7.87%</b>
学前教育与艺术设计学院	广告设计与制作	3	25	0.72%
	装潢艺术设计	3	24	0.69%
	影视动画	3	36	1.04%
	学前教育	3	225	6.51%
	<b>小计</b>		<b>310</b>	<b>8.97%</b>
旅游与酒店管理學院	酒店管理	3	79	2.29%
	生物技术及应用	3	37	1.07%
	涉外旅游	3	96	2.78%
	烹饪工艺与营养（营养师）	3	63	1.82%
	<b>小计</b>		<b>275</b>	<b>7.95%</b>
<b>总 计</b>			<b>3457</b>	<b>100%</b>

数据来源：大连职业技术学院学籍管理系统



## 5. 生源地分布

2016 届毕业生来自全国 23 个省市自治区，主要来源于辽宁省（院校所属省份），占毕业生总数 72.69%，其中大连地区生源占毕业生数 30.26%；其次是来源于东北地区其他二省，占毕业生数 11.6%；再次是黄河中游地区，占毕业生数 6.5%；沿海和西南地区生源相对较少，占比均不足 2%。

表 1-3 2016 届毕业生生源分布情况表

地区	涵盖省份和城市	毕业生数	占比(%)
本省	辽宁	2513	72.69%
	其中：大连	1046	30.26%
东北二省	吉林 黑龙江	400	11.57%
黄河中游	陕西 河南 山西 内蒙古	223	6.50%
长江中游	湖南 湖北 安徽	106	3.10%
西北	甘肃 青海 宁夏 新疆	103	3%
西南	广西 云南 贵州 四川 重庆	64	1.80%
沿海	山东 河北 浙江 广东	46	1.30%

数据来源：大连职业技术学院学籍管理系统

## 6. 家庭经济困难生源

2016 届毕业生在入学时申请建立家庭经济困难档案的人数为 1037 人，约占当时新生数的近 30%。最终确定建立档案人数为 601 人，占应届学生数的 17.39%。

### (二) 毕业生就业率

#### 1. 初次就业率

截止到 2016 年 6 月末，应届毕业生 3457 人，落实就业去向人数为 3382 人，初次就业率为 97.83%，其中 11 个学院就业率超过 95%。

表 1-4 各学院各专业毕业生初次就业率

学院	专业	毕业生数	就业数	初次就业率
机械工程学院	机械设计与制造	150	147	98%
	机械设计与制造（机械装配技术）	25	25	100%
	计算机辅助设计与制造	26	26	100%
	模具设计与制造	50	49	98%
	数控技术	64	63	98.44%
	数控设备应用与维护	41	41	100%
	<b>合计</b>	<b>356</b>	<b>351</b>	<b>98.6%</b>
电气电子工程学院	电气自动化技术	89	86	96.63%
	机电一体化技术	49	48	97.96%
	应用电子技术	37	36	97%
	光电子技术	38	39	90.7%
	微电子技术	43	35	92.11%
	<b>合计</b>	<b>256</b>	<b>244</b>	<b>95.31%</b>
汽车工程学院	城市轨道交通运营管理	64	64	100%
	汽车电子技术	19	17	89%
	汽车技术服务与营销	78	78	100%
	汽车检测与维修技术	137	131	95.62%
	汽车制造与装配技术	74	73	98.65%
	<b>合计</b>	<b>372</b>	<b>363</b>	<b>97.58%</b>
交通工程学院	焊接技术及自动化	19	18	94.74%
	船舶工程技术	76	61	80.26%
	航海技术	14	10	71.43%
	轮机工程技术	12	8	66.67%
	<b>合计</b>	<b>121</b>	<b>97</b>	<b>80.17%</b>
信息工程学院	电子商务	49	49	100%
	计算机网络技术	56	56	100%
	计算机信息管理	23	23	100%
	软件技术	22	22	100%
	软件技术（日语）	28	28	100%
	游戏软件	36	36	100%
	物联网应用技术	51	51	100%
	<b>合计</b>	<b>265</b>	<b>265</b>	<b>100%</b>
经济管理学院	物流管理	109	108	99.08%
	国际贸易实务	88	88	100%
	市场营销	104	104	100%
	<b>合计</b>	<b>301</b>	<b>300</b>	<b>99.67%</b>

建筑工程学院	房地产经营与估价	32	32	100%
	建筑工程管理	66	66	100%
	工程造价	106	105	99.1%
	物业管理	61	61	100%
	<b>合 计</b>	<b>265</b>	<b>264</b>	<b>99.6%</b>
工商管理学院	会计电算化	55	54	98.18%
	会计（涉外）	203	195	96.06%
	工商企业管理	70	68	97.14%
	金融与证券	64	61	95%
	<b>合 计</b>	<b>392</b>	<b>378</b>	<b>96.42%</b>
社会事业学院	社区管理与服务	30	30	100%
	文秘	39	39	100%
	老年服务与管理	98	95	96.94%
	法律事务	50	47	94%
	人力资源管理	55	54	98.18%
	<b>合 计</b>	<b>272</b>	<b>265</b>	<b>97.43%</b>
国际商务语言学院	商务英语	52	52	100%
	商务日语	153	153	100%
	应用韩语（商务）	67	67	100%
	<b>合 计</b>	<b>272</b>	<b>272</b>	<b>100%</b>
学前教育与艺术设计学院	学前教育	225	225	100%
	影视动画	36	35	97.22%
	装潢艺术设计	24	24	100%
	广告设计与制作	25	24	96%
	<b>合 计</b>	<b>310</b>	<b>308</b>	<b>99.35%</b>
旅游与酒店管理学院	烹饪工艺与营养（营养师）	63	63	100%
	生物技术及应用	37	37	100%
	涉外旅游	96	96	100%
	酒店管理	79	79	100%
	<b>合 计</b>	<b>275</b>	<b>275</b>	<b>100%</b>
<b>总 计</b>		<b>3457</b>	<b>3382</b>	<b>97.83%</b>

数据来源：大学生就业创业服务平台

## 2. 年终就业率

### （1）总体就业率

截止到 11 月 30 日，2016 届毕业生 3457 人，落实就业人数为 3170 人，全校年终就业率为 91.7%。就业形式以协议和合同就业为主。

表 1-5 就业形式及就业率

就业形式	人数	占比	就业率
协议和合同就业	2844	82.27%	91.7%
专升本	131	3.79%	
灵活就业	125	3.62%	
留学	39	1.13%	
创业	15	0.43%	
入伍	13	0.38%	
项目就业	3	0.09%	
未就业	287	8.30%	

数据来源：大学生就业创业服务平台

## (2) 各学院就业率

全校有 10 个学院年终就业率超过 90%，其中信息工程学院、学前教育与艺术设计学院、工商管理学院和旅游与酒店管理学院位于前四位。

表 1-6 各学院年终就业率

学院	毕业人数	就业人数	就业率
机械工程学院	356	326	91.57%
电气电子工程学院	256	220	85.94%
汽车工程学院	372	345	92.74%
交通工程学院	121	87	71.90%
信息工程学院	265	259	97.74%
经济管理学院	301	273	90.70%
建筑工程学院	265	243	91.70%
工商管理学院	392	367	93.62%
社会事业学院	272	245	90.07%
国际商务语言学院	272	250	91.91%
学前教育与艺术设计学院	310	298	96.13%
旅游与酒店管理学院	275	257	93.45%
全校	3457	3170	91.70%

数据来源：辽宁省大学生就业局统计

### (3) 各专业就业率

全校有 34 个专业年终就业率在 90%以上,其中机械设计与制造(机械装配技术)、软件技术(日语)、学前教育、计算机网络技术、物联网应用技术专业位于前五位。

表 1-7 各专业年终就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械设计与制造	150	138	92.00%
机械设计与制造(机械装配技术)	25	25	100.00%
计算机辅助设计与制造	26	24	92.31%
模具设计与制造	50	42	84.00%
数控技术	64	59	92.19%
数控设备应用与维护	41	38	92.68%
电气自动化技术	89	77	86.52%
光电子技术	38	29	76.32%
机电一体化技术	49	44	89.80%
微电子技术	43	37	86.05%
应用电子技术	37	33	89.19%
城市轨道交通运营管理	64	60	93.75%
汽车电子技术	19	18	94.74%
汽车技术服务与营销	78	75	96.15%
汽车检测与维修技术	137	124	90.51%
汽车制造与装配技术	74	68	91.89%
船舶工程技术	76	56	73.68%
焊接技术及自动化	19	15	78.95%
航海技术	14	9	64.29%
轮机工程技术	12	7	58.33%
电子商务	49	48	97.96%
计算机网络技术	56	55	98.21%
计算机信息管理	23	22	95.65%
软件技术	22	21	95.45%
软件技术(日语)	28	28	100.00%
物联网应用技术	51	50	98.04%
游戏软件	36	35	97.22%
国际贸易实务	88	80	90.91%
市场营销	104	95	91.35%
物流管理	109	98	89.91%
房地产经营与估价	32	29	90.63%
工程造价	106	102	96.23%
建筑工程管理	66	59	89.39%
物业管理	61	53	86.89%
工商企业管理	70	66	94.29%

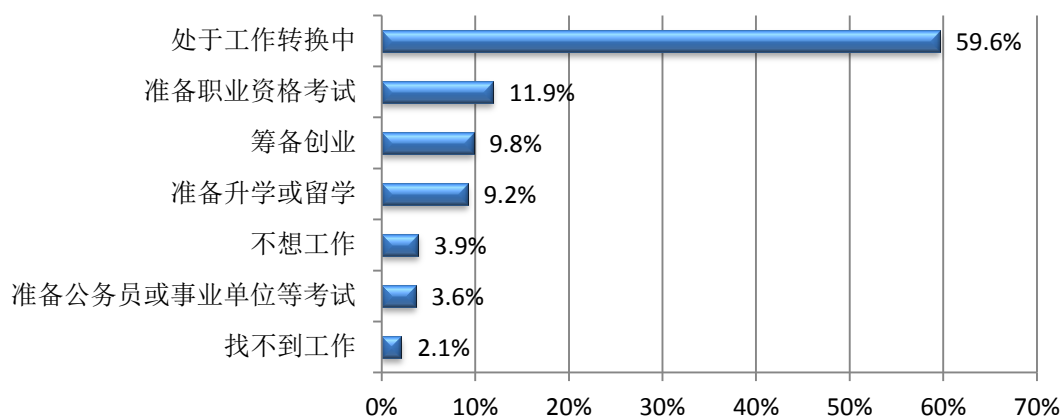
会计（涉外）	203	193	95.07%
会计电算化	55	53	96.36%
金融与证券	64	55	85.94%
法律事务	50	43	86.00%
老年服务与管理	98	93	94.90%
人力资源管理	55	48	87.27%
社区管理与服务	30	27	90.00%
文秘	39	34	87.18%
商务日语	153	143	93.46%
商务英语	52	47	90.38%
应用韩语（商务）	67	60	89.55%
广告设计与制造	25	23	92.00%
学前教育	225	224	99.56%
影视动画	36	30	83.33%
装潢艺术设计	24	21	87.50%
酒店管理	79	75	94.94%
烹饪工艺与营养（营养师）	63	60	95.24%
涉外旅游	96	87	90.63%
生物技术及应用	37	35	94.59%

数据来源：大学生就业创业服务平台

### 3. 未就业情况统计与分析

学校高度重视离校未就业毕业生的就业状况，对未就业毕业生实行实名制登记制度，加强对离校未就业毕业生跟踪服务，继续开展就业指导与帮扶，积极推荐就业岗位，帮助未就业毕业生尽快就业。

截止到 11 月末，未就业学生 287 人，其中 59.6% “处于工作转换中”。



数据来源：大学生就业创业服务平台

### (三) 毕业生就业流向

#### 1. 去向分布

截止到 11 月 30 日,我校 2016 届毕业生中“受雇全职或半职工作”人数最多,占毕业生总数的 85.97%;处于“工作转换中”的毕业生占 4.95%;“正在读本科和留学”的毕业生占 4.92%;“准备参加公务员、事业单位或从业资格考试”的毕业生占 1.5%。

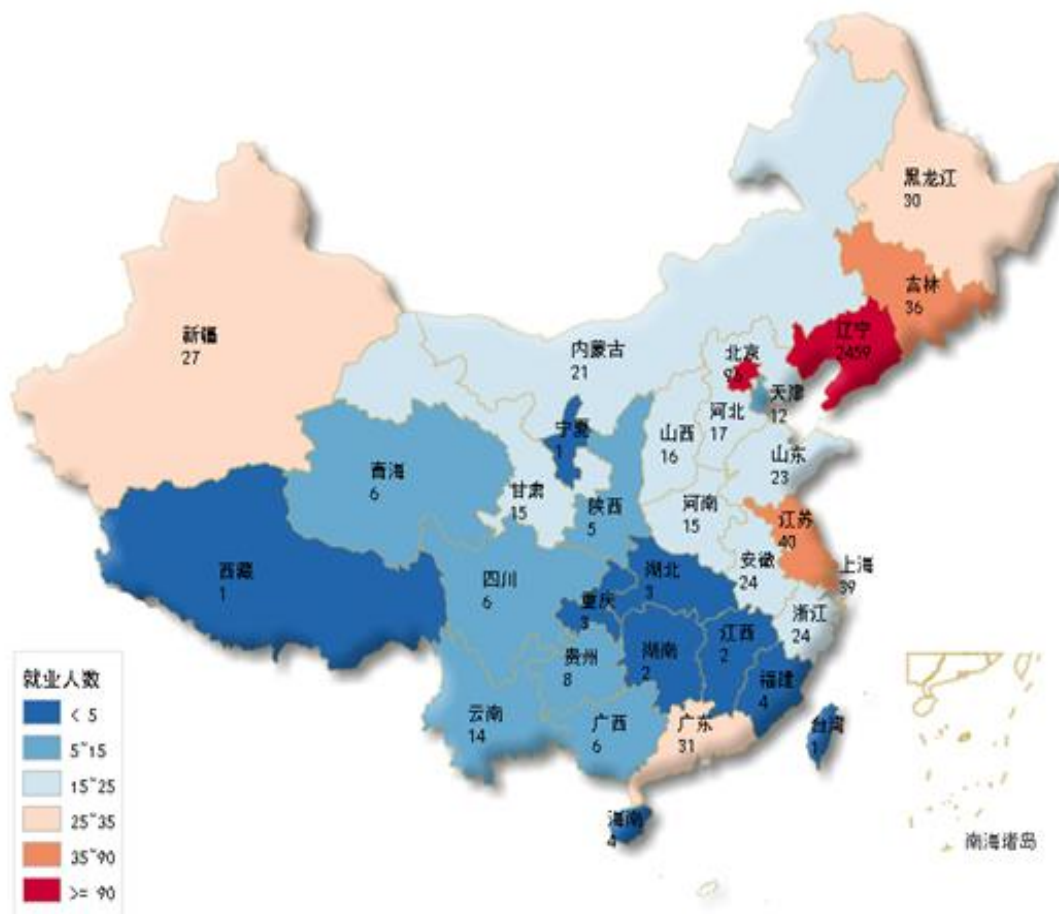
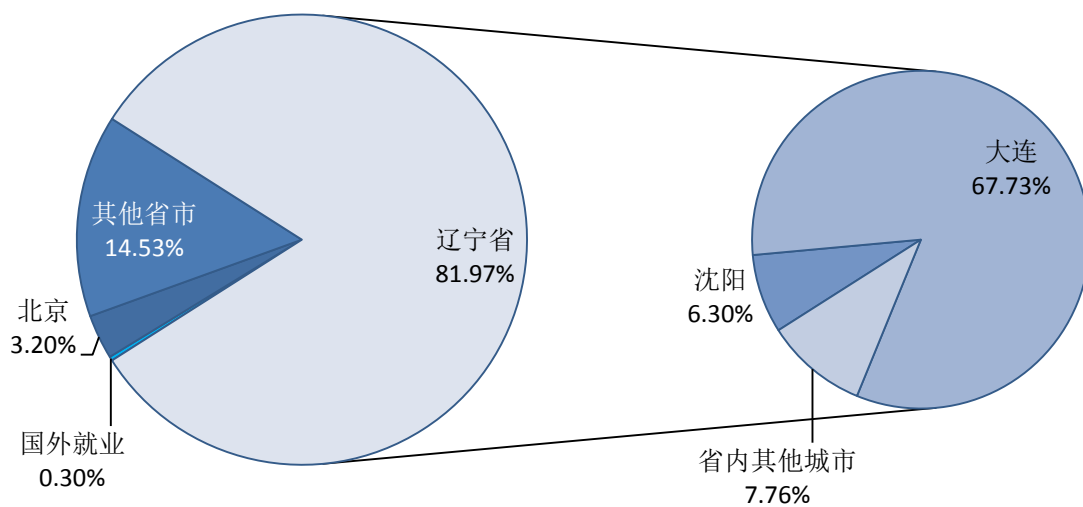
表 1-8 2016 届毕业生毕业后流向

序号	毕业去向	人数	占比
1	受雇全职或半职工作	2972	85.97%
2	自主创业	15	0.43%
3	入伍	13	0.38%
4	正在读本科和留学	170	4.92%
5	准备升学(或留学)	26	0.75%
6	处于“工作转换中”	171	4.95%
7	准备“从业资格考试或公务员、事业单位考试”	45	1.30%
8	筹备创业	28	0.81%
9	无工作,不想工作	11	0.32%
10	无工作,其他	6	0.17%

数据来源:大学生就业创业服务平台

#### 2. 地域流向

2016 届毕业生中就业人数为 3000 人(不含专升本和留学),就业地域以辽宁为主。在辽宁省内就业 2459 人,占就业总人数的 81.97%,其中在大连市就业 2032 人,占就业总人数的 67.73%;在外省市就业 532 人,占就业总人数的 17.73%,其中在北京市就业 96 人,占就业总人数的 3.2%;在国外就业 9 人,占就业总人数的 0.3%。



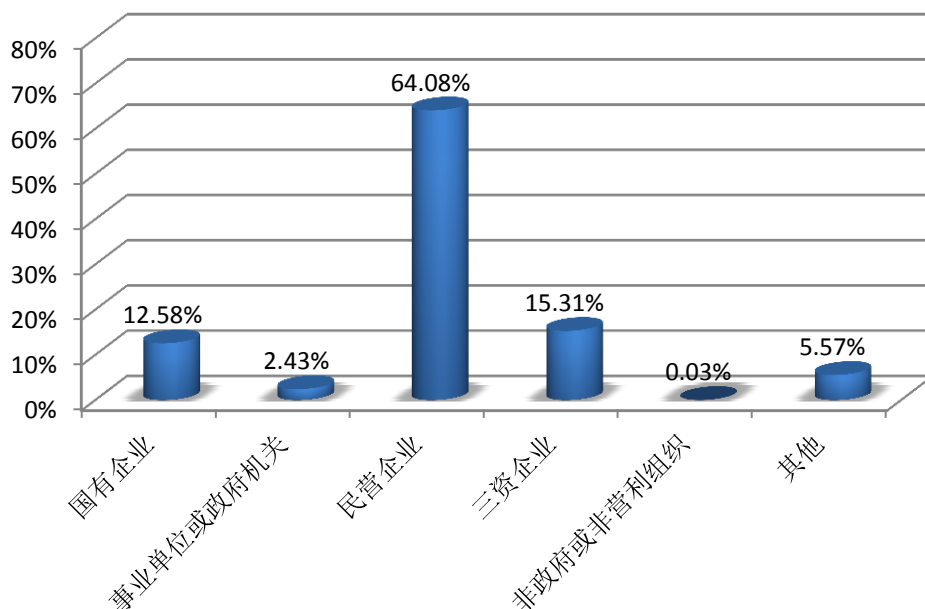
数据来源：大学生就业创业服务平台



### 3. 单位流向

#### (1) 单位性质

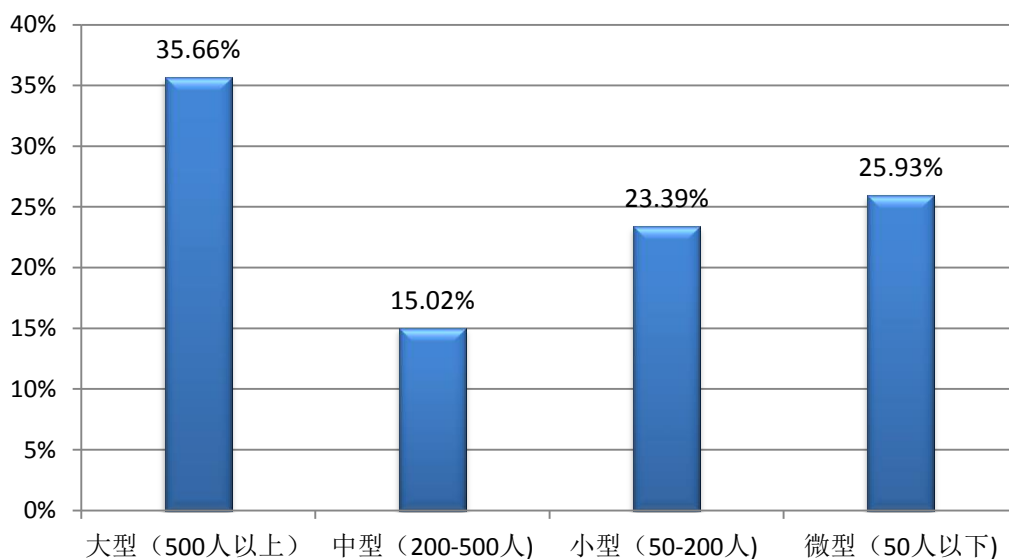
2016 届毕业生就业主要流向单位为企业，其中民营企业占比最高，其次为三资企业和国有企业。



数据来源：大学生就业创业服务平台

#### (2) 单位规模

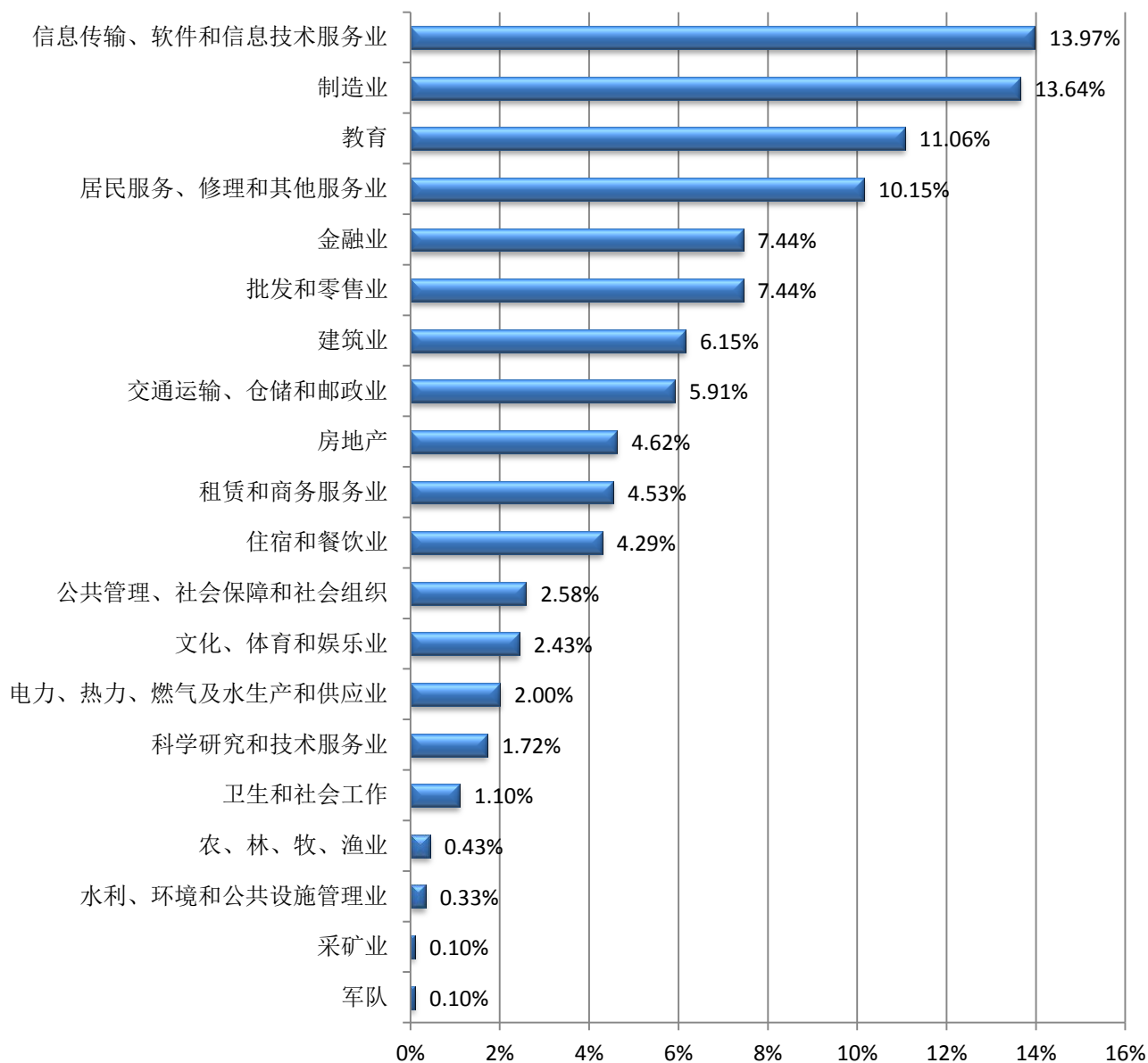
2016 届毕业生在中小微企业就业的比例为 64.34%；在大型企业就业的比例为 35.66%。



数据来源：大学生就业创业服务平台

#### 4. 行业流向

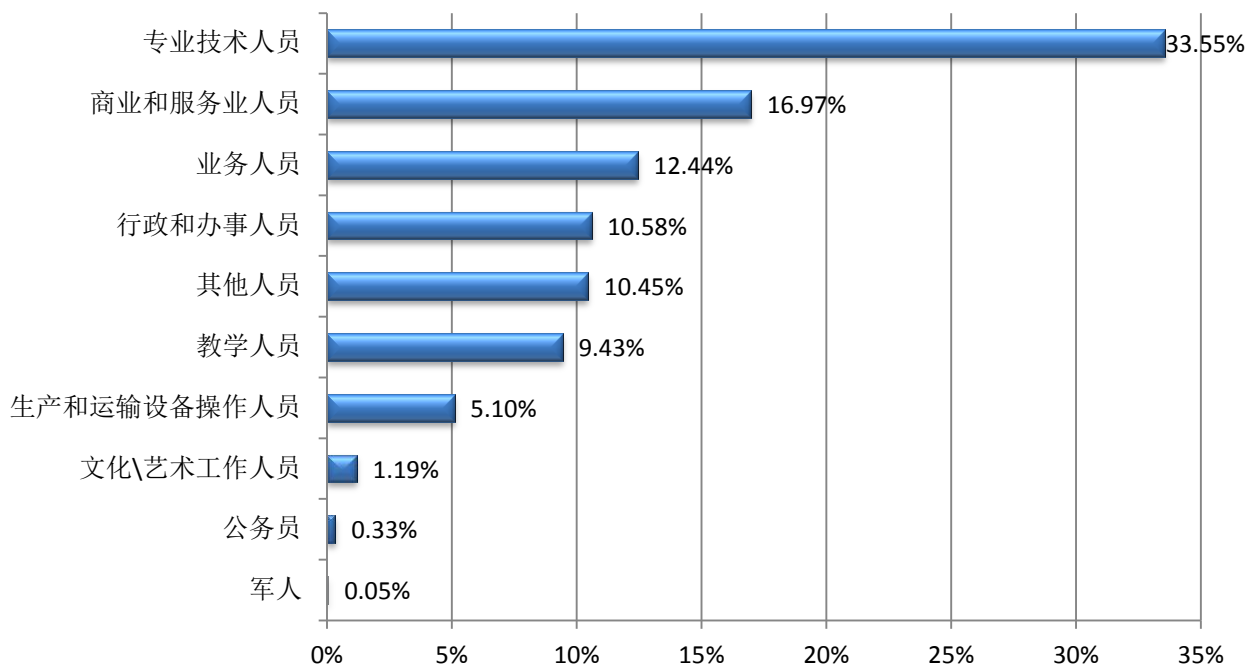
毕业生主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”，“制造业”，“教育行业”，“居民服务、修理和其他服务业”就业。



数据来源：大学生就业创业服务平台

#### 5. 职业流向

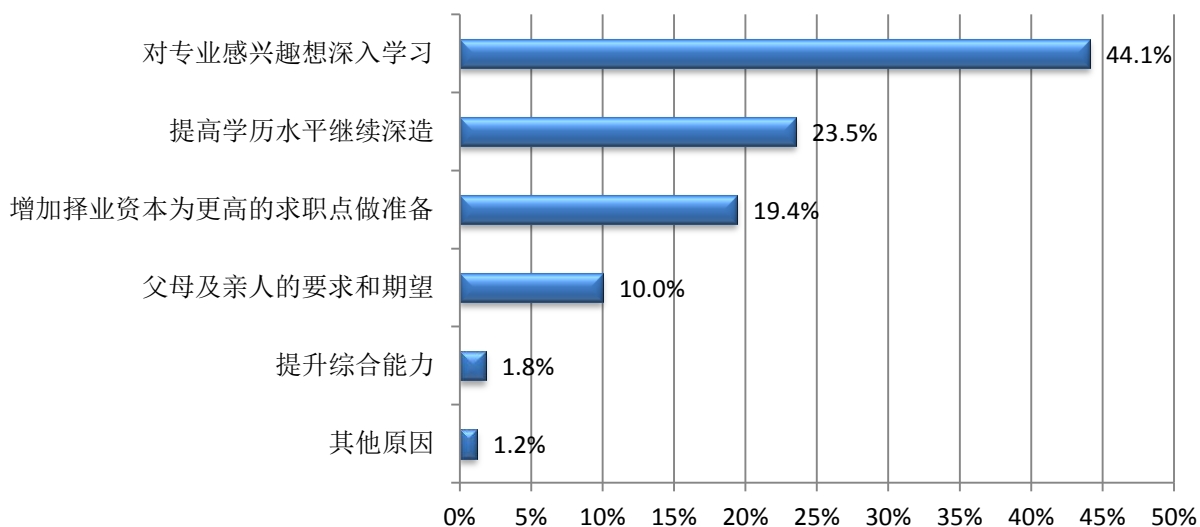
毕业生主要从事的职业为专业技术人员、商业和服务人员、业务人员、行政和办事人员。



数据来源：大学生就业创业服务平台

## 6. 升学情况

2016 届毕业生专升本和出国留学总数为 170 人，占毕业生就业人数的 5.36%。其中国内专升本人数 131 人，占就业人数的 4.13%，出国留学人数 39 人，占就业人数的 1.23%。升学的主要原因是：“对专业感兴趣想深入学习”和“提高学历水平继续深造”。

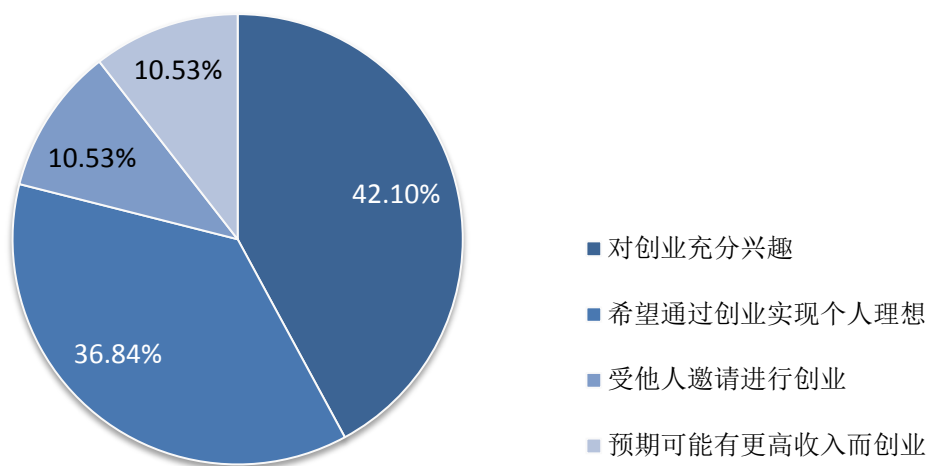


数据来源：大学生就业创业服务平台

## 7. 创业情况

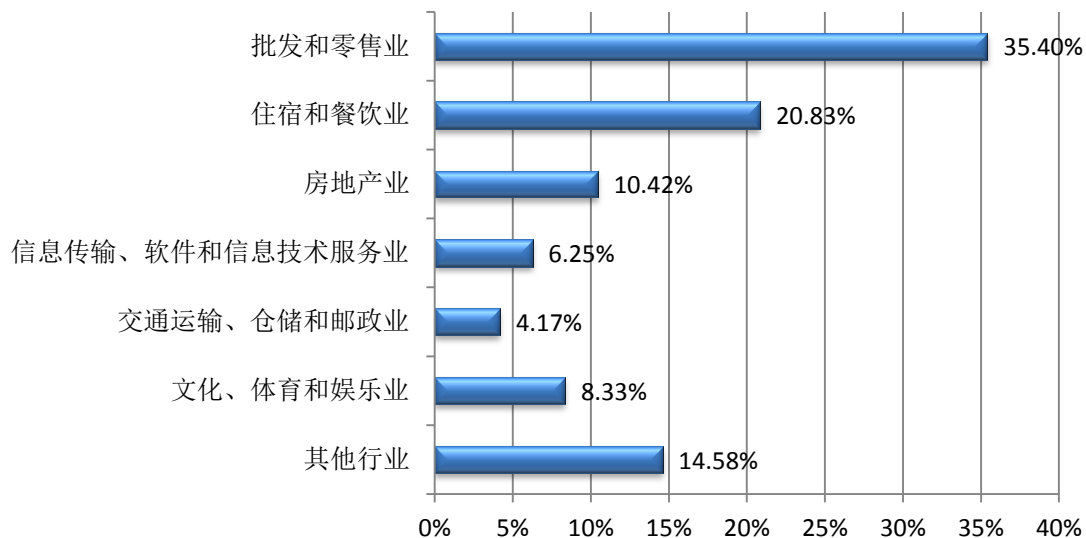
2016 届毕业生目前已经创业的有 15 人，正在筹备创业的有 28 人，与往年相比有所增加。

(1) **毕业生选择创业的原因**:主要是对创业充满兴趣的占创业人数的 42.1%，希望通过创业实现个人理想的占 36.84%。



数据来源：大学生就业创业服务平台

(2) **毕业生创业的领域**:主要在批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产业。



数据来源：大学生就业创业服务平台

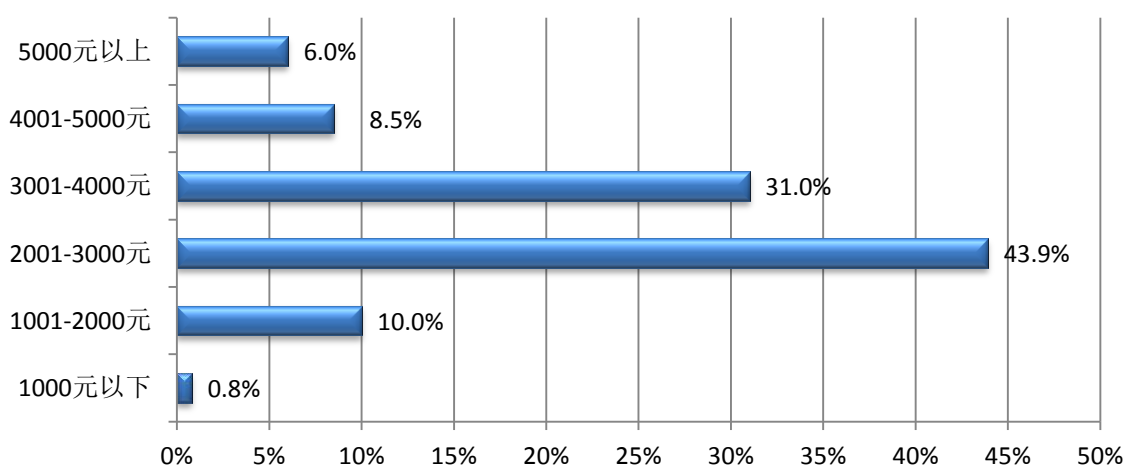
## 第二部分 就业相关分析

### (一) 毕业生的就业质量分析

#### 1. 月收入

##### (1) 毕业生月收入

2016 届毕业生五个月后平均月收入为 3043 元，低于我校 2015 届毕业生（3156 元）113 元。2016 届毕业生月收入主要集中在 2001-3000 元之间，占就业人数的 43.9%；其次在 3001-4000 元之间，占就业人数的 31%；月收入在 4000 元以上的占就业人数的 14.5%。



数据来源：大学生就业创业服务平台

##### (2) 各学院及各专业平均月收入

在 12 个学院中，信息工程学院、国际商务语言学院和经济管理学院平均月收入较高，分别为 3452 元、3400 元和 3379 元。在 54 个专业中，软件技术（日语）、软件技术、装潢艺术设计、游戏软件和机电一体化技术专业平均月收入较高，分别为 3967 元、3944 元、3890 元、3859 元和 3796 元。

表 2-1 各学院各专业月收入情况

学院	专业	平均月收入（元）
机械工程学院	机械设计与制造	2962
	机械设计与制造（机械装配技术）	2972
	计算机辅助设计与制造	2954
	模具设计与制造	2683
	数控技术	2605
	数控设备应用与维护	2738
	合 计	<b>2855</b>
电气电子工程学院	电气自动化技术	3151
	机电一体化技术	3796
	应用电子技术	3060
	光电子技术	2993
	微电子技术	3060
	合 计	<b>3212</b>
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	3500
	汽车检测与维修技术	2500
	汽车电子技术	2200
	城市轨道交通运营管理	2700
	汽车制造与装配技术	2700
	合 计	<b>2800</b>
交通工程学院	焊接技术及自动化	2871
	船舶工程技术	3272
	航海技术	3617
	轮机工程技术	3400
	合 计	<b>3233</b>
信息工程学院	电子商务	3180
	计算机网络技术	3337
	计算机信息管理	2753
	软件技术	3944
	软件技术（日语）	3967
	物联网应用技术	3126
	游戏软件	3859
	合 计	<b>3452</b>

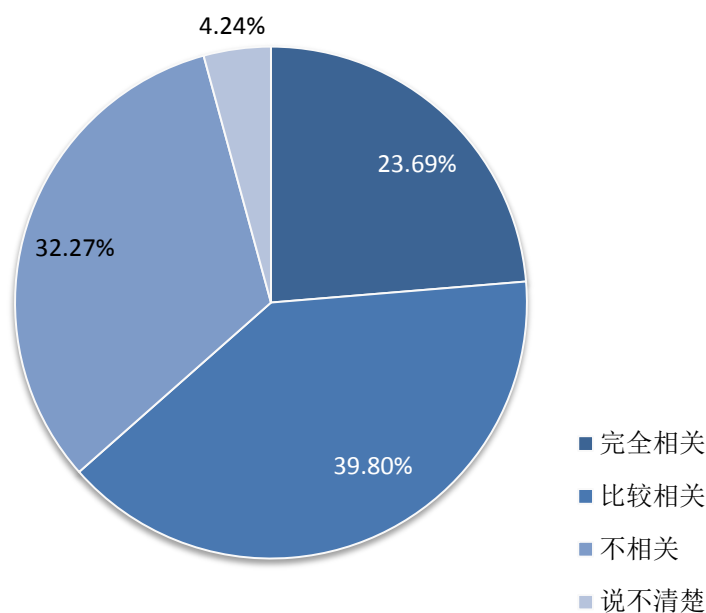
经济管理学院	物流管理	3322
	国际贸易实务	3168
	市场营销	3610
	<b>合 计</b>	<b>3379</b>
建筑工程学院	物业管理	2853
	房地产经营与管理	3145
	工程造价	2948
	建筑工程管理	3169
	<b>合 计</b>	<b>3021</b>
工商管理学院	会计电算化	2828
	会计（涉外）	3159
	工商企业管理	3056
	金融与证券	2993
	<b>合 计</b>	<b>3071</b>
社会事业学院	社区管理与服务	2702
	文秘	2791
	老年服务与管理	2985
	法律事务	2800
	人力资源管理	3175
	<b>合 计</b>	<b>2890</b>
国际商务语言学院	商务英语	3400
	商务日语	3450
	应用韩语（商务）	3300
	<b>合 计</b>	<b>3400</b>
学前教育与艺术设计学院	学前教育	2702
	影视动画	2600
	广告设计与制作	2889
	装潢艺术设计	3890
	<b>合 计</b>	<b>2841</b>
旅游与酒店管理学院	烹饪工艺与营养（营养师）	2761
	生物技术及应用	2796
	涉外旅游	2488
	酒店管理	2753
	<b>合 计</b>	<b>2700</b>
<b>总 计</b>		<b>3043</b>

数据来源：大学生就业创业服务平台

## 2. 专业相关度

### (1) 毕业生工作与专业相关度

2016 届毕业生所从事的工作与专业相关度为 63.51%。其中计算机、学前教育和机电等专业相关度较高，而航海类、轨道交通类和模具类专业相关度相对较低。



数据来源:大学生就业创业服务平台

### (2) 各学院和专业毕业生工作与专业相关度

在 12 个学院中，毕业生工作与专业相关度较高的是学前教育与艺术设计学院、工商管理学院、电气电子工程学院，分别为 91.96%、71.09%、68.89%。在 54 个专业中，毕业生工作与专业相关度较高的是软件技术（日语）、学前教育、装潢艺术设计、机电一体化技术四个专业，专业相关度均为 90%以上。



表 2-2 各学院各专业毕业生工作与专业相关度

学院	专业	人数	专业相关度
机械工程学院	机械设计与制造	150	57.78%
	机械设计与制造（机械装配技术）	25	60.87%
	计算机辅助设计与制造	26	42.85%
	模具设计与制造	50	30.30%
	数控技术	64	38.46%
	数控设备应用与维护	41	59.26%
	<b>合 计</b>	<b>363</b>	<b>50.71%</b>
电气电子工程学院	电气自动化技术	82	66.67%
	机电一体化技术	49	90.91%
	应用电子技术	37	75%
	光电子技术	38	57.15%
	微电子技术	43	56%
	<b>合 计</b>	<b>249</b>	<b>68.89%</b>
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	78	75.75%
	汽车检测与维修技术	137	64.29%
	汽车电子技术	19	66.66%
	城市轨道交通运营管理	64	26.67%
	汽车制造与装配技术	74	63.27%
	<b>合 计</b>	<b>372</b>	<b>57.50%</b>
交通工程学院	船舶工程技术	76	18.60%
	焊接技术及自动化	19	30.77%
	航海技术	14	25%
	轮机工程技术	12	25%
	<b>合 计</b>	<b>121</b>	<b>22.95%</b>
信息工程学院	电子商务	49	66.66%
	计算机网络技术	56	74.71%
	计算机信息管理	23	60.00%
	软件技术	22	53.85%
	软件技术（日语）	28	100.00%
	物联网应用技术	51	53.76%
	游戏软件	36	54.55%
	<b>合 计</b>	<b>265</b>	<b>62.59%</b>

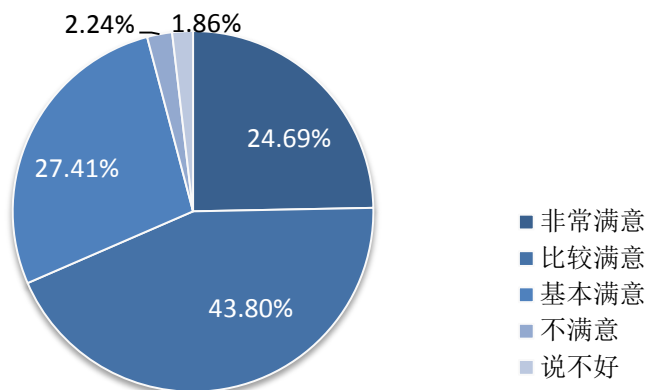
经济管理学院	国际贸易实务	88	45.10%
	市场营销	104	83.61%
	物流管理	109	59.70%
	<b>合 计</b>	<b>301</b>	<b>63.69%</b>
建筑工程学院	物业管理	61	74.10%
	房地产经营与估价	32	81%
	工程造价	106	53.10%
	建筑工程管理	66	70.20%
	<b>合 计</b>	<b>265</b>	<b>64.52%</b>
工商管理学院	工商企业管理	70	59.32%
	会计（涉外）	203	78.26%
	会计电算化	55	55.17%
	金融与证券	64	71.74%
	<b>合 计</b>	<b>392</b>	<b>71.09%</b>
社会事业学院	社区管理与服务	30	40.91%
	法律事务	50	62.96%
	老年服务与管理	98	66.67%
	人力资源管理	55	48.65%
	文秘	39	63.64%
	<b>合 计</b>	<b>272</b>	<b>57.8%</b>
国际商务语言学院	商务英语	52	51.62%
	商务日语	153	55.85%
	应用韩语	67	58.33%
	<b>合 计</b>	<b>272</b>	<b>55.30%</b>
学前教育与艺术设计学院	学前教育	225	94.27%
	广告设计与制作	25	80.25%
	影视动画	36	78.57%
	装潢艺术设计	24	91.66%
	<b>合 计</b>	<b>310</b>	<b>91.96%</b>
旅游与酒店管理学院	烹饪工艺与营养（营养师）	63	62.51%
	涉外旅游	96	71.74%
	生物技术及应用	37	66.67%
	酒店管理	79	78.57%
	<b>合 计</b>	<b>275</b>	<b>67.97%</b>
<b>总 计</b>		<b>3457</b>	<b>63.51%</b>

数据来源：大学生就业创业服务平台

### 3. 就业现状满意度

#### (1) 总体就业现状满意度

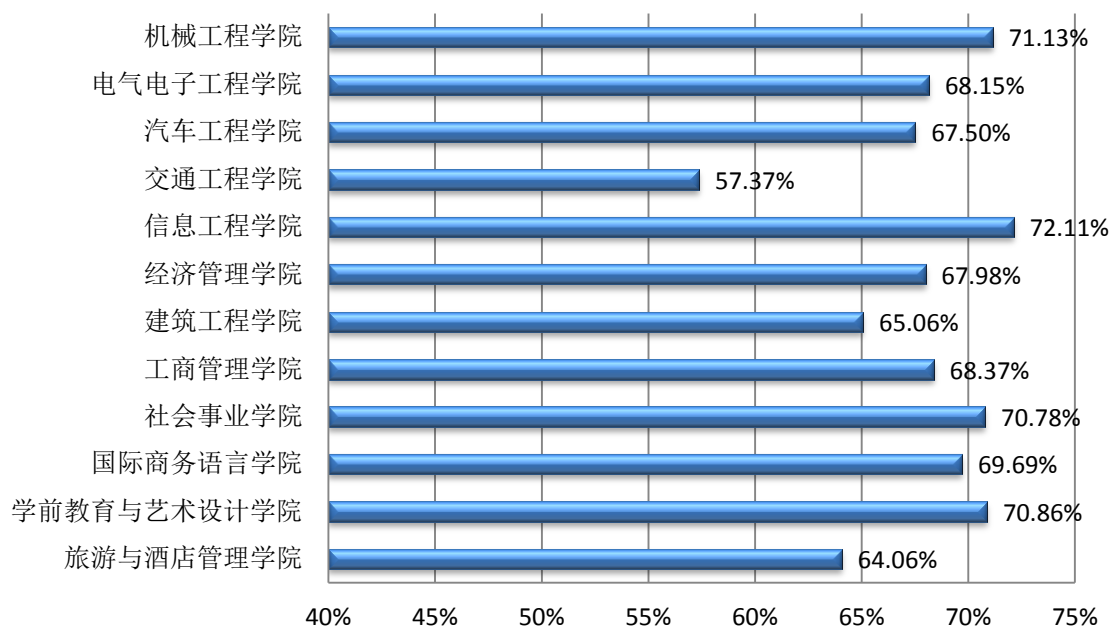
2016 届毕业生就业现状满意度为 68.5%，与我校 2015 届毕业生就业现状满意度（79.1%）相比低 10.6 个百分点。毕业生对就业现状不满意的主要原因是：“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”。



数据来源：大学生就业创业服务平台

#### (2) 各学院毕业生就业现状满意度

在 12 个学院中，2016 届毕业生就业现状满意度较高的为信息工程学院、机械工程学院、学前教育与艺术设计学院和社会事业学院，就业现状满意度均在 70% 以上。

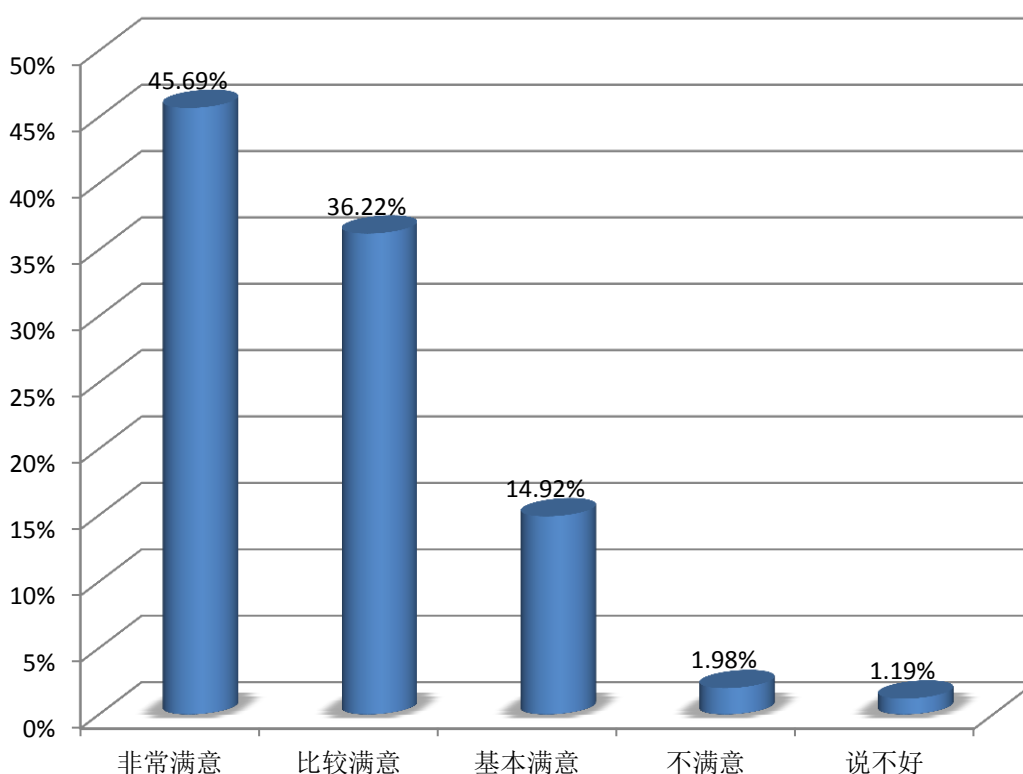


数据来源：大学生就业创业服务平台

## 4. 就业服务满意度

### (1) 总体就业服务满意度

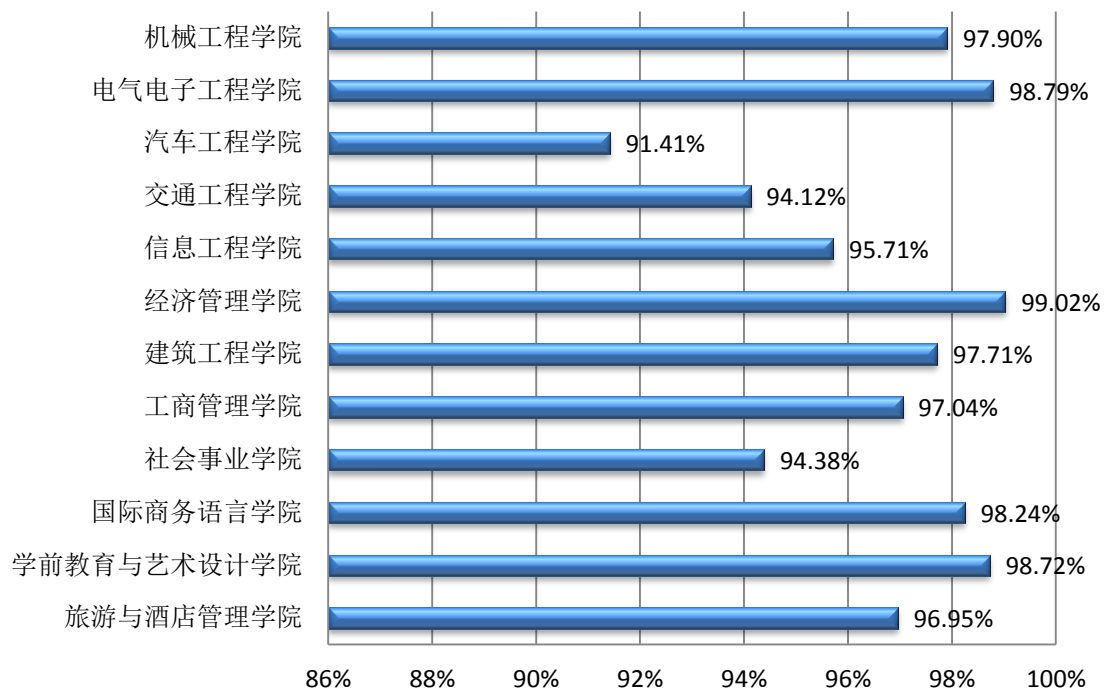
2016 届毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度为 96.83%，不满意为 1.98%。毕业生对院校两级开展的职业生涯规划，就业咨询，就业信息发布，组织校内招聘会，岗位推荐和就业创业指导等各项就业服务工作非常满意。



数据来源：大学生就业创业服务平台

### (2) 各学院就业服务满意度

在 12 个学院中，经济管理学院、电气电子工程学院、学前教育与艺术设计学院和国际商务语言学院的毕业生对学校就业指导与服务满意度较高，均达到 98% 以上。



数据来源：大学生就业创业服务平台

## (二) 用人单位调研分析

2016年11月1日至30日,我校通过《大学生就业创业服务平台》对2016届毕业生所在单位进行问卷调查,收回有效问卷279份。学校各二级学院和就业相关部门的领导、专业主任和就业专干实地走访调研用人单位102家。用人单位对我校教育教学质量和毕业生综合素质等评价较高。

### 1. 对学校总体评价

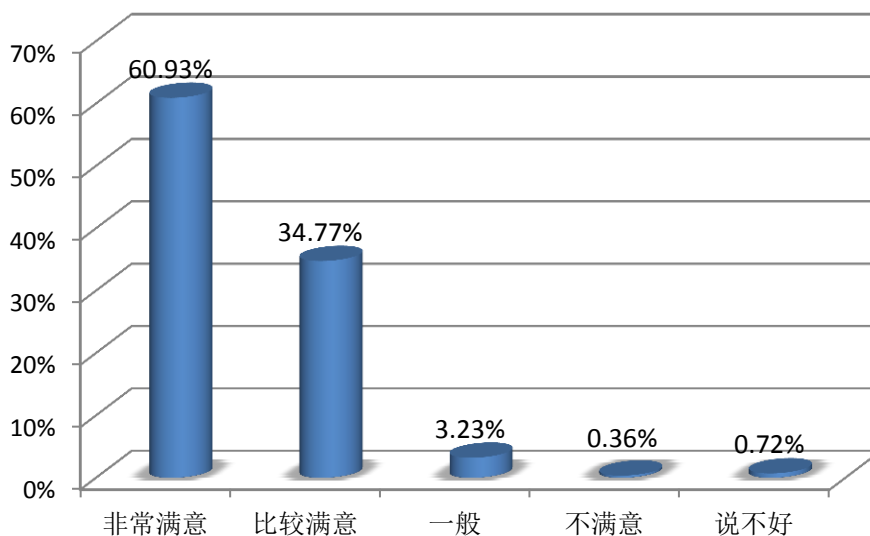
用人单位普遍认为我校整体教育教学质量水平高于同类院校,对学校人才培养质量非常满意。93.6%的用人单位希望继续录用我校毕业生,并愿意向同行企业推荐我校毕业生。

### 2. 对毕业生的评价

用人单位对毕业生的综合素质和就业能力进行评价,能够较为真实地反映出我校毕业生在实际工作中的优劣,对改进我校人才培养方案具有一定的反馈作用。

### (1) 对毕业生的满意度

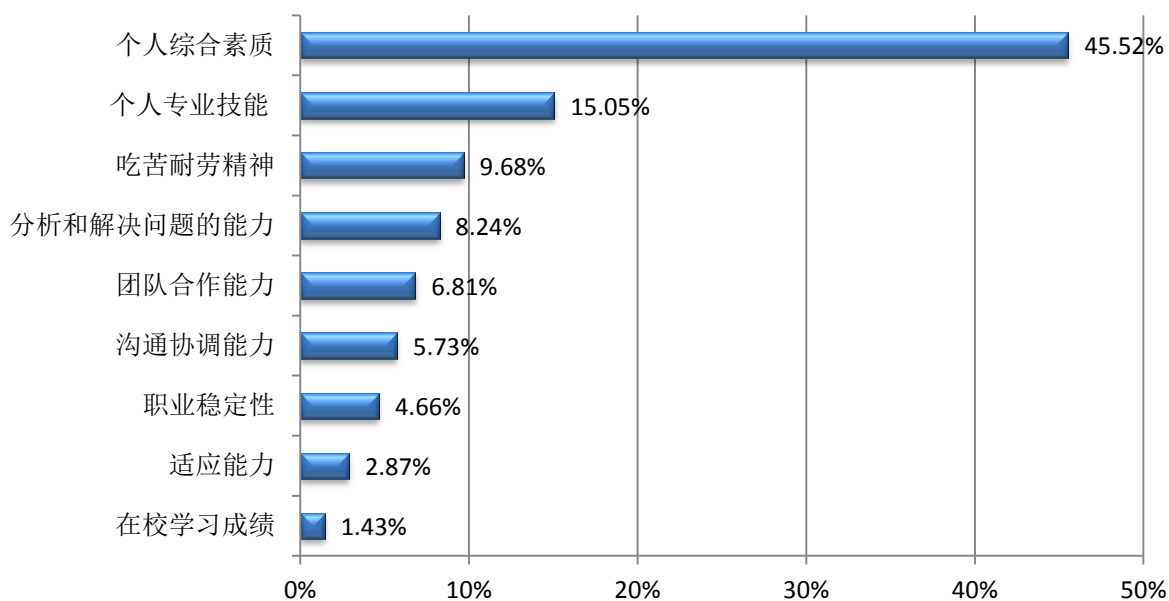
用人单位对 2016 届毕业生总体满意度达 95.7%。



数据来源：大学生就业创业服务平台

### (2) 对毕业生素质评价

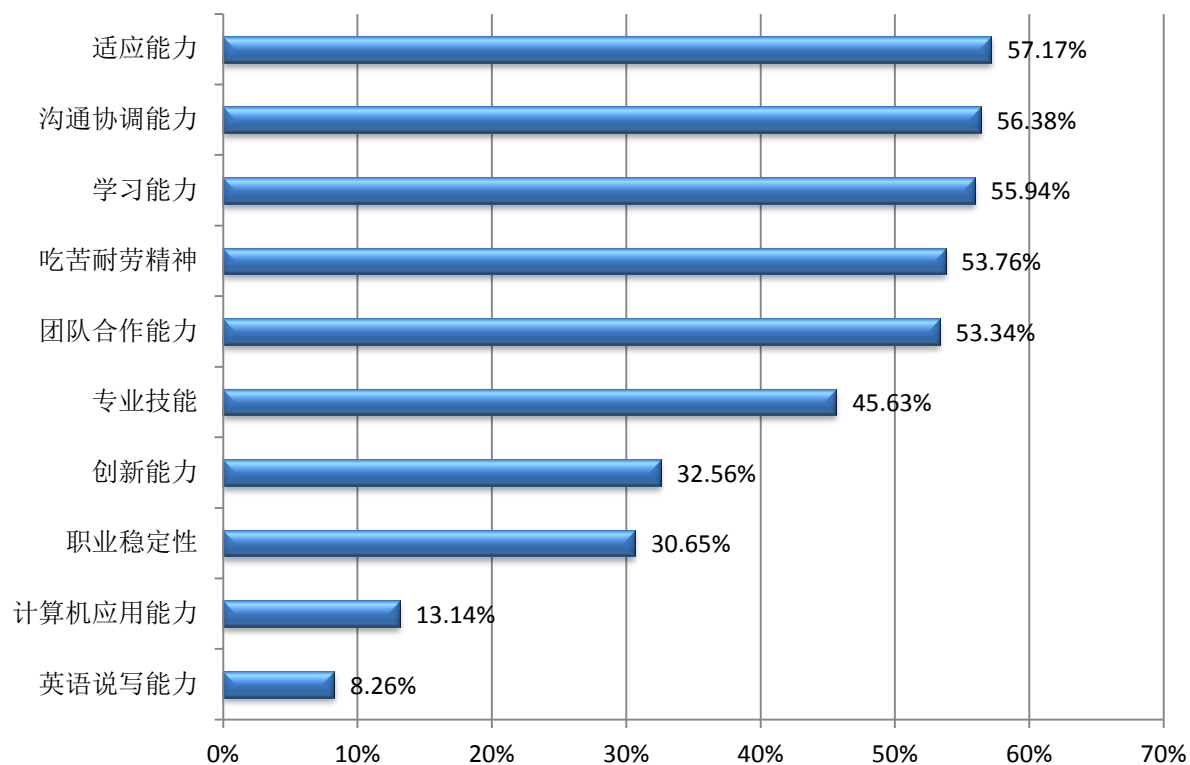
用人单位比较看重毕业生的综合素质、专业技能和吃苦耐劳精神。



数据来源：大学生就业创业服务平台

### (3) 对毕业生工作能力评价

用人单位比较看重毕业生的适应能力、沟通协调能力、学习能力、吃苦耐劳精神和团队合作能力等。



注：该问卷题目为多项选择，因此选项的百分比之和超过 100%。

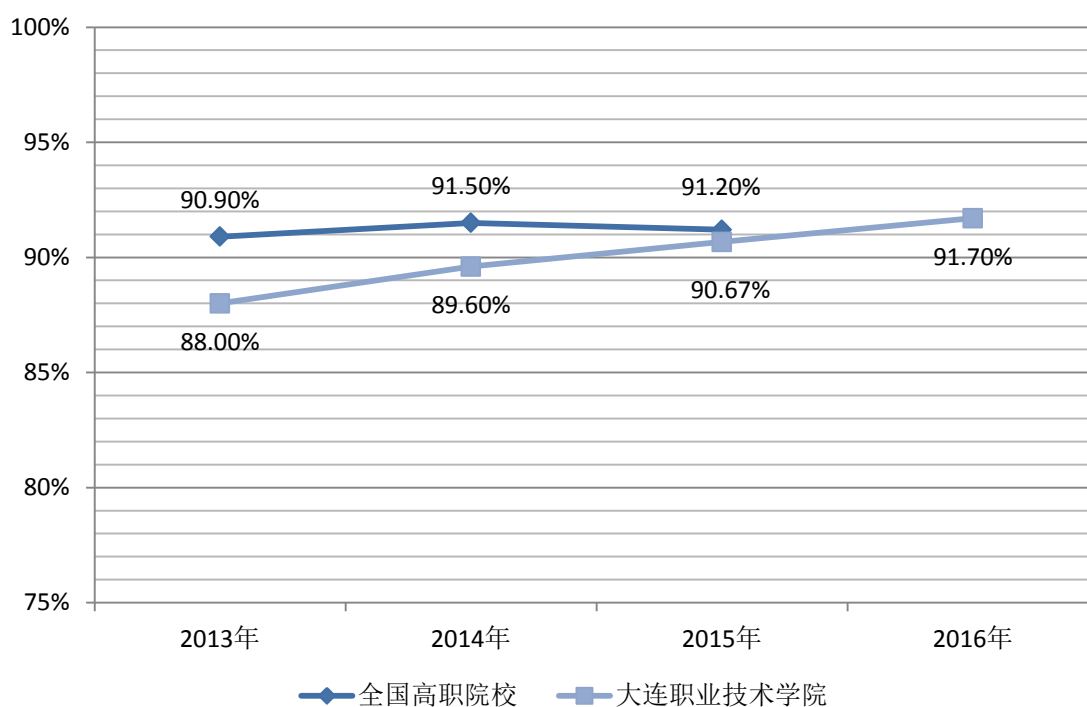
数据来源：大学生就业创业服务平台

## 第三部分 就业发展趋势分析

### (一) 就业质量变化趋势

#### 1. 整体就业率变化趋势

近几年来，我校不断强化校企合作，努力提升毕业生就业指导与服务，大力拓宽就业渠道，多措并举地推动大学生就业，使毕业生就业创业工作的实效不断提升。从近几届毕业生就业情况可以看出，我校毕业生就业率呈现逐年上升趋势。



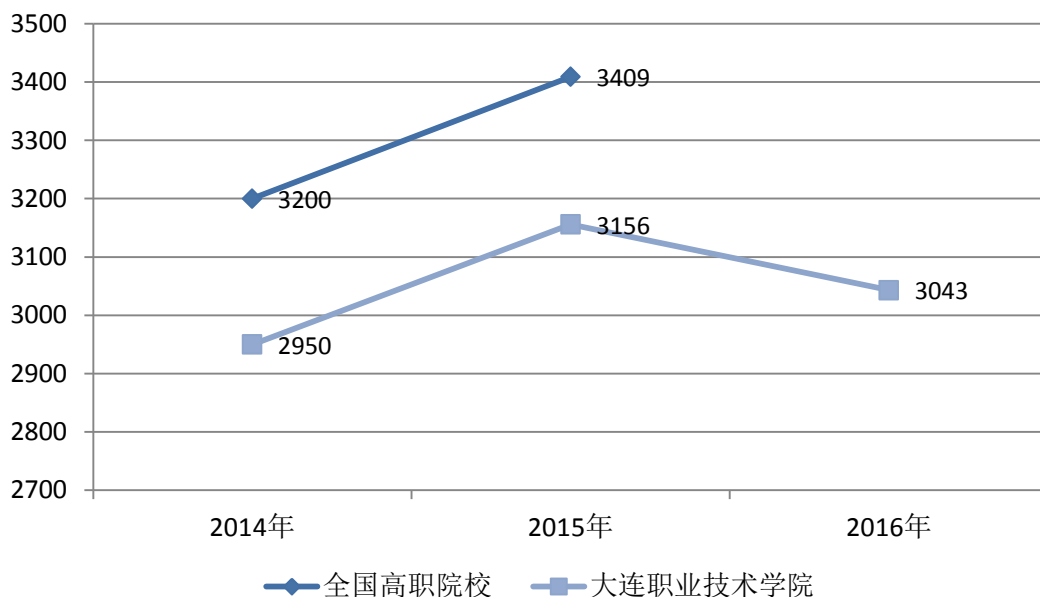
数据来源：MAX2014、2015 中国高职高专就业报告，大学生就业创业服务平台

#### 2. 平均月收入变化趋势

近几年，我校毕业生平均月收入略低于全国高职高专平均月收入水平。今年，有近 82% 的毕业生在辽宁就业。受本省产业结构调整、经济下行等因素影响，今年毕业生平均月收入低于去年，降幅为 3.5%。毕业生月收入受地方经济影响较大，随着国家新一轮支持东北振兴政策的落实，随着大连市产业结构优化先导区、经济社会发展先行区的



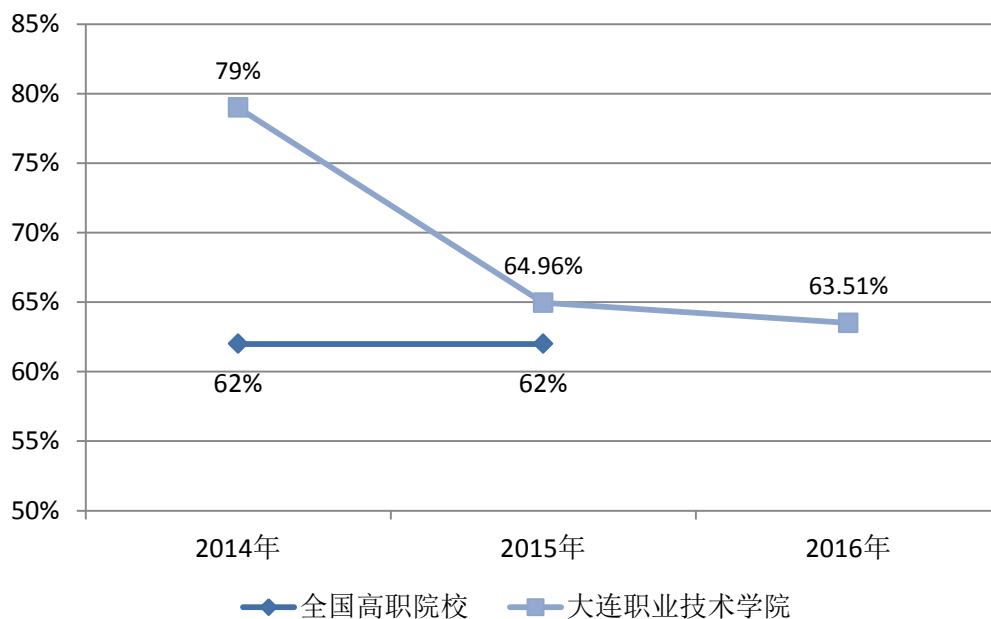
建设，毕业生未来月收入会有所提升。



数据来源：MAX2014、2015 中国高职高专就业报告，大学生就业创业服务平台

### 3. 专业相关度变化

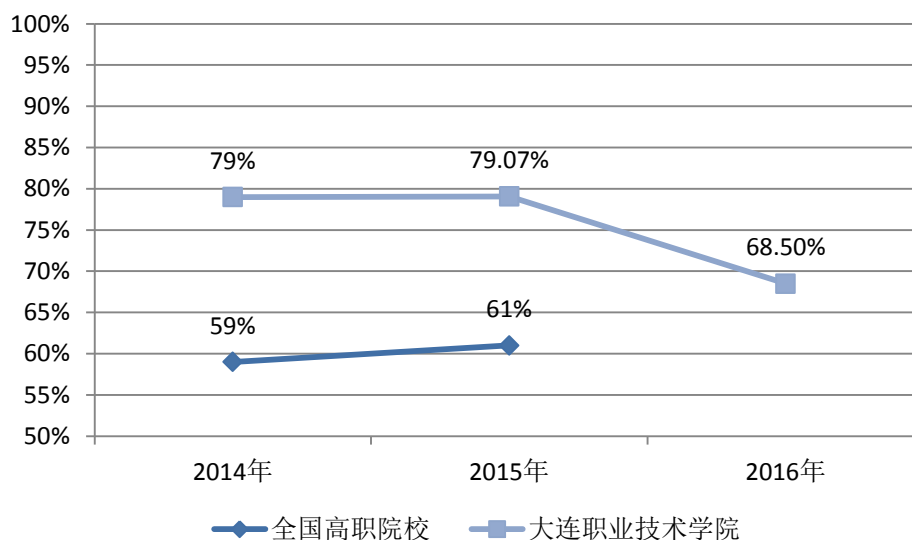
从 2015—2016 届毕业生就业工作与专业相关情况来看，我校毕业生工作与专业相关度基本保持在 63%—65%之间，略微高于全国高职高专毕业生工作与专业相关度。



数据来源：MAX2014、2015 中国高职高专就业报告，大学生就业创业服务平台

#### 4. 现状满意度变化

从近几届毕业生择业态势和就业价值取向中可以看出，毕业生对工作、生活的条件要求比较高，较为看重就业后的短期效益，就业综合期望值较高。我校 2016 届毕业生对工作现状满意度与 2015 届、2014 届毕业生相比，降幅较大。



数据来源：MAX2014、2015 中国高职高专就业报告，大学生就业创业服务平台

#### 5. 就业地域流向趋势

从近几届毕业生就业地域流向来看，回生源地就业的毕业生数量越来越少，进入一线城市、二线城市就业的毕业生数量逐年增加。2016 届毕业生就业的主要城市为大连（2032 人）、沈阳（189 人）、北京（96 人）、上海（38 人），四座城市就业人数占全校就业人数的 78.5%。

### (二) 就业相关情况预测

#### 1. 与地方经济社会发展契合度增高

我校近几届毕业生在省内就业比例均在 82% 以上，省内就业的毕业生大部分在大连，占辽宁省内就业人数的 83%。充分体现出我校人才培养紧密围绕辽宁经济社会发展战略需要，为地方区域经济发展培育了大批的应用型人才。

## 2. 升学、海外深造比例增大

随着对外合作交流渠道和模式的拓展，我校目前已与国（境）外 20 余所高校建立了联合培养、境外短期培训、互派交换生等人才培养模式，促使毕业生继续深造的热情日趋高涨。我校近年来专升本和出国留学人数逐年增长，2016 届毕业生继续深造的人数占毕业生总数的 4.92%。

## 3. 就业市场逐年拓展

随着学校办学水平和人才培养质量的不断提升，社会和用人单位对我校整体的办学实力、毕业生综合素质和工作中的现实表现普遍给予了肯定和认可。虽然经济下行导致一些单位用工需求减少，但我校原有的就业市场份额并未减少。相反，慕名而来的新用人单位的数量却逐年增加。2016 年新增的用人单位录用我校毕业生人数已达到毕业生就业总数的四分之一。

## 4. 大学生创新创业能力逐渐增强

我校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，大力推进创新创业教育，全面实施《大连职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》，面向全校大学生开设创新创业教育课程，筹建大学生创业园，组建创新创业指导专家团队，加强创新创业指导，从政策和机制上保障“机构、人员、场地、经费”到位，对自主创业学生实行创业扶持、全程指导的一站式服务。2016 年我校大学生创业成功项目增长幅度较大，大学生自主创业呈现良好态势。

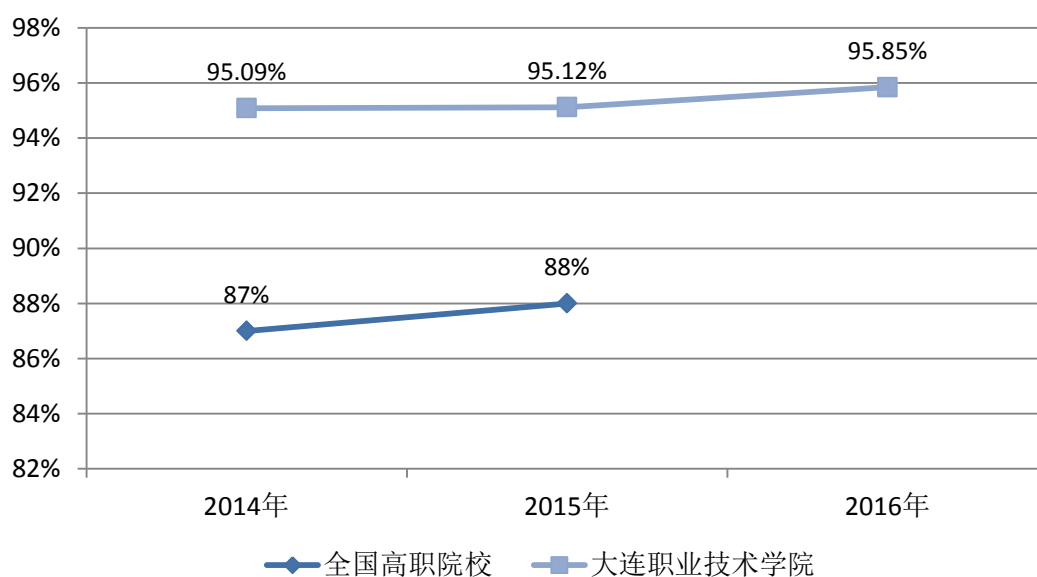
## 第四部分 就业对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生就业对学校教育教学的反馈作用，通过就业状况的综合信息和数据分析，为专业设置、招生、人才培养、校企合作、就业服务等多方面工作提供科学的依据。学校每年在应届毕业生工作半年后进行就业跟踪调研，同时定期对学生毕业一年半、两年半后的就业质量进行跟踪。通过对毕业生和用人单位的问卷调查以及实地走访，了解和掌握毕业生就业状况及各行业对人才的需求，进而对专业设置、招生计划、人才培养、课程标准等及时进行针对性修正，实现就业—招生—人才培养的联动。

### （一）对人才培养的影响

#### 1. 毕业生对学校总体满意度

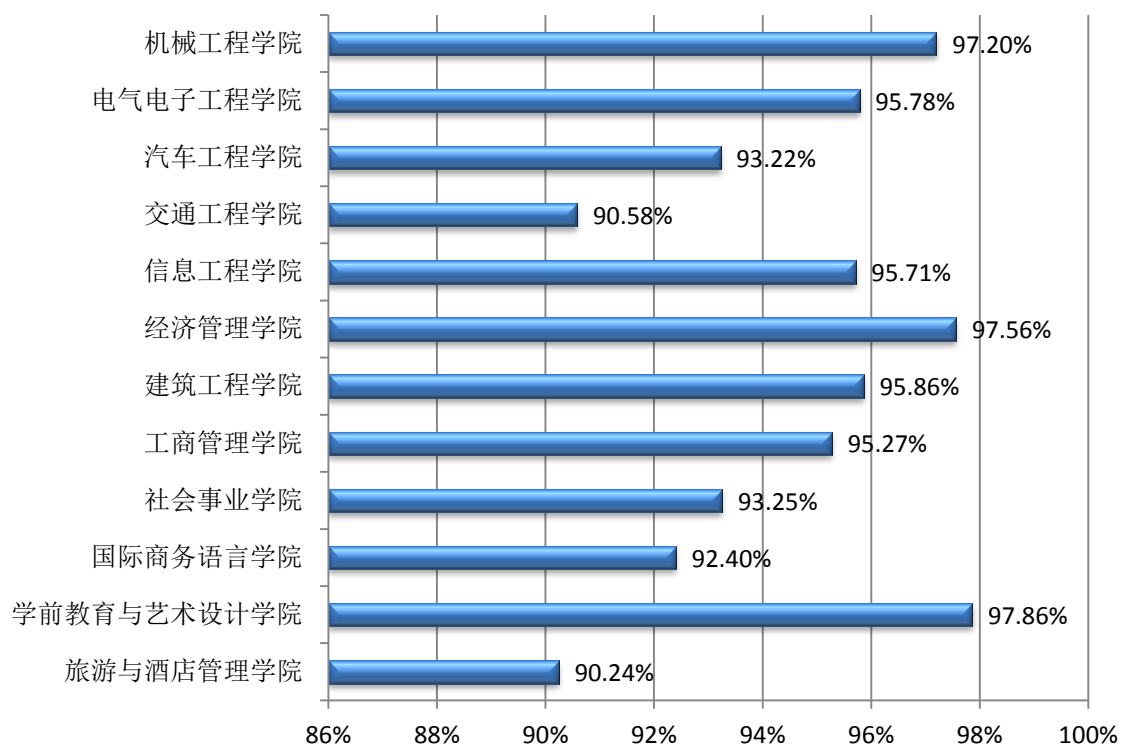
近三届毕业生对学校总体满意度均在 95%以上，2016 届毕业生对学校满意度达 95.85%，高于 2015 届全国高职高专院校毕业生对母校总体满意度（88%）7.85 个百分点，充分说明我校毕业生对母校的认可度很高。



数据来源：MAX2014、2015 中国高职高专就业报告，大学生就业创业服务平台

## 2. 毕业生对学院的总体满意度

在 12 个学院中，学前教育与艺术设计学院、经济管理学院、机械工程学院的毕业生对本学院总体满意度较高，总体满意度均在 97% 以上。



数据来源：大学生就业创业服务平台

## 3. 人才培养改进措施

我校全面推行《大学生素质教育学分实施条例》和相关实施细则，促进大学生全面和谐发展，着力提升毕业生职业道德素养和就业竞争力。继续拓宽和深化校企合作，主动学习、引进国内外先进职业教育和优质资源，构建多元化的人才培养模式。加强创新创业教育，在培养方案、课程体系、教学方法和实践活动等方面不断改进，大力培养学生的创新意识和创新创业能力。完善大学生职业生涯规划 and 就业指导课程体系，并根据专业学科的不同设置课程内容，助力学生不断成长。

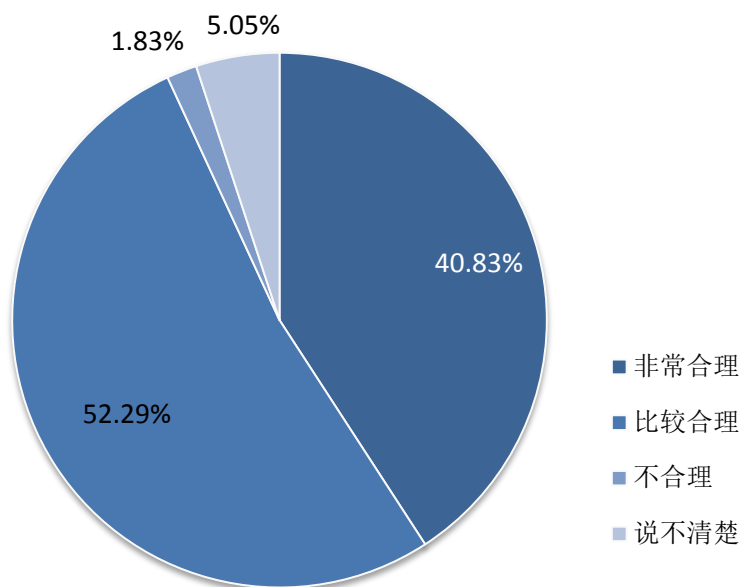
## (二) 就业对教学的反馈

### 1. 对专业设置的影响

在专业设置和调整过程中，专业的就业前景和现状成为重要的评价依据。学校通过建立就业信息反馈机制，实现了就业与专业设置的互动。2016 年，我校停招了就业质量差、社会需求少的 3 个专业，新增电子信息工程技术和移动通信技术 2 个专业。

### 2. 对课程设置的评价

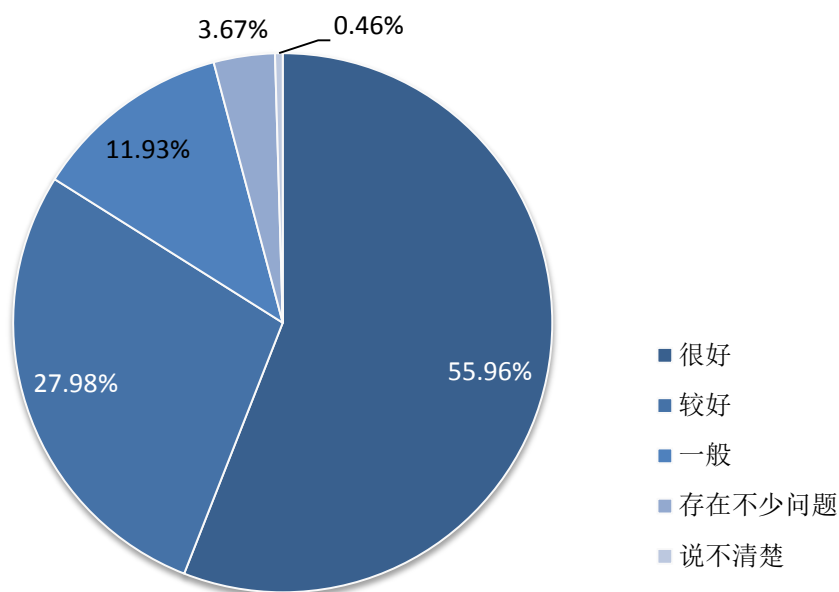
2016 届毕业生对本专业课程设置的满意度为 93.12%，说明我校各专业的课程设置与社会工作岗位的契合度很高。



数据来源：大学生就业创业服务平台

### 3. 对实践教学环节的评价

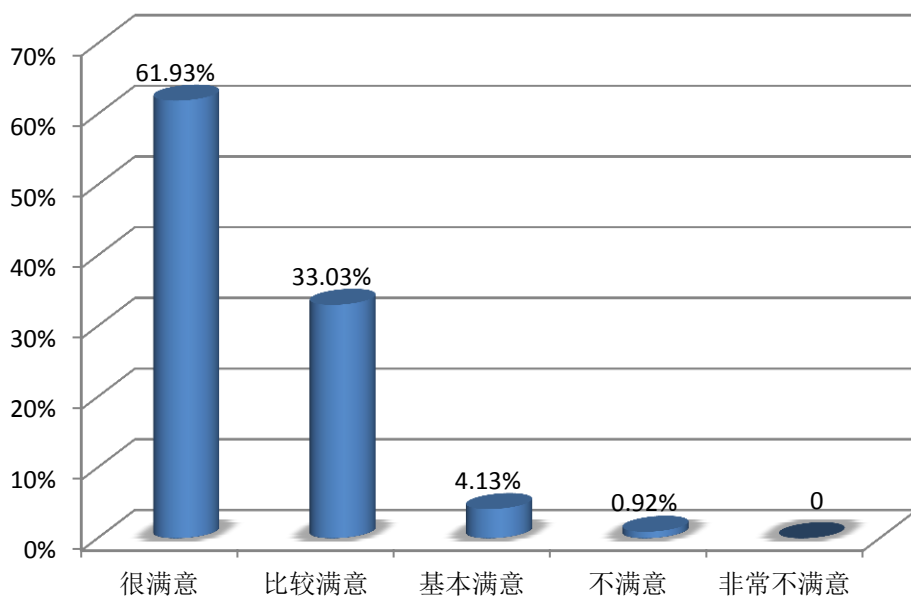
2016 届 83.94% 以上的毕业生认为本专业实践教学环节安排的比较好，毕业生普遍认为通过校内实践环节的实习实训，自己掌握的专业实践能力在实际工作中有较强的实用性。



数据来源：大学生就业创业服务平台

#### 4. 对任课教师的评价

2016 届毕业生对学校的任课教师的满意度较高，达到 94.96%。毕业生认为母校教师爱岗敬业，关爱学生，具有比较渊博的专业知识和较强的专业技能，在校三年所学习的知识和技能对工作有很大帮助。



数据来源：大学生就业创业服务平台

## 5. 教学改进措施

学校不断加强专业内涵建设，从专业设置与定位、人才培养模式、课程体系、就业质量、师资队伍、实训教学条件等多个方面研究专业诊断与评价的具体指标，建立了专业设置与动态调整机制；根据区域产业发展一体化人才培养需求趋势，积极探索中高职衔接的人才培养方案；发挥技能大赛在日常教学中的效应，搭建师生技能比拼平台，以赛促改、以赛促教、以赛促学；继续启动“实践教学课程标准建设”项目；积极开展多渠道培训，提高师资队伍的理论水平和实践能力；进一步整合校内外实训基地，拓展和提升实训基地功能，全面提高人才培养质量。

### (三) 就业对招生的影响

#### 1. 对招生计划的反馈

就业率和就业质量是考生及家长选择学校和专业的主要依据，也是我校招生规划的重要参考指标。2016 年我校招生计划编制时缩减了就业率低、市场需求少以及就业质量差的总计 12 个专业的招生规模，增加了市场需求旺盛、就业质量高的 5 个专业的招生规模，有助于进一步提高生源质量。

#### 2. 招生与就业联动措施

我校不断加强招生与就业联动工作机制的建设，初步建立了针对专业设置的就业预警、招生专业的动态调整与退出机制。学校根据就业评估、专业评估等指标，通过采取增加招生计划的正向激励以及警告、缩减招生计划、直至停招的限制措施，实现了就业与招生联动。进一步调动和激发了各学院在专业建设、市场拓展、校企合作、就业服务与指导等方面工作的积极性和主动性，充分发挥了招生计划的杠杆作用，促进了就业工作的提升。



## 第五部分 就业创业工作措施和主要特色

### （一）完善机制，全力推进就业创业工作

1. **建立两级就业工作领导小组和四级联动的就业工作机制。**党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，各学院院长任二级就业工作领导小组组长。校领导分包二级学院、院级领导分包专业、专业主任负责本专业就业工作、专业教师包干具体学生。专人负责，逐级分解任务、落实目标责任，全校上下形成了多层次、多渠道的齐抓共管、全员参与的就业创业工作局面。

2. **设立学校就业工作评估办法和就业创业工作评估指标体系。**学校设立 3 个一级指标、8 个二级指标、25 个三级指标对各学院就业创业工作实施量化评价。通过就业工作的评估，系统、准确地了解和掌握了学校各专业的就业状况；激发和调动了全校教职工参与就业工作的积极性和创造性；规范和引导就业创业工作，完善就业服务与指导体系；有利于及时发现和反馈问题，提升专业建设和人才培养水平，进一步促进就业工作，从而推动了毕业生高质量就业。

3. **设立就业创业工作专项资金和就业工作绩效考核津贴。**学校专门设立专项资金用于大学生就业创业工作开展，为创业项目扶持、就业市场拓展、校企合作、校外实训基地建设、就业服务与指导以及毕业生就业跟踪调研等相关工作提供经费保障。同时，设立就业工作绩效考核津贴，依据当年就业创业评估结果发放绩效考核津贴，并对就业工作优秀学院和专业团队给予奖励。

4. **建立过程监控和信息反馈机制，加强就业动态调控。**每学年的第二学期开始直至毕业生离校，全程实行就业进展周报制度，各学院及时掌握本学院就业的现状，每周将本部门就业状况及工作进程统计上报。学校每周对各学院、各专业即时的就业状况进行数据分析、问

题查找、对策研究、建议反馈。学校就业工作领导小组定期听取就业工作汇报，及时解决就业工作中出现的问题或状况，并依据就业的阶段目标和任务实施调控，有效掌控工作进程。

**5. 建立教育教学质量诊断制度，撰写发布两级毕业生就业质量年度报告。**为提高学生职业竞争力，进一步改进就业工作和提升就业质量。学校实施教育质量提升工程，建立教育教学工作诊断和改进制度，逐步构建学校内部质量保证体系，强化专业建设和人才培养工作。今年学校实行了校、院两级编制毕业生就业质量年度报告制度。各学院以撰写、发布就业质量报告为抓手，紧密对接市场需求和岗位标准，查摆就业工作中存在的问题，针对性地加强专业建设，完善人才培养体系，深化校企合作，强化就业服务指导水平，为从根本上提高就业质量奠定了基础。

## **(二) 校产融合，提高人才培养契合度**

**1. 开展多元化校企联合培养模式。**经过多年的校企合作模式的探索和实践，我校已逐步建立了多元化校企联合培养模式。例如：学校与格劳博机床（大连）有限公司合作建立了“双元制”人才培养模式，从新生入校开始成立格劳博订单班，工学交替，对接工作岗位实现了人才培养与就业的一体化；与大连亿达信息技术有限公司建立了现代学徒制试点，实现了校企协同育人；与空军开展定向士官生联合培养，军地双方共同制定人才培养规格和标准，共同参与教育教学。我校每年成立的由校企共同商定培养目标、共同设定教学内容、共同参与人才培养的订单班达 40 个左右，就业人数达应届毕业生数四分之一以上。

**2. 设立以企业命名的“中兴新思通讯学院”。**我校成立了“大连职业技术学院-中兴新思通讯学院”，由学校和中兴通讯公司双方通过资源共投、方案同订、课程共教、过程共管、师资共建，开创了一种混

合制“双主体”的二级学院办学模式。校企双方针对通讯技术领域的应用型人才的市场需求，共同开发建立了最前沿的人才培养体系和课程标准，按照真实的职场情景建立了实训室，实现了招生、培养、就业的一体化。

**3. 建立校外实训基地。**通过实施学校“一十百千”计划，校企合作模式不断向宽领域、深层次和高水平迈进。与英特尔、固特异、埃森哲、大商集团、上汽通用汽车、大众变速器、奇瑞汽车、东风日产等国内外知名企业进行深度融合，合作企业已逾千家。同时与 700 余家企业共同建立了校外实训基地，为学生实习实训、顶岗、社会实践和就业提供了保障。

**4. 将企业文化融入校园文化之中。**在校园文化建设中，我校积极引进企业文化并将其融入校园文化活动之中。学校经常开展“企业家讲坛”、“校友课堂”、“名企系列讲座”、“企业文化进校园”、“企业指导学生社团”等活动，帮助学生了解企业，了解企业文化，了解职业成长历程。同时努力将职业道德规范、职场礼仪等企业文化元素植入校园文化活动，充分发挥文化活动潜移默化的教育、引领作用，培育学生的自觉意识，开拓他们的眼界，提升自我的职业素养。

### **(三) 多措并举，助力学生全面协同发展**

**1. 完善和落实素质教育课程体系。**学校依托第一课堂搭建知性育人平台，将人文素养和职业素养教育纳入人才培养计划，贯穿人才培养全过程。强化公共基础课程与专业课程的相互融通，专业教育与创新创业教育、生涯规划有机融合。依托第二课堂搭建养成教育和行动育人平台，实施《大连职业技术学院素质教育工程实施意见》的大学生素质学分认证，积极开展与企业员工管理相接轨的行为养成教育、职业道德培养、职业价值观内化和职业心理素质提升项目。

**2. 开设职业能力提升课程与训练。**结合高职学生心理特点、职业发展规律和现代企业所需要的专业岗位能力，学校通过修订专业人才培养方案，强化“学生岗位专业能力与职业核心能力并重”的教育理念。围绕职业核心能力构成，设计系统性的课程和项目活动，采用必修、选修和项目认证等途径，实现第一、第二课堂培养体系的无缝衔接。通过“四个实践平台”，组织学生开展以社会服务、专业技能训练、岗位认知、社会问题调查分析为主要内容的社会实践专项活动。学生通过学习和实践，提高了职业生涯的自我规划和管理能力，逐步增强了个体的综合素质，提升了职业核心能力。

**3. 开展全员参与的职业技能赛事。**学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促改”，以各类职业技能竞赛为检验实践教学效果的良好契机，经常组织学生参加国家、省、市举办的各类技能竞赛，2016年，获得国家级二等奖7人、三等奖4人，省级一等奖10人、二等奖9人、三等奖8人，参赛数量和获奖人数在辽宁省同类院校中名列前茅。同时，全校学生参与校内组织的覆盖48个专业的31个专项技能竞赛。通过课堂专业实践、课下大量训练和大赛的不断历练，所有学生都不同程度地提升了专业技能应用水平。学校团委和基础教学部每年举办通用技能培训和比赛，通过全员培训和竞赛，促进了学生通用技能与职业核心能力的提高。

**4. 推进职业资格“双证书”制度。**结合高职院校人才培养特点以及国家实施劳动准入制度的要求，职业资格证书和从业资格证书是在技术性工种和岗位就业的通行证。我校大力提倡和鼓励学生在获得学历证书的同时要取得一门及一门以上的、与所学专业相关的职业资格证书或从业资格证书，即实行“双证书”制。为使毕业生提高专业技能，获取就业通行证，在专业教学中增加了资格证书考试的理论知识和实践模拟模块，指导和督促学生进行学习和训练。截止到7月，2016

届毕业生“双证书”获取率达到近 80%。

#### **(四) 精准对接，服务社会经济与促进就业**

**1. 发挥专业优势，服务国家发展战略。**我校老年服务与管理专业是中国养老人才培养的首创者和先行者，通过教育部、民政部、国家卫生计生委联合遴选为“全国职业院校养老服务类示范专业点”。张岩松教授带领团队完成了关于我国养老服务业发展相关内容的 2 本专著、3 项省级课题，在中国养老专业探索实践和养老产业发展战略上有独到的研究和见解。多年来，我校老年服务与管理专业为社会培养了大批养老专业人才，毕业生遍布北京、上海、天津、南京、大连等一线、二线城市的养老服务机构，在积极推动我国养老服务业发展的同时，实现了毕业生充分和优质就业。

**2. 加强社会服务，搭建校企合作平台。**我校常年与大连市民政局、人社局等政府部门合作，承担复转军人、企业职工技能培训等社会服务项目；今年 9 月与大连市政协甘井子区委员会签署了《关于加强新型智库建设和职业技能培训与就业创业实践基地建设的合作协议》；学校牵头成立的“大连装备制造职教集团”、“中国养老职教集团”等。通过开展技能培训为社会服务，既为地方经济培养大批技能型人才，又为学校了解行业企业人才需求及改进人才培养标准提供重要途径和依据。同时，2016 年组织在校大学生参加社会服务 33 项。通过广泛的社会服务，搭建起更多的校企合作平台，进一步密切和深化了校企间的交流与合作，为毕业生就业创业能力提升和就业提供了更多的机会。

**3. 充分利用政策，促进毕业生就业创业。**为确保毕业生充分就业，各级政府出台专门政策，与高校联手扶持和促进毕业生自主创业与就业。2016 年 10 月至 12 月，大连市政府对我校 292 名学生进行政府补贴的创业培训。2016 年 9 月，大连市高新园区管委会与我校签署《毕

业生就业合作协议》，给予辖区内企业引进的新毕业大学生每人 4500 元的培训补贴和连续三年的公寓租金补贴等政策。金普新区、西岗区等地也为本地高校毕业生举办多起专场招聘会，保税区政府积极组织当地用人单位组团参加我校校园招聘，积极为校企搭建供需平台。

## **(五) 全程服务，推动毕业生充分就业**

**1. 进一步完善大学生职业生涯规划与指导服务。**学校成立专门就业创业教研室，加大师资队伍建设，每年在校内外选任优秀的专家。就业工作人员与就业指导教师定期开展政策研究、业务培训和专题研讨，帮助毕业生解决就业创业中遇到的问题。学校专门成立就业创业指导专家组，分工负责，进行现场和线上的就业咨询与指导服务。学校结合行业和社会需求，建立以课堂教学为主渠道，以讲座、论坛、培训和网络指导为辅助的职业生涯规划 and 就业创业指导服务，并为每个学生量身定制发展规划，帮助他们发挥专长，挖掘潜能，快速成长。在毕业生就业过程中，学校安排专人分片负责，全程跟踪，具体指导，全力为毕业生提供就业指导等相关服务。

**2. 全面推进大学生创新创业教育和自主创业工作。**2016 年，我校全面实施《大连职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》，划拨资金，组建专家教师队伍，构建创新创业课程体系，建设创新创业指导中心，筹建大学生创业园。制定大学生自主创业扶持办法，对自主创业学生实行资金支持、项目孵化、全程指导的一站式服务，引导和帮助更多大学生自主创业。学校以科技创新活动为切入点，组织大学生参加“挑战杯”创业计划大赛和大学生课外学术科技作品竞赛等活动，着力培养学生创新创业的兴趣、意识和能力。学校积极支持和鼓励学生参与创新实践，选派专家指导学生进行科技研发，配套专项科研经费，并对获得专利技术给予奖励。2016 年我校学生获取专利授权

30 项。在“创青春”辽宁省大学生创业大赛中，获得银奖 5 份，铜奖 27 份。在“挑战杯——彩虹人生”辽宁省职业学校创新创效创业大赛中，获得国家级三等奖 3 个，省级一等奖 2 个、二等奖 2 个、三等奖 4 个。在第三届全国大学生“大智慧杯”金融金英挑战赛中，获得国家二等奖 1 个，三等奖 3 个等等。

**3. 充分发挥就业创业服务平台的服务功能。**就业服务平台是集就业信息管理与查询、在线咨询与交流、数据统计与分析、双向就业选择、个性化指导与服务等多项功能于一体的网络系统，为学生—学校—企业搭建了就业立交桥。它使就业信息推送、供需对接更加精准，使就业服务与指导更加及时，使就业工作更加高效。同时，平台的建成还将为学校开展就业分析评估、实现市场反馈和调控、为学校专业建设和人才培养提供信息平台和数据支持。

**4. 努力拓宽就业市场，为毕业生就业提供保障。**不断拓展就业市场是毕业生实现就业的基础保证。我校十分重视就业市场的培育，多年来积累了丰富的企业资源和常年保持就业合作的企业，同时每年就业市场递增率都在 15% 以上。学校 2016 年举办大型（200 家以上）就业洽谈会 1 场；中型（50-100 家）洽谈会 8 场；专场招聘会 78 场；全年接待各类用人单位来访 460 余家；进校园招聘新增企业近 100 家；就业指导中心网站发布招聘信息 367 条；学校累计提供岗位数 14600 余个，与毕业生数比为 4.2:1。2016 届毕业生通过学校推荐就业达 51%。

**5. 大力开展就业创业的宣传教育工作。**我校通过校园网、就业创业服务平台、微信平台等网络信息媒体手段向学生宣传就业创业政策、发布招聘信息和就业创业活动等；通过教学区和生活区的校园电视台、宣传栏、海报等进行就业创业典型人物和事迹的报道。从课堂到课下，从线上到线下，校园内外都在传递就业的信息和成功的案例，激发了广大毕业生就业的热情，也在润物无声地转变他们的观念。越来越多

的毕业生变得更加务实，面向基层和小微企业就业的人逐年增加，我们的毕业生正在社会各个工作岗位上发挥着越来越大的作用。



## 第六部分 就业工作案例

### 案例一

#### 小荷才露尖尖角

#### ——记“2016 年大连杰出青年岗位能手”孙靓

孙靓，涉外旅游专业 2016 届毕业生。刚刚毕业半年的她于 12 月 30 日参加了由大连市旅游局、共青团大连市委、大连市文明办联合举办的首届“品质杯”大连市青年导游员技能大赛，出色的表现加上扎实的专业技能，孙靓获得了本届赛事的二等奖。同时，孙靓还荣获了“2016 年大连杰出青年岗位能手”的称号。



孙靓在专业教师的影响下逐渐喜欢上涉外旅游专业，她勤于学习，肯于专研，取得了优异的学习成绩，连续三年获得奖学金，曾荣获大连市三好学生、大学生标兵等荣誉称号。学校每年的技能大赛更加激发出她的专业技能学习的热情和动力，课余时间她在实训室训练，假期中她在校外实训基地实践。



通过一次次的职业技能比赛，不断提升自己，发展自我，肯定自我；通过一次次的职业技能比赛，实现了个人能力与素质的提高；通过一次次的职业技能比赛，不断丰盈羽翼，让

自己能够在未来发展的天空中展翅飞翔。逐渐地，她从学校导游大赛（英文组）、市赛、省赛一路走向全国赛场，两次在国家级比赛中荣获一等奖。

现在，孙靓已成为大连中妇旅国际旅行社的一名导游，她热爱着自己的岗位，热爱着导游事业，怀揣着梦想、不断地学习专业知识，坚实而勇敢地迈开脚步，努力践行着自己的理想和信念。

## 案例二

### 校长率队深入企业，助推毕业生就业

2016 年 12 月，校长栾永斌、党委副书记李家宏、副校长王连云等一行八人走访了南京市点将台社会福利院、江苏朗诗集团、宁波洲际酒店、宁波万豪酒店四家校企合作企业。与四家企业高层管理团队分别进行了校企深度合作等专题交流，并看望了在企业工作的毕业生和顶岗实习学生。



校长率队走访的老年服务与管理专业的校企合作单位，隶属于南京市民政局的南京市点将台社会福利院和江苏朗诗集团；以及与酒店管理专业合作的全球最大的专业酒店管理集团——宁波洲际酒店和入选财富全球 500 强名录的世界上著名的酒店管理公司——万豪酒店管理

集团。通过校企双方高层领导的会晤与协商，进一步促进了两个专业与行业龙头企业间的深度合作，解决了双方合作中遇到的关键问题，夯实了校企间合作的基石，为推动毕业生高品质就业创造了条件。



### 案例三

#### “德国味道”的现代学徒制

##### ——“格劳博双元制订单班”三度花开

世界知名高端机床生产企业格劳博集团成立于 1926 年，是汽车制造业领域领先的柔性加工系统供应商。格劳博机床（大连）有限公司位于大连市金州新区中心工业区，占地 6 万平方米，于 2012 年 6 月 18 日正式投产。该公司主要设计生产高速高精五轴连动数控加工中心，是格劳博集团在全球范围内的第四大生产基地，填补了我国相关领域空白。

2013 年 7 月，我校与格劳博（大连）有限公司签订人才培养合作协议，开展“双元制”人才培养模式培养试点，组建“格劳博订单班”。



校企双方共同确定了订单班培养方案；共同确定培养目标——实现与职业岗位需要相对接；共同制定人才培养方案——实现课程教学与生产实训相对接；共同进行教学组织实施与评价——实现教学资源与教学管理相对接；学生管理与班级文化建设——服务于综合素质能力培养需要。形成了校企双方共同参与合作的团队，共同培养与管理；学生既是企业



准员工又是学校学生，具有双重身份。按照校企双方共同制定的“双元制”人才培养方案，要取得学历证书、本专业的职业资格证书以及德资企业认可的德国工商会职业资格证书——AHK 证书。

2015-2016 学年度，我校与格劳博机床（大连）有限公司成功组建了“双元制”人才培养 2015 级格劳博订单班（三期）。“双元制”人才培养模式在教学内容、教学形式和管理制度等方面都发生变化，校企



双方从各个方面保障了格劳博班的教学组织的顺利实施。为适应“双元制”教学特点，学校对部分专业课程和公共课程的教学安排进行调整，从教学计划下达、教学执行、教学落实、日常管理等方面都进行了周到细致的安排。格劳博

公司负责订单班的全部实训教学，企业配有生产经验丰富的专职培训讲师和全套的德国生产制造设备，按照 AHK 职业资格培训标准实施。2016 届格劳博订单班 23 名毕业生已全部被格劳博公司录用，完全

能够胜任企业岗位需求，其中两名毕业生因成绩优秀已被派往德国公司总部进一步培养深造。

## 案例四

### 互惠双赢，共建就业长效机制

GENPACT（简柏特）落户大连伊始便开启了与我院的校企合作。15年来，通过订单式人才培养，累计定制培养毕业生 460 余名。为企业的健康发展提供了有力的人才支撑，使校企在合作的平台上取得了共同发展的双赢佳绩。伴随着 2015 年底校企双方第六次签（续）《合作协议》，2016 年，双方合作在形式拓展和内容纵深等方面均有大幅突破。

2016 届简柏特订单班采取校企共选订单学生、共定教学方案、共管教学过程、共享教学资源、共监教学质量的深度融合联合培养模式，



简柏特承诺学成合格的学生全部“打包”录用。这种模式实现了“学中做、做中学”，将企业智力资源和培训技术直接引入校园，有效地提升了职业素养和职业岗位工作能力，实现了学生“校内学

习连着企业顶岗实习，企业顶岗实习连着实质就业”的无缝对接，深受学生与企业欢迎。2016 年我校 51 名毕业生通过简柏特订单班成功走向工作岗位，同时，商务日语、商务英语等专业 53 名学生组建成“2017 届简柏特班”。

2016 年，简柏特全额出资设立“大连职业技术学院简柏特奖学金”，成为知名企业在我校设立的第五个企业奖学金。简柏特集团高级副总

裁 Mudit 先生表示，学校与企业良好的合作历史、学校对校企合作的高度重视与支持是企业设立该奖学金的初衷，这能有效地实现企业文化走进校园，深耕校企合作效用，培养更为企业所需的毕业生。



2016 年，我校与简柏特重磅出击，全力升级产教结合实训条件。一是加大对我校实训室投入，投入 20 部台式计算机（价值人民币 10 万元），成立“校企共建服务外包实训室”。二是简柏特成为我校教学实训基地，我校也成为简柏特首个服务外包人才培养基地。校企互为基地、共享资源、共育人才，完善了互惠互利、互动共建的校企合作长效机制，不仅推动了专业建设和发展，提高了人才培养质量，同时也为企业输送了合格人才，从而推动了企业的健康发展，取得了校企互利共赢的效果。

**大连日报** 写百姓关注的新闻 办大众贴心的报纸

2016年06月02日 星期四 往期报刊



#### 大连职业技术学院联手国际知名企业

### 15年400余名毕业生入职简柏特

2016-06-02



本报讯（记者谢小芳）5月31日下午，“大连职业技术学院简柏特奖学金”颁奖仪式上，商务英语专业的应届毕业生陈思梦从简柏特集团高级副总裁Mudit Saxena手中接过了沉甸甸的奖学金，走下台来，心情仍然久久不能平静。除了获得奖学金的激动，心中还有着对美好未来的憧憬。作为“2015简柏特班”的一员，她将和其他30名同学一起被简柏特（大连）有限公司“打包录用”，成为这家世界500强外企的员工。

从2001年开始，大连职业技术学院就与简柏特开展了深度校企合作，15年来，已经先后有400多名商务日语、商务英语、应用韩语及涉外会计等专业的学生经过定向培养，毕业后进入企业就业。今年，简柏特首次出资设立专门奖学金，奖励在企业顶岗实习满6个月以上且品学兼优的订单班学生，获奖比例为30%。据了解，校企双方还将于近期组建“2016简柏特班”，计划组建人数100人。

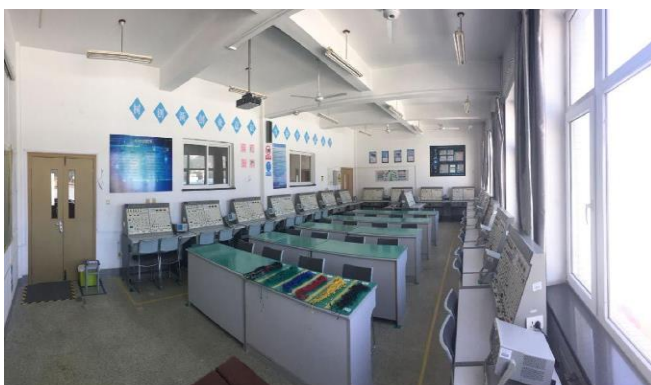
多年来，大连职业技术学院通过校企合作，累计组建企业冠名订单班200余个，每年都有至少1/3左右的毕业生通过“订单班”实现就业。



## 案例五

### “6S 管理”实训室文化建设，促进学生职业发展

为培养毕业生良好的职业习惯，培育和传承工匠精神，学校将实训室文化建设作为学生工匠精神养成的重要抓手与阵地。学校顶层提出了“整理、整顿、清扫、清洁、素质和安全”6S 管理理念框架，各



二级学院根据自身专业特点，结合行业相关标准，形成自己的实训室文化建设标准，即工匠精神养成标准。电气工程学院在 6S 管理框架基础上，构建了 7S 管理标准，即“整理、整

顿、清扫、清洁、素质、安全、可视”；汽车工程学院构建实训室文化建设环境，大部分采用学生的创意设计，实现了文化氛围企业化、操作规范标准化、教学项目真实化、车间管理制度化。交通工程学院根据船员质量标准，践行 5S 实训管理标准，将航海文化与教学文化深度融合。6S 管理框架衍生了具有专业特色的实训管理文化，将专业行为文化、专业制度文化、专业教学文化、专业精神文化完美融合，成为隐性课程资源的一部分，为学生工匠精神培育创造了良好的环境，达到“润物细无声”的效果。同时，各学院各专业依照企业实际工作环境对实训室文化建设内容进行精心设计、对实训室布局进行重新调整。

积极开展“实训室文化专题讲座”、“实训室文化设计大赛”、“实训室文化建设与规范管理竞赛”等活动。一系



列的实训室文化活动得实施，使学生在期间对企业和工作岗位内容有了细致的了解，进一步明确了自身的工作要求，岗位适应性明显提升。

在企业走访调研中，企业普遍反映我校 2016 届电气工程学院、汽车工程学院和交通工程学院的毕业生，具有良好的职业道德和优秀的职业习惯，就业适应能力和职业素养明显高于同类院校毕业生。同时，部分毕业生现已经被选作岗位带头人或基层管理者进行培养。